



مشخصات کلی، عناوین و سرفصل دروس دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

مصوب جلسه... مورخ...

شورای برنامه‌ریزی آموزشی فنی و حرفه‌ای

- 1-1- مقدمه 6
- 1-2- تعریف 6
- 1-3- هدف 6
- 1-4- اهمیت و ضرورت 7
- 1-5- نقش و توانایی فارغ التحصیلان 7
- 1-6- مشاغل قابل احراز 8
- 1-7- طول دوره و شکل نظام 9
- 1-8- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو 9
- 1-9- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب ساعت) 9
- 1-10- نوع درس (برحسب تعداد واحد) 10

- 2-1- جدول دروس عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 12
- 2-2- جدول دروس مهارت عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 12
- 2-3- جدول دروس پایه دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 12
- 2-4- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 13
- 2-5- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 14
- 2-6- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 15
- 2-6-1- نیمسال اول 15
- 2-6-2- نیمسال دوم 15
- 2-6-3- نیمسال سوم 16
- 2-6-4- نیمسال چهارم 16

- 3-1- درس طراحی طبیعت و طبیعت بی جان 18
- 3-2- درس پرسپکتیو 20
- 3-3- درس فیزیک نور 22
- 3-4- درس آزمایشگاه فیزیک نور 24

26.....	3-5- درس تاریخ هنر ایران و جهان
28.....	3-6- درس هویت سازمانی و اوراق اداری
31.....	3-7- درس صفحه‌آرایی نرم‌افزاری
33.....	3-8- درس هندسه نقوش
38.....	3-9- درس آماده‌سازی برای چاپ
40.....	3-10- درس تکنیک‌های تصویرسازی
42.....	3-11- درس تکنیک‌های تصویرسازی دیجیتال
44.....	3 - 12- درس چاپ سیلک اسکرین
46.....	3-13- درس عکاسی تبلیغاتی
48.....	3-14- درس طراحی فیگور
50.....	3-15- درس کاربرد حروف در گرافیک
52.....	3-16- درس گرافیک و ساختار بسته بندی
54.....	3-17- درس گرافیک محیطی و دکورسازی
56.....	3-18- درس نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی
58.....	3-19- درس نرم‌افزار گرافیکی تصویری
60.....	3-20- درس نرم‌افزار گرافیکی برداری
62.....	3-21- درس پوستر و تابلوهای شهری
64.....	3-22- درس طراحی تحلیلی
66.....	3-23- درس کارآموزی
67.....	3-24- درس کارآفرینی
69.....	3-25- درس تاریخ هنر گرافیک
71.....	3-26- درس بازشناخت عناصر بومی در گرافیک
73.....	3-27- درس روان‌شناسی خلاقیت
75.....	3-28- درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح
77.....	3-29- درس نرم‌افزار گرافیک سه بعدی
80.....	3-30- درس نرم‌افزار تدوین
83.....	3-31- درس ایده یابی در گرافیک
85.....	3-32- درس تبلیغات و ارتباطات

33-3- درس صحافی و جلدسازی 87

34-3- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی 89

35-3- درس ماشین‌نویسی فارسی و تایپ لاتین 91

4- فصل چهارم: تجهیزات استاندارد موردنیاز دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 93

5- فصل پنجم: مشخصات استاندارد مدرس موردنیاز دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک 96

98

6- پیوست ها

1-6- پیوست یک 99

1- فصل اول: مشخصات کلی

1-1- مقدمه

یکی از عوامل عمده رشد و توسعه همه‌جانبه هر کشور تربیت نیروی انسانی کارآمد هست. آموزش فنی و حرفه‌ای یکی از راهکارهای تربیت دانش‌آموختگان متخصص، کارآمد و کارآفرین است که فرد را برای احراز شغل، کسب‌وکار و درآمد آماده می‌کند و کار آیی و توانایی او را در انجام آن‌ها افزایش می‌دهد. وجود پل‌های ارتباطی بین مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و مراکز صنعتی، همچنین هموار کردن بستر خوداشتغالی می‌تواند ساختار و رشد اقتصادی کشور را برقرار سازد.

از مهم‌ترین اهداف آموزش فنی و حرفه‌ای و آموزش‌های مهارتی، رشد سرانه تولید ناخالص ملی، پیشرفت صنعتی، افزایش درآمد سرانه، افزایش رضایت‌مندی فردی، اجتماعی و توانمندی‌های فردی، اشتغال مولد مفید، بسط اخلاق حرفه‌ای، افزایش فرصت‌های اشتغال، مبارزه با بیکاری، ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای تا سطح مهارت‌های جهانی و همگام با رشد و پیشرفت فناوری و... است. بر همین اساس، توجه به آموزش‌های مهارت محور، به‌عنوان زیربنای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور از اهمیت شایانی برخوردار است. این مهم در سایه پیش‌بینی، تعریف، تدوین و تأسیس رشته‌های کاربردی به‌روز با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار میسر می‌گردد.

رشته فتوگرافیک گرافیک به‌عنوان رشته‌ای روزآمد و کاربردی با توجه به فنون نوین، نرم‌افزارهای کارآمد و نیازهای آموزشی و بازار کار از دل رشته‌های گرافیک و عکاسی در جهت رشد و تعالی علم، فرهنگ و هنر تبلیغات و عکاسی، تولد یافت. در هنرهای تصویری امروز چه در رشته گرافیک، عکاسی و حتی نقاشی می‌توان از رشته فتوگرافیک گرافیک به‌عنوان رشته‌ای پیشرو و تکامل‌یافته‌ی رشته‌های پیش از خود اشاره کرد و جا دارد که به‌عنوان یک رشته بسیار کاربردی مورد حمایت قرار گیرد.

1-2- تعریف

نظام آموزشی مهارتی، نقطه پیوند آموزش، کسب‌وکار و تولید سرمایه (سرمایه انسانی - سرمایه مالی) هست. آموزش‌های فنی و مهارتی با تأکید بر شایستگی‌های حرفه‌ای و اخلاقی گامی نوین در جهت اعتلای حلقه آموزشی شامل آموزش، تولید و بازاریابی برداشته است؛ بنابراین در طراحی این رشته به آموزش مهارت محور، شغل محور و محصول محور، توجه بیشتری شده و برای مجموعه‌ای از مهارت‌های شغلی و حتی آموزش مشاغل خانگی برنامه‌ریزی صورت گرفته است. این برنامه بر اساس چارچوب آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (سطح مهارت شغلی L3) و در ادامه دوره سه‌ساله هنرستان تدوین شده است. کاردان فتوگرافیک گرافیک فردی است که با کسب مهارت عملی در رشته خود قادر است، در اجرای اثر هنری با به وجود آورنده اثر (هنرمند) همکاری کند و یا در نگهداری، مرمت و کاربری ابزار، وسایل و دستگاه‌های مرتبط با رشته و آماده‌سازی مواد و ابزار کار هنری فعالیت نماید. دانش‌آموخته این رشته توانمندی اجرای آثار گرافیکی را خواهد داشت و همچنین می‌تواند در زمینه‌های تصویرسازی، بسته‌بندی، طراحی فضاهای مجازی، چاپ، عکاسی، خوشنویسی و ... از فرصت‌های شغلی به‌عنوان کاردان برخوردار شود.

1-3- هدف

هدف، تربیت کاردان هنری است که با استفاده از آموخته‌های تئوری و عملی مهارت لازم را کسب نموده و به‌عنوان یک اجرا کار ماهر از عهده اجرای پروژه‌های گرافیکی برآید و توان اشتغال در این رشته تحصیلی را داشته باشد.

4-1- اهمیت و ضرورت

سرعت بالای انتقال پیام از راه تصویر به خصوص در دنیای امروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در دنیایی که رسانه‌های تصویری بخش بزرگی از زندگی روزانه مردم را پر کرده‌اند و انقلاب ارتباطی، جهان را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است. نیاز به زبان بین‌المللی، سریع، صریح و همه‌فهم بیشتر حس می‌شود. زبانی که محتاج به آموزش نیست و با صراحت صحبت می‌کند و با کاربست زیبایی؛ قدرت و جذابیت بیشتری یافته است. گرافیک رشته‌ای است که بر اساس نیازهای جامعه برای ارتقاء سطح آگاهی و پیشبرد اهداف فرهنگی - اجتماعی همگام با رشد فناوری گام برمی‌دارد. این رشته فرهنگ‌ها را تحت تأثیر قرار داده، مرزها را کنار زده و معنا و مفهوم را به مخاطب انتقال می‌دهد و نقش اساسی در فرآیند ارتباطی جامعه را به عهده دارد. با توجه به این نکته که رشته گرافیک می‌تواند وسیله‌ای بسیار مناسب جهت ارتباطی سریع و صریح و منتشرکننده پیام‌ها در سطحی گسترده باشد، داشتن دانش تخصصی در این رشته و استفاده آن از ضروریات یک جامعه متمدن می‌باشد. بدیهی است با توجه به نیازهای جامعه در عصر ارتباطات و رشد روزافزون فن‌آوری؛ برای یافتن راهکارهای مناسب ارتباطی، نیازمند آموزش‌های مهارتی در رشته گرافیک هستیم. ضرورت این دوره، آموزش‌های تخصصی مهارت محور است که مبتنی بر فناوری‌های جدید و استوار بر فرهنگ غنی ایران (اقليمی) هست.

5-1 - نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان	دروس مرتبط
اجرای گرافیک تبلیغاتی: دفترچه راهنما، بروشور و کاتالوگ، اوراق اداری و اسناد مالی، پوستر و آگهی تبلیغاتی، تقویم و سررسید، گرافیک محیطی، اپلیکیشن های ساده.	- هویت سازمانی و اوراق اداری - صفحه‌آرایی نرم‌افزاری - آماده سازی برای چاپ - کاربرد حروف در گرافیک - گرافیک محیطی و دکورسازی - پوستر و تابلوهای شهری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری - نرم‌افزار سه بعدی - نرم‌افزار برداری - نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی - طراحی تحلیلی
اجرای گرافیک دیجیتال: نرم‌افزارهای ترسیمی، نرم‌افزارهای تصویری و نرم‌افزار 3D.	- نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری - نرم‌افزار سه بعدی - نرم‌افزار برداری - نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
اجرای نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال): صفحه‌آرایی مجله، صفحه‌آرایی روزنامه.	- صفحه‌آرایی نرم‌افزاری - آماده سازی برای چاپ - کاربرد حروف در گرافیک

-گرافیک محیطی و دکورسازی - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - نرم افزار گرافیکی تصویری - نرم افزار سه بعدی - نرم افزار برداری	اجرای گرافیک نمایشگاهی: استند نمایشگاهی، گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه، گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه، گرافیک بسته بندی.
- آماده سازی برای چاپ - چاپ سیلک اسکرین	چاپ و تولید: چاپ دیجیتال، چاپ بر روی مواد غیر کاغذی، آماده سازی برای چاپ (آرت ورک Art work).
- تکنیک های تصویرسازی - تکنیک های تصویرسازی دیجیتال - طراحی طبیعت بی جان، - طراحی فیگور - صفحه آرایی نرم افزاری - کاربرد حروف در گرافیک - طراحی تحلیلی	اجرای تصویرسازی: تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی، تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی.

6-1- مشاغل قابل احراز

ردیف	حرفه	مشاغل
1	مجری گرافیک تبلیغاتی	- اجرا کار نشانه - اجرا کار اوراق اداری و مالی - اجرا کار پوستر - اجرا کار تقویم و سررسید - طراح نوشته - طراح علائم تصویری و پیکتوگرام - مجری انواع پروژه های تبلیغاتی
2	مجری گرافیک دیجیتال	- اجرا کار نرم افزار سه بعدی - اجرا کار وب و چند رسانه ای - گرافیک متحرک - اجرا کار نرم افزارهای ترسیمی - اجرا کار نرم افزارهای تصویری - اجرا کار نرم افزارهای برداری - اجرا کار نرم افزارهای صفحه آرایی و صفحه بندی
3	مجری نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال)	- صفحه آرا مجله، روزنامه، کتاب

4	اجرا کار گرافیک نمایشگاهی	- اجرا کار استند نمایشگاهی - اجرا کار گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه - اجرا کار گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه - مجری گرافیک بسته‌بندی
5	مجری و ناظر چاپ و تولید	- ناظر چاپ دیجیتال، آماده‌ساز برای چاپ (آرت کورک Art work) - مجری و ناظر چاپ بر روی مواد کاغذی و غیر کاغذی
6	تصویرساز	- اجرا کار تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی، - تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی
7	اجرا کار گرافیک چندرسانه‌ای	- اجرا کار گرافیک چندرسانه‌ای، مولتی مدیا، سینما و تأثر و فضای مجازی، موشن گرافیک
8	اجرا کار گرافیک محیطی	- اجرای پروژه‌های زیباسازی شهری، تابلوهای شهری، گرافیک فضاهای داخلی و خارجی و شهری، مبلمان شهری

7-1 - طول دوره و شکل نظام

حداکثر مدت مجاز تحصیل دوره کاردانی 2 سال است و هر سال تحصیلی مرکب از 2 نیمسال تحصیلی و یک دوره تابستانی و هر نیمسال شامل 16 هفته آموزش و دو هفته امتحانات پایانی و دوره تابستانی شامل 6 هفته آموزش و یک هفته امتحانات پایان دوره است. دروس نظری و عملی بر اساس مقیاس واحد درسی است و هر واحد درس نظری معادل 16 ساعت در نیمسال، هر واحد درس عملی و آزمایشگاهی حداقل معادل 32 ساعت و حداکثر 48 ساعت در نیمسال، هر واحد درس کارگاهی حداقل معادل 48 ساعت و حداکثر 64 ساعت در نیمسال و هر واحد کارآموزی یا کارورزی معادل 120 ساعت در نیمسال می‌باشد.

8-1 - ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

- دانش‌آموختگان شاخه‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش
- قبولی در آزمون ورودی
- داشتن شرایط عمومی

9-1 - سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب ساعت)

نوع درس	تعداد واحد	درصد (برحسب واحد)	درصد مجاز	تعداد ساعت	درصد (برحسب ساعت)	درصد مجاز	ملاحظات
نظری	34	47	25 تا 65	544	24	25 تا 45	
عملی	38	53	35 تا 75	1760	76	45 تا 75	
جمع	72	100	100	2304	100	100	

10-1- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

تعداد واحد برنامه درسی موردنظر	تعداد واحد		نوع درس
	حداکثر	حداقل	
13	13	13	عمومی
2	4	2	مهارت عمومی
10	10	5	پایه
41	47	42	تخصصی
6	8	6	اختیاری
72	72	68	جمع

2- فصل دوم: عناوین دروس

2-1- جدول دروس عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
1	زبان و ادبیات فارسی	3	48	0	48		
2	زبان خارجی	3	48	0	48		
3	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	2	32	0	32		
4	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	2	32	0	32		
5	تربیت بدنی	1	0	32	32		
6	دانش خانواده و جمعیت	2	32	0	32		
	جمع	13	192	32	224		

2-2- جدول دروس مهارت عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
1	تجاری سازی محصول	2	16	32	48		
2	مدیریت کسب و کار	2	32	0	32		
3	بهداشت و صیانت از محیط زیست	2	32	0	32		
	جمع	2	-	-	-		

* گذراندن 2 واحد از دروس فوق الزامی است.

2-3- جدول دروس پایه دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
1	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	2	0	96	96		
2	پرسپکتیو	2	16	32	48		
3	فیزیک نور	2	32	0	32		
4	آزمایشگاه فیزیک نور	1	0	32	32	فیزیک نور	
5	تاریخ هنر ایران و جهان	3	48	0	48		
	جمع	10	96	160	256		

4-2- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
1	هویت سازمانی و اوراق اداری	2	0	96	96	نرم افزار گرافیکی تصویری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
2	صفحه آرایی نرم افزاری	3	16	96	112	نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
3	هندسه نقوش	2	16	48	64	پرسپکتیو	
4	آماده سازی برای چاپ	2	16	32	48	چاپ سیلک اسکرین	
5	تکنیک های تصویرسازی	2	16	48	64	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	طراحی فیگور
6	تکنیک های تصویرسازی دیجیتال	2	16	48	64	تکنیک های تصویرسازی - نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
7	چاپ سیلک اسکرین	2	0	64	64		
8	عکاسی تبلیغاتی	2	16	48	64	نرم افزار گرافیکی برداری	
9	طراحی فیگور	2	0	96	96	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	
10	کاربرد حروف در گرافیک	2	16	48	64		
11	گرافیک و ساختار بسته بندی	3	0	96	96	نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	
12	گرافیک محیطی و دکورسازی	3	0	144	144	نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	
13	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	2	16	48	64		
14	نرم افزار گرافیکی تصویری	2	16	48	64		
15	نرم افزار گرافیکی برداری	2	16	48	64	نرم افزار گرافیکی تصویری	
16	پوستر و تابلوهای شهری	2	0	96	96	نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
17	طراحی تحلیلی	2	16	48	64		
18	کارآموزی	2	0	240	240		

		64	48	16	2	کارآفرینی	19
		163 2	1440	192	41	جمع	

5-2- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
1	تاریخ هنر گرافیک	2	32	0	32		
2	بازشناخت عناصر بومی در گرافیک	2	16	32	48		
3	روان شناسی خلاقیت	2	32	0	32		
4	کاربرد و شناخت مواد و مصالح	2	16	48	64		
5	نرم افزار گرافیک سه بعدی	2	16	32	48		
6	نرم افزار تدوین	2	16	32	48	نرم افزار گرافیکی ترسیمی - نرم افزار گرافیکی تصویری	
7	ایده یابی در گرافیک	2	32	0	32		
8	تبلیغات و ارتباطات	2	32	0	32		
9	صحافی و جلدسازی	2	32	0	32		
10	توسعه کسب و کار الکترونیکی	2	32	0	32		
11	ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین	2	16	32	48		
	جمع	6	-	-	-		

* گذراندن 6 واحد از دروس فوق الزامی است.

2-6- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

1-2-6-2- نیمسال اول

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
	96	96	0	2	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	1
	64	48	16	2	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	2
	48	32	16	2	پرسپکتیو	3
	64	48	16	2	نرم افزار گرافیکی تصویری	4
	64	64	0	2	چاپ سیلک اسکرین	5
	32	0	32	2	فیزیک نور	6
	32	32	0	1	آزمایشگاه فیزیک نور	7
	32	32	0	1	تربیت بدنی	8
	32	0	32	2	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	9
	-	-	-	16	جمع	

2-2-6-2- نیمسال دوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	96	96	0	2	طراحی فیگور	1
نرم افزار گرافیکی تصویری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	96	96	0	2	هویت سازمانی و اوراق اداری	2
طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	64	48	16	2	تکنیک های تصویرسازی	3
نرم افزار گرافیکی تصویری	64	48	16	2	نرم افزار گرافیکی برداری	4
پرسپکتیو	64	48	16	2	هندسه نقوش	5
	48	0	48	3	تاریخ هنر ایران و جهان	6
	-	-	-	2	درس اختیاری	7
	32	0	32	2	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	8
	48	0	48	3	زبان فارسی	9
	-	-	-	20	جمع	

3-6-2- نیمسال سوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	96	96	0	2	پوستر و تابلوهای شهری	1
تکنیک های تصویرسازی - نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	64	48	16	2	تکنیک های تصویرسازی دیجیتال	2
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	112	96	16	3	صفحه آرای نرم افزاری	3
	64	48	16	2	طراحی تحلیلی	4
	64	48	16	2	کاربرد حروف در گرافیک	5
نرم افزار گرافیکی برداری	64	48	16	2	عکاسی تبلیغاتی	6
	48	0	48	3	زبان خارجی	7
	-	-	-	2	درس اختیاری	8
	-	-	-	18	جمع	

4-6-2- نیمسال چهارم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	144	144	0	3	گرافیک محیطی و دکورسازی	1
چاپ سیلک اسکرین	48	32	16	2	آماده سازی برای چاپ	2
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	112	96	16	3	گرافیک و ساختار بسته بندی	3
	-	-	-	2	درس اختیاری	4
	32	0	32	2	دانش خانواده و جمعیت	5
	-	-	-	2	مهارت عمومی	6
	64	48	16	2	کارآفرینی	7
	240	240	0	2	کارآموزی	8
	-	-	-	18	جمع	

3- فصل سوم: سرفصل دروس

1-3- درس طراحی طبیعت و طبیعت بی جان

عملی	نظری	
2	0	تعداد واحد
96	0	تعداد ساعت

نوع درس: پایه

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و مهارت در طراحی از طبیعت و طبیعت بی جان

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با ابزارها و متر یال‌های طراحی	-	4
2	تناسبات و اندازه‌گیری در طراحی	-	10
3	روش طراحی از طبیعت بی جان	-	10
4	طراحی از اجسام و احجام هندسی گوناگون، ساختمان و تناسبات اشیا، تفکیک سطوح تیره و روشن	-	12
5	روش‌های ایجاد بافت و جنسیت و نور با سایه‌روشن و هاشور و آب مرکب	-	12
6	چگونگی ساده کردن اجسام	-	12
7	چگونگی و روش طراحی از طبیعت با استفاده از ابزارهای مختلف	-	12
8	نقش فضا در طبیعت، تمرین ایجاد ترکیب‌بندی مختلف از طبیعت	-	12
9	طراحی از فضاهای مختلف معماری	-	12
	جمع	-	96

*این درس نیاز به 2 بازدید جهت انجام پروژه‌های طراحی دارد

ب - مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به کارگیری تکنیک‌های ارائه شده
- مهارت طراحی از طبیعت و طبیعت بی جان

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی از طبیعت بیجان 1 و 2	ویلیام پاول و جین فرانکس		کتاب آبان	1397
طراحی منظره چشم‌اندازها، مناظر دریایی	جیوانی سیواردی		برگ انار	1393

2013	F&W publications inc		Mark wilienbrink	Drawing nature
------	-------------------------	--	------------------	----------------

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل داشتن مدرک کارشناسی ارشد گرافیک یا نقاشی با 3 سال تجربه در زمینه طراحی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
آتلیه یا کلاس مجهز به چهارپایه طراحی به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس
تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون عملکردی و پوشه مجموعه کار

2-3- درس پرسپکتیو

نوع درس: پایه

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: توانایی ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	انواع پرسپکتیو، نحوه ترسیم و موارد استفاده برای پروژه‌های مرتبط	8	7
2	پرسپکتیوهای استوانی (موازی) ایزومتریک، دیمتریک...	2	7
3	پرسپکتیوهای مخروطی به یک نقطه‌ای، دونقطه‌ای ...	2	6
4	روش ترسیم سایه‌ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی	2	6
5	سایه جسم بر روی صفحه و جسم دیگر	2	6
	جمع	16	32

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف حل مسئله
--

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رسم فنی عمومی	احمد متقی پور		مرکز نشر دانشگاه تهران	چاپ پانزدهم 1381
ترسیم فنی (آشنایی با اشکال و احجام)	سید مهدی علمدار		چاپ رواق مهر	1380
تکنیک‌های گرافیک 1 و 2 (برای معماران، طراحان گرافیک و هنرمندان)	تامپرتر سوقوت‌مار	منصور حسامی	جهاد دانشگاهی هنر	1376
اصول و مبانی پرسپکتیو	جان مونتاگیو	آرزو شفقت	نشر شهراب	1396
آموزش پرسپکتیو	سیروس برادران		نقش نگار	1393

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دکتری یا کارشناسی ارشد طراحی صنعتی یا معماری یا گرافیک

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت 40 متر-وایت برد-25 عدد چهارپایه- میز نقشه‌کشی 80*120 هر دو نفر 1 عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید-اورهد- میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی (سؤال و حل مسئله در پایان ترم)

3-3- درس فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با فیزیک مقدماتی

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	ماهیت نور و شناخت آن - انواع چشمه های نور - سایه و نیم سایه - خورشید گرفتگی و ماه گرفتگی	4	-
2	بازتابش نور - قوانین بازتابش در آینه ها - تصویر در آینه تخت - تصویرهای حقیقی و مجازی	4	-
3	آینه های کروی - تشکیل تصویر در آینه های کروی با رسم شکل و بیان ویژگی های تصویر	4	-
4	شکست نور - قوانین شکست نور - ضریب شکست نور - بازتابش کلی - زاویه حد	4	-
5	تیغه متوازی السطوح - منشور - بازتابش کلی در منشور	4	-
6	عدسی های محدب و مقعر - تعیین کانون عدسی ها - رسم پرتوهای نوری خاص در عدسی ها - تعیین محل تصویر در عدسی ها و بیان ویژگی های تصویر با رسم شکل	4	-
7	پاشندگی نور در منشور - رنگ های طیف نور سفید - تشکیل رنگین کمان - صافی های نور - ترکیب نورهای رنگی - رنگ های اصلی و فرعی نور	4	-
8	ابزارهای نوری (چشم - دوربین عکاسی - میکروسکپ و ...)	4	-
	جمع	32	-

ب - مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

استفاده از قواعد فیزیک در دروس و حل مسئله

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی انتشار نور و سامانه های نوری	ملیحه سادات کاظمی		جهاد دانشگاهی	1392
فیزیک نور	ملیحه سادات کاظمی		دانشگاه فنی و حرفه ای	1398
فیزیک دانشگاهی سرزوزیمانسی	هیو یانگ / راجر فریدمن	فضل الله فروتن	علوم دانشگاهی	1383
فیزیک جلد چهارم	رابرت رزنیک / دیوید	هوشنگ	علوم دانشگاهی	1398

		سپهری	هالیدی	
--	--	-------	--------	--

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس
فوق لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس درس با ظرفیت 30 دانشجو و ملزومات یک کلاس درس

روش تدریس و ارائه درس
سخنرانی، مباحثه ای، کارگاه، پروژه ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
پرسش های شفاهی، آزمون های کتبی (میان ترم و پایان ترم)، مشاهده رفتار (مسئولیت پذیری، رعایت اخلاق حرفه ای و ...)

4-3- درس آزمایشگاه فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش نیاز:

هم نیاز: فیزیک نور

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با آزمایش های فیزیک مقدماتی

الف - سرفصل آموزشی

زمان یادگیری (ساعت)		ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
4	-	بررسی چشمه های نور - پرتوهای واگرا و همگرا - سایه و نیم سایه	1
2	-	بررسی قوانین بازتابش	2
2	-	تصویر در آینه تخت - تصویرهای حقیقی و مجازی - تصویر در آینه های متقاطع	3
2	-	بررسی کانون آینه های محدب و مقعر	4
3	-	بررسی تصویر در آینه های کروی	5
2	-	بررسی قوانین شکست نور	6
2	-	شکست نور در تیغه متوازی السطوح	7
3	-	بررسی تصویر در عدسی های محدب و مقعر	8
2	-	منشور بازتابش کلی	9
3	-	تعیین کانون عدسی ها	10
4	-	پاشندگی نور - طیف نور - تجزیه و ترکیب نور - رنگ های اصلی و فرعی	11
3	-	ابزارهای نوری (چشم، دوربین عکاسی، میکروسکپ، ...)	12
32	-	جمع	

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

استفاده از قواعد فیزیک در دروس و حل مسئله

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کیت نور شامل (منبع نور - آینه‌های تخت و کروی - عدسی‌های محدب و مقعر - اسلایدهای مختلف - ریل فلزی - پایه‌های نگه‌دارنده و ...)

روش تدریس و ارائه درس

ارائه آزمایش‌های عملی و تجزیه و تحلیل

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون‌های عملی و تئوری

5-3- درس تاریخ هنر ایران و جهان

نوع درس: پایه

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
0	3	تعداد واحد
0	48	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی کلی دانشجویان با فضای هنری تمدن‌های مختلف از آغاز تا به امروز

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخ هنر ایران: (پیش از اسلام، پس از اسلام)	16	-
2	تاریخ هنر بین‌النهرین و مصر	4	-
3	کشورهای آسیایی (ترکیه، هند، چین، ژاپن)	6	-
4	تاریخ هنر اروپا پیش از میلاد مسیح (یونان، روم) پس از میلاد (قرون وسطی، رنسانس، انقلاب صنعتی)	12	-
5	جریان‌های هنری معاصر (پس از جنگ جهانی دوم تا به امروز)	10	-
	جمع	48	-

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با تاریخ و آثار هنری ایران و دیگر تمدن‌ها از آغاز تا به امروز
--

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آشنایی با هنر در تاریخ جلد 1 و 2	غلامعلی حاتم		پیام نور	1391
تاریخ هنر	ارنست هانس گامبریچ	علی رامین	نشر نی	1395
دایره المعارف هنر	رویین پاکباز		فرهنگ معاصر	1397
تاریخ هنر ایران و جهان	فرهاد گشایش		انتشارات مارلیک	1385
خلاصه تاریخ هنر	پرویز مرزبان		انتشارات علمی و فرهنگی	1373

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد پژوهش هنر، ارتباط تصویری، گرافیک، نقاشی و یا سایر رشته های مرتبط

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت حدودی 60 مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه ای و مطالعه موردی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - پرسش های شفاهی - ارائه مقاله یا گزارش تحقیقاتی

6-3- درس هویت سازمانی و اوراق اداری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری

هم‌نیاز:

عملی	نظری	
2	0	تعداد واحد
96	0	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای اجرای انواع نشانه و آمادگی برای طراحی نشانه و هویت بصری؛ شناخت هویت بصری و چگونگی تکوین، ایجاد و طراحی آن در پروژه‌های مختلف.

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	معرفی انواع نشانه تصویری، نوشتاری و ترکیبی آموزش روش‌های رسیدن به گرافیک نشانه (نمود بصری) اجرای یک نمونه نشانه تصویری، نوشتاری و ترکیبی و علائم راهنما (pictogram)	-	15
2	آشنایی با کاربرد نشانه، رنگ خط و قلم و استانداردسازی آن‌ها در یک مجموعه به صورت هماهنگ	-	5
3	گردآوری نمونه محصولات، خدمات فرهنگی و تجاری معاصر در سطح ایران و جهان با طراحی یکسان و هماهنگ	-	6
4	تعاریف، توضیحات و مفاهیم واژه‌های بنیادی در هویت سازمانی	-	10
5	اجرا و بازنمایی برنامه هویت سازمانی (Corporate identity manual) اجرای کتاب راهنمای دستورالعمل‌ها و استانداردهای سازمانی برای اجرای برنامه هویت شامل آیتم‌های زیر: شامل: - اجرای الگوی آرم - اجرای الگوی اوراق اداری کارت ویزیت، کارت شناسایی پرسنلی، سربرگ A4، یادداشت، پاکت هوایی و آ ۴، کارت با تقدیم احترام و کارت دعوت، کاور سی دی، فولدر، صورت حساب، فرم قرارداد و ... - اجرای الگوی آیکان، صفحه اول آپلیکیشن، صفحه اول وب سایت - اجرای الگوی تابلو سر درب یا ورودی - اجرای الگوی تابلوی راهنمایی کننده یا پیکتوگرام برای طبقات ساختمان اداری و سالن‌ها و انبارها متناسب با موضوع - اجرای تبلیغات محیطی شامل: الگوی هنگر (دنگلر)، وابلر، استیکر، شلف تاکر، بانترینگ، ویندو فریز - اجرای الگوی استند شهری و بیل برد - اجرای الگوی لباس پرسنلی شامل پیراهن یا کت، کلاه، تی شرت، بج سینه (به تناسب موضوع) - وسایل نقلیه اختصاصی، مانند اتومبیل سرویس و خدمات، خودروهای حمل محصولات،	-	60

		موتورسیکلت، بدنه اتوبوس (به تناسب موضوع) -الگوی منو، زیر بشقابی، تجهیزات لازم کاربردی با جنبه تبلیغاتی مانند دستمال کاغذی، زیر بشقابی (برای موضوعات مواد غذایی، رستوران‌ها، هتل‌ها و کافی‌شاپ) -الگوی کاغذ کادو -الگوی شاپینگ بک یا کیسه های خرید -الگوی هدایای تبلیغاتی حداقل یک مورد متناسب با موضوع (مانند ماگ، جا سویچی و...) - اجرا و ساخت ماکت و مانیومننت (Maquette or Monument) اجرای ماکت محصول و یا تبلیغ آن در سایز بزرگ‌تر از واقعیت به صورت دو بعدی یا سه بعدی برای مکان‌های داخلی و خارجی سالن‌های گردهمایی یا فروشگاه‌ها
96	-	جمع

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای انواع نشانه و آمادگی برای طراحی نشانه شناخت هویت بصری و چگونگی تکوین، ایجاد و طراحی آن در پروژه‌های مختلف.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی نشانه	فرهاد گشایش		لوتوس	1380
شرحی بر نشانه‌ها (نشانه‌های گرافیک در ارتباط تصویری)	مسعود سپهر		هرمس	1393
نمادها و نشانه‌ها	آلفرد هوهنه گر	علی صلح‌جو	چاپ و انتشارات	1366
Logo design	Julius wiedemann		Taschen	2006
Branding	Mono		Knapp	2001
21 c (Hit design Hit Brand & logo) volum 1/ volume 2	France – Italy – china – japan- and		Book DN Books	2008
Redesigning Identity	Catharine Fishel		Rockport	2002

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل 3 سال

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه دارای میزهای نقشه‌کشی و مجهز به ویدئو پروژکتور
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)،
صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و
ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

کارگاه - تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...) پوشه مجموعه کار

7-3- درس صفحه‌آرایی نرم‌افزاری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با صفحه‌آرایی کتاب، مجله، کاتالوگ و بروشور و

توانایی اجرای آن با نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی مانند (ایندیزاین، پیچ دیکر، کوارک اکسپرس)

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	هدف از صفحه‌آرایی	1	0
2	تعاریف، فونت، ستون، تیترو، سوتیترو، زیرتیترو سرتیترو	2	0
3	قطع‌های مرسوم نشریات، رقعی، وزیری، رحلی، خشتی و...	2	0
4	فرم‌های چاپی: تا و ترتیب و صحافی	2	2
5	زیبایی‌شناسی در صفحه‌آرایی، سبکی و سنگینی، سواد و ریاض و...	2	6
6	پروژه سررسید (رقعی، وزیری)	0	8
7	پروژه نشریه (رحلی) (جلد، صفحه فهرست، صفحات داخلی، آگهی تمام صفحه)	0	18
8	پروژه کاتالوگ	0	12
9	صفحه‌آرایی با نرم‌افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی مانند (ایندیزاین، پیچ دیکر، کوارک اکسپرس)	7	50
جمع		16	96

ب - مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای صفحه‌آرایی کتاب، مجله، کاتالوگ و بروشور و اجرای آن با نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی.

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Why Fonts Matter	Sara hidman	-	Virjin books	2016
مبانی صفحه‌آرایی	بت تندریو	اکرم برآبادی	نارون	1392
صفحه‌آرایی با ایندیزاین	فریبرز سیامک نژاد	-	انتشارات طلایی	1395
ساختن و شکستن گرید	تیموتی سامارا	نسرین صدقیان	دانشگاه پارس	1397

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری با حداقل 3 سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی_ پروژه‌ای- تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار- آزمون عملکردی (ژورمان)- تولید نمونه کار صفحه‌آرایی

8-3- درس هندسه نقوش

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: پرسپکتیو

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با نقوش هندسی و توانایی در اجرای آنها

الف - سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	معرفی اجمالی هندسه و روند شکل گیری آن در میان علوم دیگر: این معرفی با محوریت مطالعه هندسه در مصر باستان، یونان باستان و مکتب فیثاغوری و نهایتاً حوزه علوم اسلامی، آغاز شده و همزمان به ریشه های حکمی و الاهیاتی ریاضیات و هندسه در تفکر فیلسوفان مسلمان می پردازد. زمینه های تاریخی و معرفتی شکل گیری نقوش هندسی در هنر ایران قبل و بعد از اسلام	1	-
2	آشنایی با کاربرد وسایل ترسیمی از جمله: خط کش، پرگار، گونیا، نقاله و تخته رسم، در راستای بهره گیری حرفه ای و هدفمند از این وسایل در ترسیم نقوش هندسی که امری بسیار مهم در سرعت بخشیدن به روش های اجراست. معرفی روش ترسیم اشکال متساوی الاضلاع و الزوایا شامل بر: مثلث، مربع، پنج ضلعی، شش ضلعی، هفت ضلعی، هشت ضلعی، نه ضلعی، ده ضلعی روش ترسیم زیر نقش مربع جهت ترسیم نقوش معقلی روش ترسیم نقش معقلی سکرون در سکرون	1	3
3	معرفی روش ترسیم اشکال در دایره و بر دایره (روش تقسیم دایره به قسمت های مساوی) ترسیم مثلث در دایره و بر دایره ترسیم مربع منتظم در دایره و بر دایره ترسیم پنج ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم شش ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم هفت ضلعی منتظم در دایره ترسیم هشت ضلعی منتظم در دایره ترسیم نه ضلعی منتظم در دایره ترسیم ده ضلعی منتظم در دایره آموزش روش ترسیم گره موج آسیایی	1	3
4	روش ترسیم دایره بر اشکال روش ترسیم دایره بر مثلث 1 روش ترسیم دایره بر مربع 1 روش ترسیم دایره بر پنج ضلعی 1	1	4

		روش ترسیم دایره بر شش ضلعی روش ترسیم دایره در اشکال با معرفی روش ترسیم دایره در مثلث، می‌توان همین روش را در مورد دیگر چند ضلعی‌ها نیز اعمال نمود. روش تقسیم مثلث‌ها و چهار ضلعی‌ها آموزش روش ترسیم گره هشت و صابونک
3	1	تقسیم دایره تقسیم زاویه به دو، سه و پنج قسمت تقسیم خط به سه قسمت مساوی روش ترسیم خطوط موازی روش ترسیم گره چهارلنگه
4	1	روش ترسیم سنتی الگوی هندسی مربع طراحی نقوش هندسی در دایره بر مبنای تقسیم چهار روش ترسیم سنتی الگوی هندسی پنج ضلعی روش ترسیم سنتی الگوی هندسی شش ضلعی طراحی نقوش هندسی در دایره بر مبنای تقسیم شش روش ترسیم گره برگ چنار
4	1	ترسیم انواع شبکه‌های هندسی و معرفی نقوشی که در این زیر نقش‌ها اجرا می‌شوند. زیر نقش مربع: انواع نقوش معقلی، طبل در طبل، موج و سلی، پیلی، سکرون و هشت و پیلی مربع مورب: موج در موج و پیلی و مربع لوزی: شش و تکه، فرفره، شش و لوز و شش و راسته لوز مثلث: ابابیل و جناقی شش ضلعی: لانه زنبوری ترسیم نقش طبل در طبل
3	1	گره سازی (معرفی دقیق گره و خصوصیات آن در هنر اسلامی) گره کند (این گره دارای آلتی به شکل پنج ضلعی منتظم است.) گره تند (از رأس هر پنج ضلعی به رئوس مقابل وصل شده است.) گره شل (از رأس هر پنج ضلعی با زاویه 18 درجه نسبت به ضلع پنج ضلعی وصل می‌شود.) گره کند و شل، گره تند و شل (این دو گره، اختلاطی از گره‌های قبلی هستند.) روش ترسیم گره طبل و سرمه‌دان
3	1	معرفی پنج ضلعی و تناسبات طلایی در آن الگوهای بنا شده بر پنج ضلعی و ده ضلعی در نقوش هندسی گره کُند دو پنج گره کُند سرمه‌دان

		گره کُند طبل قناس روش اجرای گره در گره (خرد کردن گره و معرفی شاه گره) روش ترسیم گره کند دو پنج یا گره مادر (به جهت معرفی شاه گره و گره در گره)
3	1	معرفی گره‌های زمینه مربع هشت و چهارلنگه، شمسه و بازوبند، هشت و سلی و هشت و زهره روش ترسیم گره هشت و سلی
3	1	معرفی گره‌های زمینه مستطیل چهار شمسه سرمه‌دان، کند طبل قناس، کند دو پنج و تند دو پنج اجرای کار عملی در کلاس توسط دانشجویان با نظارت مدرس محترم رسم گره هشت و پیلی با روش آلت و لغت بندی
3	1	کاربرد هندسه و طرح‌های هندسی در رشته‌های متفاوت هنر اسلامی (نمایش اسلاید) آموزش روش ترسیم گره چهار شمسه سرمه‌دان
3	1	معرفی شیوه‌های تکثیر نقوش (قرینه، تکرار، دوران، انعکاس و انتقال) معرفی روش اجرای بند رومی در حاشیه و جدل‌بندی طرح‌های تذهیب و کتاب‌آرایی آموزش روش ترسیم بندهای رومی و حاشیه‌های زنجیری
3	1	معرفی آلت و لغت در گره سازی روش ترسیم گره حصیری درزمینه چلیپا و گره پیلی و ترنج درزمینه خونپا
3	1	شیوه یافتن هندسه زیر نقش در جهت تجزیه و تحلیل نقوش (تحلیل اصول هندسه پنهان) روش ترسیم گره تند دو پنج
3	1	تحلیل مضامین حکمی در جهان شناختی نقوش اسلامی بر اساس آراء کیت کریچلو روش ترسیم الگوهای تکراری (pattern) بر اساس هندسه زیر نقش
48	16	جمع

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع هندسه ایرانی اسلامی، نقوش و فرم‌های هندسی، انواع واحدها (واگیره) و گره‌های ایرانی و توانایی ترسیم

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
«هندسه ایرانی، کاربرد هندسه در عمل»	ابوالوفاء محمد ابن محمد البوزجانی	سید علیرضا جذبی	انتشارات سروش	1393
رساله طاق و ازج	غیاث الدین جمشید کاشانی	سید علیرضا جذبی	انتشارات سروش	1387
گره و کاربندی	اصغر شعراف		انتشارات سازمان میراث فرهنگی	1385
هندسه در معماری	کریم پیرنیا - زهره بزرگمهری		انتشارات سازمان میراث فرهنگی	1385
«احیای هنرهای از دست رفته» مبنای معماری سنتی در ایران به روایت استاد حسین لر زاده	مهناز رئیس زاده - حسین مفید		نشر مولی	1393
نقش‌های هندسی در هنر اسلامی	عصام السعید و عایشه پارمان	مسعود رجب نیا	انتشارات سروش	1397
«هندسه و تزیین در معماری اسلامی» طومار توپکاپی	گل‌رو نجیب اوغلو	مهرداد قیومی بیدهندی	انتشارات روزنه	1395
«طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران» پنج جلد	محمد ماهرالنقش		انتشارات موزه رضا عباسی	1361
تحلیل مضامین جهان شناختی نقوش اسلامی	کیت کریچلو	سید حسین آذرکار	انتشارات حکمت	1394
گره چینی در معماری اسلامی و هنرهای دستی	حسین زمرشیدی		انتشارات مرکز نشر دانشگاهی	1365
هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بورکهارت	مسعود رجب نیا	انتشارات سروش	1392
معماری و تزیینات اسلامی	درک هیل و اولگ گرابار	مهرداد وحدتی دانشمند	انتشارات علمی و فرهنگی	1386
«رسائل اخوان الصفاء و خلان الوفاء» در باب ریاضیات و هندسه			انتشارات دارالاسلامیه، بیروت	-
کاشیکاری ایران، گره معقلی	حسین زمرشیدی		انتشارات پیک	1384
هندسه خیال و زیبایی	دکتر حسن بلخاری		انتشارات فرهنگسرا	1389
طرح‌های اسلامی	اوا ویلسون	محمدرضا ریاضی	انتشارات سمت	1390
تزیینات معماری	مهدی مکی نژاد		انتشارات سمت	1396
«گزیده آثار استاد شعراف (گره و کاربندی)»	مهدی مکی نژاد		انتشارات فرهنگستان هنر	1385
کاشی و کاربرد آن	محمود ماهرالنقش		انتشارات سمت	1394

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا صنایع‌دستی متخصص در رسامی نقوش هندسی و گره بندی، دارای حداقل 3 سال سابقه کار و تدریس نقوش سنتی ایرانی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس و آتلیه: مساحت آتلیه: 100 مترمربع - مساحت کلاس: 54 مترمربع
- مجهز به میزهای ترسیم فنی و نقشه‌کشی 80*120 به تعداد دانشجویان و میز نور و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار و نمایش نمونه کار و نقوش در آثار هنری دوره اسلامی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی - ژورمان، تولید نمونه کار، پوشه مجموعه کار، گزارش فعالیت‌های کلاسی، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای)،

9-3- درس آماده‌سازی برای چاپ

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: چاپ سیلک اسکرین

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با چگونگی آماده‌سازی یک کار برای

چاپ.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه چاپ، انواع چاپ‌های اصلی و روش‌های آن	2	-
2	پیش از چاپ: فرآیند تهیه فیلم و زینک و روش‌های سنتی و مدرن لیتوگرافی طراحی - مونتاژ - تنظیم رنگ و لیتوگرافی سنتی - ایمیج ستر - پلیت ستر و...	3	-
3	چاپ: ملخی، لترپرس، افست، تامپو، سیلک اسکرین، چاپ ID و...	3	-
4	آشنایی با طراحی برای چاپ‌های افست، تهیه ماسک یووی و رنگ پنجم و چاپ‌های سیلک و نایلون و ...	2	2
5	مودهای رنگی در چاپ و در عکاسی، توضیحاتی در خصوص تغییرات رنگی در تبدیل مودهای رنگی و خطای گموت در رنگ‌ها در هنگام تبدیل از فرمت RGB به CMYK	2	4
6	پس از چاپ: روکش‌های پس از چاپ، سلفون UV، صدفی، متالایز، لمینیت - ضرب تیغ و قالب تیغ، چگونگی رسم خط برش و قالب تیغ در پروژه‌های مختلف چاپی - لترپرس و دایکات، لمینیت کارتن - برآورد هزینه‌های یک پروژه چاپی	3	12
7	اندازه کارهای چاپی، قطع ماشین‌های چاپ، لب پنجه چاپ و ...	1	2
8	طراحی و اجرای صحیح چند پروژه چاپی	-	12
	جمع	16	32

* این درس به 2 تا 3 بازدید از دفاتر تبلیغاتی، لیتوگرافی و چاپخانه نیاز دارد.

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

دانشجویان با چگونگی آماده‌سازی یک کار برای چاپ آشنا می‌شوند.

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه باید ناظران چاپ بدانند	بهرام عفرای		افراوی	1372
گرافیک حرفه‌ای		حامد خاکی	فرهنگسرای سبز	1386
عملیات پیش از چاپ	محمد رنجبری شهره مدرسی علیرضا پور ممتاز	-	خانه کتاب ایران	1381

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک دارای حداقل 3 سال سابقه کار و تدریس چاپ و متخصص در حوزه چاپ و نشر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت تقریبی 54 مترمربع و سایت دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس بصورت تئوری - عملی و ارائه نمونه کارهای انجام شده و بازدید از دفاتر تبلیغاتی و لیتوگرافی و چاپخانه‌ها.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - عملکردی - تحویل پروژه

10-3- درس تکنیک‌های تصویرسازی

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی طبیعت و طبیعت بی‌جان

هم‌نیاز: طراحی فیگور

هدف کلی درس: توانایی اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تعاریف، کاربردها و تاریخچه تصویرسازی ایران و جهان	3	-
2	انواع تکنیک‌های تصویرسازی (در حد آشنایی که دانشجو آگاهی نسبت به انواع تکنیک‌ها داشته باشد).	2	-
3	تکنیک مداد و مداد رنگی در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	1	6
4	تکنیک مرکب / اکولین / آبرنگ در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	2	6
5	تکنیک اکریک در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	2	6
6	تکنیک منورینت در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	1	6
7	تکنیک لیتولوم در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	1	6
8	تکنیک سیلک / اچینگ در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای تصویرسازی با تکنیک کلاژ (کاغذ و عکس)	1	6
9	تصویرسازی با استفاده از تلفیق تکنیک‌های مختلف	-	9
10	انتخاب تکنیک مناسب با محتوا و سن مخاطب	3	3
	جمع	16	48

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت اجرای شیوه‌های مختلف تصویرسازی با استفاده از ابزارهای مختلف

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرسازی (تاریخچه اصول و مبانی تکنیک‌ها)	بهراد امین سلماسی مرتضوی فر		فخراکیا	1396
تصویرسازی	محسن حسن پور		انتشارات فاطمی	چاپ دوم ۱۳۹۱ -
The Encyclopedia of Illustration Techniques: A Step-By-Step Visual Directory of Illustration Techniques Inspirational Gallery of Finished Art Works	Catharine Slade		Running Press	1997
Thinking Visually for Illustrators	Mark Wigan		Fairchild Books	2014
Colored Pencil Painting Bible: Techniques for Achieving Luminous Color and Ultrarealistic Effects	ALYONA NICKELSEN		Watson-Guptill	2009
Watercolor Techniques: Painting Light and Color in Landscapes and Cityscapes	Michael Reardon		North Light Books	2016
Etching: A Guide to Traditional Techniques	Alan Smith		Crowood Press	2004
The Acrylic Painter's Book of Styles and Techniques	Rachel Rubin Wolf		North Light Books	2001

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد تصویرسازی - گرافیک - نقاشی با حداقل 3 سال سابقه کار و تدریس در حیطه تصویرسازی و دارای تجربه عملی و متخصص در تکنیک‌های تصویرسازی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
مساحت آتلیه: 100 مترمربع
مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا -
تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی 80*120 به تعداد
این درس نیاز به کارگاه و میز کارگاهی برای تصویرسازی و همچنین امکانات کارگاه چاپ جهت اجرای چاپ لینولتوم و منوپرینت را دارد.

روش تدریس و ارائه درس
این درس به صورت کارگاه برگزار می‌گردد و بر پایه تکرار و تمرین استوار است.

روش سنجش و ارزشیابی درس
ارزشیابی این درس به صورت قضاوت نهایی آزمون عملکردی (ژوژمان) برگزار می‌گردد. هنرجویان موظف هستند که تکنیک‌های مختلف تصویرسازی را تجربه کرده و پس از 16 جلسه آموزشی به صورت نمونه کار ارائه دهند.

11-3- درس تکنیک‌های تصویرسازی دیجیتال

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تکنیک‌های تصویرسازی - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی

برداری

هم نیاز:

هدف کلی درس: اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	نرم‌افزارهای پرکاربرد در تصویرسازی دیجیتال (Photoshop-Illustrator - Affinity Designer - Painter 2019) نکته: با توجه به پیشرفت تکنولوژی نرم‌افزارها به روز خواهند شد	3	6
2	توانایی ترسیم اشکال و فرم‌ها در نرم‌افزارها (استفاده از ابزارهای ترسیمی) (Pen- Brush-pencil ...)	3	4
3	توانایی استفاده از ابزارهای انتخاب، ترکیب و کنترل رنگ در نرم‌افزارها توانایی ترکیب رنگ‌ها در محیط دیجیتال و یادگیری تفاوت نمایش رنگ‌ها در رسانه‌های مختلف Color Swatches, Color Guide, Global Swatch, Spot Color, Gradients	2	9
4	تبدیل تصویرسازی به تصویرسازی دیجیتال (Trace)	2	6
5	اجرای پس زمینه تصویرسازی با استفاده از لایه‌ها و فیلترهای نرم‌افزارها	2	8
6	استفاده از متن و نوشتار در نرم‌افزارها و تلفیق با تصویرسازی	2	7
7	اجرای تکنیک کلاژ و فتومونتاژ در نرم‌افزارها	2	8
	جمع	16	48

ب - مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف.

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرگری دیجیتال	لارنس ریگن	حسین شهرابی	انتشارات یساوی	1388
Digital Art Technique Manual for Illustrators and Artists: The Essential Guide to Creating Digital Illustration and Artworks Using Photoshop, Illustrator, and Other Software	by Joel Lardner (Author), Paul Roberts (Author)		Publisher: B.E.S. Publishing Language: English	(March 1, 2012)
Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop	Nykolai Aleksander		3dtotal Publishing; Slp edition	January 31, 2012
Complete Digital Illustration: A Master Class in Image-Making	Lawrence Zeegen		Rockport Publishers	2010
Secrets of Digital Illustration: A Master Class in Commercial Image-making	Lawrence Zeegen		RotoVision	2007

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد تصویرسازی یا کارشناسی ارشد گرافیک و مسلط به نرم‌افزارهای تصویرسازی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word)، با قابلیت نصب نرم‌افزارهای مرتبط با تصویرسازی - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس
این واحد درسی به صورت کارگاهی (سایت کامپیوتر) برگزار می‌شود و بر پایه تکرار و تمرین است

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون عملکردی (ژورمان) - پوشه مجموعه کار - مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای)

3 درس - 12- چاپ سیلک اسکرین

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم برای درک چاپ چند رنگ و تفکیک رنگ

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	معرفی چاپ سیلک اسکرین و بیان اهمیت و ارتباط آن با گرافیک و تاریخچه مختصر از چاپ سیلک در ایران و جهان طراحی و ترام گذاری	-	12
2	آموزش شابلون سازی: طرز ساختن کلاف و چگونگی کشیدن توری روی کلاف معرفی و توضیح انواع توری ها، انواع کاردک، خشک کن، فیلم دیپوزیتو طرز کشیدن شابلون به روش غیرمستقیم آموزش حساس کردن شابلون آموزش مرحله ظهور و شستشو شابلون	-	18
3	آموزش و اجرای فتوسیلک تک رنگ: معرفی و شرح انواع مرکب ها، انواع حلال ها توضیح مراحل مختلف چاپ مسطح توضیح نکاتی که باید در هنگام چاپ رعایت شود آموزش طرز نگهداری شابلون و دیپوزیتو چاپ سیلک بر روی صفحات استوانه ای، مخروطی و کروی را شرح دهید.	-	18
4	اجرای فتوسیلک چندرنگ	-	16
	جمع	-	64

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی لازم برای درک چاپ چند رنگ و تفکیک رنگ

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
سیلک اسکرین	مینا نوری		مؤلف	1384
چاپ سیلک اسکرین	علی ابراهیمی معتمد		نشر سرا	1385
اصول فنی ساخت شابلون	آندره دیکنز	سید ابراهیم سبط	بدرقه جاویدان	1383

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک (ارتباط تصویری) یا نقاشی متخصص در چاپ سیلک با حداقل 3 سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه چاپ مجهز به تجهیزات چاپ از جمله:

اتاق ظهور شابلون (دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نمد یا موکت- چسب نواری و کاغذی و...)
اتاق شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و هود شیمیایی، ماسک، تیتر، پشم شیشه و...)

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه کوبی شده و چسب خورده)

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار و...

پرس چاپ

تجهیزات و دستگاه‌های موردنیاز: میزنور- پروژکتور- پرده پروژکتور- هود شیمیایی- روپوش و لباس مخصوص کارگاه

چاپ- روپوش کفش (کاور کفش)- کلاه یا کاور سر - گیره فلزی- طناب- ترازو با دقت‌های مختلف - PH متر-

دماسنج- عینک ایمنی- دستکش لاتکس- دستکش معمولی - دستکش ضد اسید - سه پایه - کاغذ صافی- رطوبت‌سنج-

توری نسوز- پیچ‌گوشتی- آچار- فازمتر- سه‌راهی- پرس چاپ- نمد- تشتک ظهور- انواع چسب- قیف در چند اندازه-

انواع پیمانه- ظروف یا استوانه مدرج - خط‌کش فلزی- کاتر- قیچی- رنگ‌های مخصوص چاپ- مرکب افست- ورنی -

قلطک چاپ- مغار

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس کارگاهی و عملی- تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی- تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)- ارائه پروژه و پوشه مجموعه کار

13-3- درس عکاسی تبلیغاتی

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی برداری

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و ایجاد توانایی انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه های مختلف گرافیکی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه عکاسی تبلیغاتی و اهمیت کاربرد آن در گرافیک و تبلیغات- معرفی انواع عکاسی تبلیغاتی	6	-
3	چگونگی دریافت سفارش، روش کار و تهیه استوری برد و انجام سفارش	5	9
4	معرفی سبک های نورپردازی (کلاسیک- مدرن)	5	9
5	آشنایی با ابزار و ملزومات عکاسی تبلیغاتی در استودیو (فلاش های استودیویی- فلاش متر- انواع دوربین ها- سه پایه ها- زمینه های مختلف- انعکاس دهنده ها)	-	9
6	تنظیمات دوربین های دیجیتال در استودیو- تنظیمات فلاش های استودیویی- تنظیمات فلاش متر	-	9
7	روش های نورپردازی از اشیاء مات، شفاف، براق و مدل	-	12
	جمع	16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی لازم را با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه های مختلف گرافیکی.
--

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اسرار عکاسی طبیعت بیجان استودیویی	گری پرویلر	مواد نجف زاده	سمت	1390
Advertising photography	Lou lesk		Thomson	-
Lighting	David buscks		Course Technology PTR	-
Digital photography lighting for dummies	Dirk Flether		Wiley publishing.Inc.	-
Photographic lighting	John chaild-mark galer		Focal press	-
Studio Photography(forth edition)	John chaild		Focal press	-

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناس ارشد عکاسی یا ارتباط تصویری با حداقل 5 سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه مجهز به تجهیزات عکاسی و سیستم های مجهز با اجرای برنامه های گرافیکی

روش تدریس و ارائه درس

پروژه ای - گروهی - تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار- آزمون عملکردی (ژورمان)- تحویل پروژه

14-3- درس طراحی فیگور

عملی	نظری	
2	0	تعداد واحد
96	0	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی طبیعت و طبیعت بی‌جان

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: توانایی و مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان و حیوان

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	مقدمه‌ای در شناخت آناتومی انسان شناخت اسکلت و عضله‌های بدن	-	6
2	فرم‌های مشخص بدن - بررسی - شناخت و طراحی ساده سازی فرم‌ها شکل کره‌ای و توده سر قفسه سینه. حجم‌های گوه‌ای پنجه و بازو، ستون پاها و بازو ها، حجم گوه‌ای پنجه و بازو	-	10
3	طراحی بدن در عمق و پرسپکتیو: ترسیم فضایی اجسام به شکل موازی، طراحی در حالت حرکت در عمق،	-	10
4	طراحی از مدل زنده: طراحی سریع، طراحی طولانی مدت، بررسی مواد تمرین شده روی مدل زنده	-	15
5	حرکات پی در پی: طراحی مرحله به مرحله چند حرکتی، طراحی چرخش‌های بدن طراحی حالت‌های مختلف انسان و زبان بدن	-	15
6	مبانی طراحی از حیوانات	-	10
7	شناخت آناتومی حیوانات: سم داران ب. گربه سانان ج. پستانداران جوندگان ح. پرندگان خ: ماهی	-	10
8	طراحی از حیوانات واقعی	-	10
9	طراحی ذهنی از حیوانات ساده سازی طراحی حیوانات اغراق در طراحی	-	10
	جمع	-	96

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان و حیوان.

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی از انسان	برن هوگارس	عربعلی شروه	یساولی	1390
طراحی از انسان	نونده آندره لومیس	عربعلی شروه	بهار	1370
Figure Drawing	Ron Tiner		David & Charles Book	2001

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل مدرک فوق لیسانس در رشته نقاشی، گرافیک، تصویرسازی 3 سال تجربه در طراحی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
آتلیه طراحی به وسعت حدود 60 متر مربع دارای میز مدل و سه پایه طراحی به تعداد دانشجویان و امکان استفاده از مدل زنده انسان

روش تدریس و ارائه درس
کارگاهی - تمرین و تکرار - پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون عملکردی (ژورمان) - پروژه - پوشه مجموعه کار - روند پیشرفت کلاسی طراحی

15-3- درس کاربرد حروف در گرافیک

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: به کارگیری امکانات بصری در نوشتار فارسی

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی انواع خوشنویسی (ایرانی-اسلامی)	6	-
2	آشنایی با انواع فونت‌های موجود	5	-
3	به کارگیری فونت در راستای معنای کلمه	1	8
4	طراحی فونت به صورت تصویری	1	8
5	طراحی فونت به صورت معنایی	1	8
6	طراحی متن به صورت تصویری و معنایی	1	8
7	طراحی نشانه نوشتاری (منوتایپ و لوگوتایپ)	1	16
	جمع	16	48

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی به کارگیری امکانات بصری در نوشتار فارسی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تایپوگرافی	فرشید مثقالی		نشر نظر	1390
تایپ، فرم و عملکرد	جیسون سلنیتس	نازیلا محمدقلی زاده	فرهنگسرای میر دشتی	1392
تایپوگرافی	پیمان حسنی		ساکو	1394
تایپوگرافی از سیر تا پیاز (مجموعه مقالات)	فرهاد فزونی		روزنامه اعتماد	1394

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق لیسانس گرافیک (ارتباط تصویری) دارای مدرک خوشنویسی از انجمن خوشنویسان

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت آتلیه: 100 مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی 80*120 و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

مباحثه - تمرین و تکرار - کارگاه - پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

حضور فعال در کلاس - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر - ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار

16-3- درس گرافیک و ساختار بسته بندی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی برداری- نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش
هم نیاز:

عملی	نظری	
3	0	تعداد واحد
96	0	تعداد ساعت

هدف کلی درس: هدف از این درس آشنایی دانشجو با اجرای گرافیک بسته بندی، تیغ، قالب طراحی و اجرای ساختار آن می باشد.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه بسته بندی - تقسیم بندی بسته بندی به دو بخش گرافیک و ساختار	-	6
2	مشخصات، وظایف و ویژگی های یک بسته بندی خوب	-	6
3	ساختار یک جعبه ساده وجه ها، درب و کف، زبانه و قفل جعبه	-	6
4	نحوه محاسبه حجم در جعبه های مکعبی، استوانه ای و مخروطی و چگونگی محاسبه حجم در ظروف ترکیبی	-	6
5	مواد اولیه در ساخت بسته بندی: کاغذ و مقوا، پلاستیک و پی وی سی، چوب، فلز، پارچه، شیشه و...	-	8
6	فرآیندهای تکمیلی پس از چاپ در بسته بندی: سلفون، UV، قالب تیغ دایکات، جعبه چسبانی	-	6
7	کلیاتی در خصوص کارتن مادر و منقسم	-	6
8	اجرای گرافیک بسته بندی- لوگو، رنگ و بافت در طراحی بسته بندی-اطلاعات لازم در روی جعبه	-	22
9	طرح گسترده جعبه ها و رسم قالب تیغ	-	18
10	طراحی لیبل، شرینگ و سلفون و...	-	16
	جمع	-	96

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت اجرای گرافیک بسته بندی، تیغ، قالب طراحی و اجرای ساختار آن

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی بسته بندی	فرزان کرمان نژاد		نشر کاربن	1385
طراحی بسته بندی چیست؟	جالز کالر	ایمان آل مظفر		1392
ساختار بسته بندی	پین وان روجن	فریبرز فرید افشین	کانون تبلیغات پویانما	1385

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه یا کلاس به مساحت حدود 70 مترمربع دارای: میز بزرگ طراحی یا نقشه کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - سایت رایانه دارای سیستم های مجهز به نرم افزارهای گرافیکی نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه آرایی و صفحه بندی (Indesign)، نرم افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم افزار گرافیک سه بعدی (3ds Max)، نرم افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور.

روش تدریس و ارائه درس

تدریس به صورت کارگاهی (تدریس تئوری و عملی)، پروژه ای با ارائه نمونه های بسته بندی با مواد مختلف و برای محصولات مختلف، طرح های خلاقانه و بیان چگونگی طراحی و اجرای انواع بسته بندی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی (ژوژمان) - تولید نمونه کار - تحویل پروژه های کلاسی لازم است دانشجویان به صورت عملی با اجرای دستی و رایانه ای، چندین نمونه جعبه (ساده تا پیچیده) انجام دهند و برای طرح گرافیکی روی سطوح جعبه ها ایده دهند. سپس به طراحی و اجرای جعبه ها و بسته بندی های خلاق بپردازند.

17-3- درس گرافیک محیطی و دکورسازی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: هندسه نقوش - نرم‌افزار گرافیکی برداری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی
هم‌نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای اجرای طرحی که فضا و مکان خاصی را تعریف می‌کند.

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با انواع فضا و سطوح در اماکن داخلی و خارجی مانند سقف، دیوارها و بیان ویژگی‌ها و کار آبی هرکدام	-	20
2	تشابه‌ها و تفاوت‌های طراحی گرافیک محیطی با طراحی معماری داخلی و طراحی شهری	-	20
3	آشنایی با انواع طرح‌های گرافیک محیطی با توجه به مصادیق و کارکرد آن‌ها	-	20
4	تأثیر فناوری‌های جدید در طراحی گرافیک محیطی	-	20
5	جایگاه کمپین در گرافیک محیطی	-	20
6	فرآیند تکمیل پروژه گرافیک محیطی (از ایده تا اجرا)	-	44
	جمع	-	144

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

اجرای پروژه‌های گرافیک محیطی در محوطه‌های مختلف مسئولیت‌پذیری، رعایت ایمنی و بهداشت محیط کار

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کتاب گرافیک محیطی	مسعود ایلوخانی		فاطمی	1392
*What is environmental graphic design?	Chris calori David Vanden			2015
*The importance of environmental graphic design in human life and its affection	Ilgın Niro			2009
*Environmental graphic design elements and their manipulative effect on space design	Alessandro			2009

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک مسلط بر طراحی گرافیکی و متخصص در اجرای انواع طرح‌های گرافیک محیطی و ملزومات آن، دارای حداقل 3 سال سابقه کار در حیطه گرافیک محیطی و نمایشگاهی.

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه یا کلاس مجهز به میز نقشه‌کشی، صندلی و سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیم (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3dsMax)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و مازیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی (نظری و عملی)، پروژه‌ای.

روش سنجش و ارزشیابی درس

انجام کار در محیط‌های شبیه‌سازی شده مانند روش ماکت‌سازی - تولید نمونه کار (با استفاده از تکنولوژی‌های روز) آزمون عملکردی - مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

18-3- درس نرم افزار گرافیکی ترسیمی

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی و تسلط دانشجو بر نرم افزار گرافیکی ترسیمی مانند کورل (Corel Draw) و به کارگیری آن در

انجام پروژه های گرافیکی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	معرفی نرم افزار مربوط: آشنایی با گرافیک برداری و bitmap معرفی محیط کورل	3	2
2	ابزارهای ترسیم شکل: ابزارهای ترسیم اشکال بسته - ابزارهای ترسیم مسیر (خطوط و منحنی ها)	1	8
3	ابزارهای ویرایش تصویر	1	6
4	ابزارهای رنگ آمیزی	1	5
5	ابزار متن	2	3
6	ابزارهای تعاملی	2	8
7	کار با تصاویر نقشه بیتی (bitmap)	1	4
8	فیلترهای bitmap	1	3
9	جلوه های کورل	1	6
10	چاپ - کاربرد اطلس رنگ	3	3
	جمع	16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

کسب مهارت لازم در یک نرم افزار گرافیکی ترسیمی مانند کورل برای انجام پروژه های گرافیکی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش کورل	مسعود شباهنگ		روزنه	1388
Cd آموزشی				

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک، ارتباط تصویری و مسلط به نرم‌افزارهای گرافیکی با حداقل 3 سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop) و نرم‌افزار تایپ (Word) به تعداد دانشجویان - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون نظری و عملی -ارائه پروژه عملی

19-3- درس نرم افزار گرافیکی تصویری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تغییر و اصلاح تصویر و عکس توسط نرم افزار گرافیکی تصویری مانند Photoshop

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با فضای نرم افزار: سیستم های رنگی - تعیین کادر صفحه - استفاده از ابزارهای مختلف (ابزارهای انتخاب - Stamp-Healing-pen-shap و...) - چگونگی ایجاد تغییر شکل در تصویر (کپی کردن - تغییر اندازه - چرخش و جابجایی - ترتیب لایه ها)	5	6
2	مفهوم ماسک - چگونگی ایجاد ماسک - ویرایش تصویر - ایجاد لایه Adjustment و انواع آن - تغییر رنگ مو، پوست، لباس و ویرایش عکس	2	7
3	چگونگی صفحه بندی - آوردن نوشته روی یک مسیر - ایجاد نوشته های سه بعدی - ایجاد نوشته های منحنی - ترکیب نوشته ها با تبدیل آن ها به شکل.	-	6
4	تغییر و اصلاح رنگ تصویر: چگونگی ایجاد تصاویر آینه ای و ایجاد تصاویر ترکیبی - تغییر رنگ تصویر برای ایجاد تاثیرات روانی - مانند گرم یا سرد کردن رنگ تصویر - انواع fill در تصویر مدیریت لایه ها: یکی کردن لایه ها Flatten - Merge - group کردن لایه ها - فیلترها و افکت های تصویری	5	7
5	طریقه چاپ تصویر - انواع فرمت های تصویری، خصوصیات و ذخیره آن ها	4	4
6	پروژه نهایی	-	18
جمع		16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

نحوه تغییر و اصلاح تصویر و عکس توسط نرم افزار گرافیکی فتوشاپ

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
خودآموز تصویری Adobe Photoshop 2018	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	1397
مرجع آموزشی Photoshop 2017	محمد اسماعیلی هدی		پندار پارس	1396
Adobe Photoshop CC for Photographers	Martin Evening		Focal Press	2018
Digital Matte Painting Techniques, Tutorials & Walk-Through	David Nagel		MBP aka Bass.T	2012

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد هنر و مقاطع بالاتر آشنا با نرم‌افزار گرافیکی تصویری

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
سایت رایانه مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور.

روش تدریس و ارائه درس
تدریس نظری و عملی همراه با تمرین و تکرار، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
ارائه پروژه

20-3- درس نرم افزار گرافیکی برداری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی تصویری

هم نیاز:

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تصویرسازی دیجیتال توسط نرم افزار گرافیکی ایلاستریاتور (Adobe Illustrator)

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با فضای نرم افزار، چگونگی ایجاد صفحه، خطوط برش، مفاهیم CMYK و RGB و تفاوت آن ها، ساخت لایه ها و نام گذاری آن ها، ساخت و تنظیم خطوط راهنما Guide و خط کش.	8	4
2	استفاده از ابزارهای مختلف مانند: Line - Arc - Polar - Spiral، قیچی. ابزار Selection Tool و Direct Selection Tools، Join - Average منوی Strock و چگونگی نرم کردن سر خطوط و نقاط اتصال. چگونگی دادن رنگ و حاشیه به موضوعات، استفاده از ابزار مستطیل، بیضی، چندضلعی، ستاره، چگونگی گروه کردن موضوعات. چگونگی چرخش، تغییر اندازه، آینه ای کردن موضوعات، استفاده از Pathfinder. ابزارهای Zoom - Hand - Arrange. ترتیب لایه ها با Arrange (ایجاد، تنظیم، جلوه های ویژه، ...)	-	9
3	متن، آوردن متن طولانی و صفحه بندی، چگونگی نوشتن روی یک مسیر. نوشتن اطراف شکل، ستون بندی. آوردن سنبل ها. چگونگی جلوه های نوشتاری مانند دادن هاشور و یا منحنی کردن نوشته با استفاده از Warp	-	9
4	ساخت Pattern، ساخت کاغذ کادو، افکت های مختلف، چگونگی ایجاد فیل و استوک های مختلف و جلوه های نوشتاری و دیداری	-	9
5	استفاده از ابزار قلم برای تصویرسازی، ایجاد رمپ های مختلف، ایجاد ماسک تصویری، تصویرسازی با نرم افزار	-	9
6	چگونگی گرفتن خروجی های مختلف، فرمت های مختلف تصویری و کاربرد آن ها و پرینت	8	8
جمع		16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت لازم در نرم افزار گرافیکی برداری ایلاستریاتور و استفاده در انجام پروژه های گرافیکی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش طراحی و تصویرسازی هنری با Illustrator 2018	امید باوی - سعید گودرزی		نشر دانشگاهی کیان	1369
راهنمای جامع و تصویری Adobe Illustrator	زینب مزرعه فراهانی		انتشارات پارتیان	1396
Adobe Illustrator CC Classroom in a book(2018)	Brian Wood		Adobe Press	December 2017

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد گرافیک یا سایر رشته‌های هنر، متخصص در نرم‌افزار گرافیکی ایلاستریتور با حداقل 3 سال سابقه کار و تدریس در این زمینه.

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزار گرافیکی برداری (Adobe Illustrator) نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس
تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون کتبی- عملکردی (آزمون کتبی و عملی)، ارائه پروژه عملی، پوشه مجموعه کار

21-3- درس پوستر و تابلوهای شهری

عملی	نظری	
2	0	تعداد واحد
96	0	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری، نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی

هم‌نیاز:

هدف کلی درس: هدف از این درس آشنایی با طراحی و اجرای انواع پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه پوستر	-	2
2	مکاتب هنری پوستر: باوهاوس، سوئیس، لهستان، ژاپن و...	-	6
3	انواع پوستر: تجاری، فرهنگی و اجتماعی	-	10
4	انواع تکنیک‌های طراحی و اجرا در پوستر: کولاژ، تصویرسازی، عکاسی، تایپوگرافی و...	-	18
5	ترکیب‌بندی در پوستر	-	18
6	لی‌اوت در پوستر	-	18
7	طراحی و اجرای 5 نمونه پوستر در انواع و سبک‌های مختلف در طول ترم	-	24
	جمع	-	96

ب - مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت در طراحی و اجرای انواع پوستر مانند پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی
--

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پوستر فیلم	مسعود مهرابی (صد سال اعلان و پوستر فیلم در ایران)		چاپ نظر	1390
پوستر پوستر	جالز کالر		ناشر پویانما	
طراحی پوستر	مصطفی اسدالهی			

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با حداقل 5 سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

روش تدریس و ارائه درس

به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار، ارائه تصویر و نمونه کار، بررسی کار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار، تولید نمونه کار، آزمون عملکردی (ژورژمان)، تحویل پروژه

22-3- درس طراحی تحلیلی

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی موجودات

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با طراحی بر اساس اصول هندسی	2	6
2	استیلیزاسیون تصویر (خلاصه سازی، ساده سازی)، طرح آنالیز شده بیانگر ماهیت کلی طرح باشد	2	8
3	کمپوزیسیون و ساده سازی مفهومی خط (آنالیز خطی)	3	6
4	کمپوزیسیون و ساده سازی مفهومی سطح (آنالیز سطح)	3	6
5	کمپوزیسیون و ساده سازی سطوح و ایجاد تعادل رنگی با استفاده از رنگ های خنثی (هارمونی و کنتراست های رنگی)	3	10
6	طراحی و تحلیل از روند تکاملی رشد و دگردیسی یک موجود در طبیعت	3	12
	جمع	16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی طراحی	دیوید لائور استیون پن تاک	محمدتقی فرامرزی	لاهیته	1391
اصول فرم و طرح	وسیوس ونگ	آزاده بیدار بخت نسترن لواسانی	نشر نی	1394
تاریخچه ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	1390

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری-سابقه تدریس حداقل 5 سال

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه به مساحت حدود 100 مترمربع دارای میز نقشه‌کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - میز نور نصف تعداد دانشجویان
120*80 سانتی‌متر مربع- امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته و
ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس.

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس کارگاهی + تمرین و کار عملی پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها) - مشاهده رفتار و روند انجام پروژه‌های کلاسی - پوشه مجموعه کار- آزمون
عملکردی (ژورمان)

23-3- درس کارآموزی

عملی	نظری	
2	0	تعداد واحد
240	0	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن 100 واحد درسی

هم نیاز:

هدف کلی درس: دانشجو تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی مورد آزمایش قرار می‌دهد.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	انتخاب محل کاری مناسب در راستای رشته تخصصی مانند دفاتر تبلیغاتی- آتلیه‌های هنری- چاپ‌خانه- آتلیه عکاسی تبلیغاتی- دفاتر روزنامه‌ها و نشریات و...	-	240
2	تحقیق در مورد سوابق محل انتخابی (پروانه کسب- سوابق کار حرفه‌ای و...)		
3	تعامل و ارتباط مستمر با استاد کارآموزی		
	جمع	-	240

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

طراحی و اجرای انواع پروژه‌های گرافیکی در محیط کار واقعی و حرفه‌ای در حیطه تخصصی و استفاده از تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی و آمادگی ورود به جامعه و بازار کار حرفه‌ای. مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای، امانت‌داری و رعایت بهداشت محیط کارآموزی.

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

روش تدریس و ارائه درس

روش سنجش و ارزشیابی درس
بازدید از محل کارآموزی و ارزیابی فعالیت‌های کار حرفه‌ای، اخلاق و نحوه کاربست تجارب و آموزه‌های درسی در انجام پروژه‌های گرافیکی محوله به دانشجو. پوشه مجموعه کارهای انجام شده در محل کارآموزی و گزارش کار عملی.

24-3- درس کارآفرینی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و کارآفرینان و کسب و کارهای موفق خاصه در حیطه رشته گرافیک

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تعریف کارآفرینی و تاریخچه آن	1	-
2	بررسی قابلیت تحقق کسب و کار	1	-
3	راه اندازی کسب و کار خاصه در حیطه رشته گرافیک	1	-
4	برنامه ریزی کسب و کار سازمان دهی کسب و کار	2	8
5	مدیریت کسب و کار و منابع انسانی	2	8
6	بازاریابی	2	8
7	خلاقیات	2	4
8	امور مالی کسب و کار	2	4
9	طرح کسب و کار Business plan	3	16
	جمع	16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و اطلاعات لازم برای راه اندازی کسب و کار و مدیریت و خلاقیات اخلاق حرفه ای، مهارت حل مسئله و مسئولیت پذیری.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کارآفرینی	پورداریانی عزیزی		محراب قلم	1387
کارآفرینی در عمل	مری کالتر	جوانی	تحقیقات نظری	1387
کارآفرینی: 101 تکنیک حل خلاق مسئله	هیگینز	پورداریانی	امیرکبیر	1385

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات دارای حداقل 3 سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA و یا DBA

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت 50 مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان به تعداد.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و مباحثه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و ارائه یک طرح کسب و کار در حیطه رشته گرافیک

25-3- درس تاریخ هنر گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی و شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	بیان سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک جهان	10	-
2	شناخت سبک‌های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان	6	-
3	بیان سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک در ایران	8	-
4	تحقیق و نگارش مقاله در موضوع‌های مرتبط با تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک	8	-
	جمع	32	-

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی و شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران.
--

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	1381
گرافیک ایران (1)	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران		انجمن صنفی طراحان گرافیک	1380
تاریخ طراحی گرافیک	مرتضی ممیز		فرهنگ و هنر ایران	1355

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا ارتباط تصویری یا پژوهش هنر

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

امکانات سمعی بصری برای کلاس 30 نفره

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و پژوهشی

سخنرانی، مباحثه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، ارائه مقالات

26-3- درس بازشناخت عناصر بومی در گرافیک

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
32	16	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی دانشجو با عناصر بومی و مفهوم موتیف و توانایی شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام

مختلف ایران

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با مفاهیم و تعاریف مربوط به موتیف	1	-
2	فرایند شکل گیری موتیف	1	-
3	آشنایی مختصر با فرهنگ اقوام مختلف ایران	2	-
4	بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری موتیف (اعتقادات مذهبی، فرهنگ محلی، جغرافیا،...)	2	-
5	شناسایی ساختار موتیف در انواع مختلف هنری (قالیافی، کاشی کاری، ظروف سفالی و فلزی، منسوجات و...)	5	3
6	بررسی انواع موتیف و نقوش در فرهنگ اقوام ایرانی	5	4
7	انتخاب یک موتیف و به کارگیری آن در یک اثر گرافیکی	-	25
	جمع	16	32

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی دانشجو با عناصر بومی و مفهوم موتیف و توانایی شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام مختلف ایران.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نقش مایه های ایرانی	مسعود شهبازی و فریده تذهیبی		انتشارات سروش	1374
نقش مایه های تزیینی	کارول بلنگر	فرهاد حسینی	انتشارات یساوی	1395
دایره المعارف نقوش تزیینی	ژاک استلا	فرهاد حسینی	انتشارات یساوی	1394
1001 نقش مایه تزیینی	کلوداومبر	سونیارضاپور	انتشارات یساوی	1395
نقش دیروز، گرافیک امروز	مینا مختار معصومی		انتشارات طبع و نشر	1392

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا ارتباط تصویری یا پژوهش هنر

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

امکانات سمعی بصری برای کلاس 30 نفره

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

27-3- درس روان‌شناسی خلاقیت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

عملی	نظری	
0	2	تعداد واحد
0	32	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به‌ویژه در حوزه هنر

به‌عنوان یک عنصر اساسی

الف - سرفصل آموزشی

زمان یادگیری (ساعت)		ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
-	2	بیان مفاهیم و تعاریف مربوط به خلاقیت	1
-	4	تشریح و تعریف مؤلفه‌های خلاقیت	2
-	2	اهداف پرورش خلاقیت در حوزه‌های مختلف (هنری، اجتماعی، فرهنگی، ...)	3
-	4	بیان کامل فرایند خلاقیت	4
-	4	تشریح نظریات و عقاید مختلف در حیطه خلاقیت	5
-	6	عوامل مؤثر در پرورش خلاقیت	6
-	4	موانع رفتاری و ارزشی بروز خلاقیت و راه‌های برطرف کردن آن	7
-	6	خصوصیت افراد خلاق همراه با مثال‌های مربوطه به‌ویژه در حیطه هنر	8
-	32	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به‌ویژه در حوزه هنر به‌عنوان یک عنصر اساسی.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
روانشناسی خلاقیت	ماکسول مالتز	مهدی قرچه داغی	انتشارات شباهنگ	1368
رمز خلاقیت برای جوانان	علی پناهی		انتشارات آسیم	1385
خلاقیت تصویری و تجسمی	حسین محسنی		انتشارات مارلیک	1395
روانشناسی خلاقیت	حمزه گنجی، مهدی گنجی		انتشارات ساوالان	1390
خلاقیت و نوآوری	محمدرضا تابان		نشر نویدشیراز	1392
آموزش کاربردی خلاقیت و حل مسئله	حسن قاسم‌زاده		نشر دنیای نو	1388
تکنیک‌های خلاقیت و مدیریت تفکر	زهرا قبادی		نشر اسحاق	1393

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد روانشناسی و یا شاخه‌های مربوطه

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
کلاس سمعی بصری 30 نفره

روش تدریس و ارائه درس
سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه‌ای، پژوهشی، گروهی

روش سنجش و ارزشیابی درس
پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پرسش‌های عملی و انشایی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

28-3- درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
48	16	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با انواع مواد و به کارگیری آنها در پروژه های عملی در زیرشاخه های گرافیک

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با مواد مرتبط با انواع کارگاه سنتی گرافیک (مرکب، رنگ ها و مدادها و ...)، قلم و ...	3	-
2	اجرای یک پروژه عملی با نظارت استاد در جهت به کارگیری مواد و مصالح کارگاه های سنتی گرافیک (غیر دیجیتال)	-	10
3	آشنایی با مواد و مصالح مرتبط با انواع کارگاه حجم (گچ، سیمان، رزین ها، چسب ها، انواع قالب و ...)	3	-
4	کار عملی با مواد و مصالح کارگاه حجم در جهت اجرای پروژه عملی	-	20
5	آشنایی با مواد و مصالح مرتبط با چاپ (انواع مرکب، کاغذ، مقواها، روکش های چاپ و ...)	3	-
6	بازدید از مراکز چاپ افست، برش، بسته بندی و ... با نظارت استاد	-	12
7	آشنایی با مواد و مصالح مرتبط با ماشین های دیجیتال در کارگاه (انواع جوهرهای چاپ دیجیتال، کاغذها و ...)	3	-
8	اجرای کار عملی با نرم افزار و خروجی از ماشین های چاپ دیجیتال	-	6
9	آشنایی با مواد و مصالح بین رشته ای مرتبط با شاخه های گرافیک انواع سیم ها، فلزات و آلیاژها، جوش و لحیم، رزین ها و مصالح معماری و هنرهای سنتی و دیگر رشته ها	4	-
جمع		16	48

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کارگیری انواع مواد در پروژه های عملی در زیرشاخه های گرافیک.

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مواد و مصالح ساختمانی	گروه نویسندگان فیدیو		سنجش و دانش	1395
مواد و مصالح در صنایع دستی و هنرهای سنتی	نگار مقتدایی / ادریس ابن عباسی		آراد کتاب	1394
فرهنگ مواد و تکنیک‌های مجسمه‌سازی	جان مایلز	مرجان محمدی نژاد	فرهنگستان هنر	1395
آشنایی با دستگاه‌های چاپ	مهرداد کشتی آرا		دانشگاه هنر	1382
شناخت مواد و مصالح	محسن سرتیپی پور		سمت	1394

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس دکتر یا کارشناسی ارشد گرافیک یا هنرهای تجسمی یا معماری و چاپ
--

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس حضور در کارگاه یا آتلیه هنر مجهز به سیستم‌های کامپیوتری یا ویدئو پروژکتور
--

روش تدریس و ارائه درس سخنرانی با تأکید بر کار عملی در کارگاه‌های مختلف و بررسی آثار عملی دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس آزمون کتبی، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی و بازدید و ژورنال عملی

29-3- درس نرم افزار گرافیک سه بعدی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
32	16	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش ساخت صحنه های سه بعدی (3d software)

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با نرم افزار: تنظیم صفحات و نماهای TOP - FRONT - LEFT - PERSPECTIVE، درک تصاویر سه بعدی و ترسیم آن ها در نماهای مختلف.	3	2
2	ساخت اجسام سه بعدی ساده: منوی Create و زیر منوی Geometry ساخت اجسام هندسی ساده مانند مکعب، کره، استوانه، مخروط و...، تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. آموزش طریقه جابجایی اشکال، چرخاندن، تغییر اندازه (Move - Rotate - Scale)، طریقه انتخاب اجسام، چگونگی گروه کردن اجسام، طریقه دیدن یا پنهان کردن موضوعات (Hide - Unhide)، طریقه Freeze و un freeze. چیدمان اجسام و تعیین مکان آن ها از طریق Align - مفهوم مرکز ثقل و چگونگی تعیین آن در Hierarchy	1	5
3	ساخت اجسام سه بعدی بر مبنای اشکال دوبعدی: منوی Create و زیر منو Shapes و کشیدن اشکال و اجسام دوبعدی مانند خط، دایره، مربع مستطیل، کمان یا آرک و... تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. مفاهیم Vertex - Segment - Spline و کارکرد آن ها برای ساخت اجسام. ساخت اجسام بوسیله polygon و nurbes		5
4	ایجاد تغییرات در مدل ساخته شده: Modifier های مختلف مانند: Boolean, Taper, Bend Lathe, Bevel, Extrude, Loft و...		4
5	اعمال رنگ و بافت بر مدل ساخته شده: جنسیت دادن به موضوع از طریق Assign Material To Selection. طریقه تغییر و اعمال جنسیت در صحنه با استفاده از Put Material to Scene. تعیین رنگ از طریق Ambient - Deffuse - Specular - مفاهیم Wire - 2sided- Faceted. مفاهیم Self Illume - Opacity - Glosseness - Specular Level. تعیین پارامترهای Soften طریقه دادن جنسیت عکس مثل آجر، چوب در بخش Map. ایجاد برجستگی و	2	3

		فرورفتگی در بخش Bump - ایجاد شفافیت در Opacity. طریقه تکرار تمام این موارد و چرخش و اندازه، ماتی و... . تعیین یک بخش از عکس برای جنسیت. طریقه اعمال جنسیت‌های عکس‌دار روی موضوع با استفاده از UVW Map و حالت‌های استوانه‌ای، مکعبی و کره‌ای. چگونگی انتخاب سطوح و دادن متر یال‌های متفاوت به آن‌ها در یک جسم.	
6	1	3	ساخت انواع دوربین (free - target) و نور (محیطی - چراغ قوه ای - استوانه‌ای یا مستقیم) به صورت داشتن Target یا Free و توضیح تمامی زیر مجموعه های آن، انداختن سایه -تاییدن یا نتاییدن نور به اجسام - ایجاد یا نیانداختن، دریافت کردن یا دریافت نکردن سایه در اجسام مختلف. تعیین رنگ نور و شدت آن-رنگ سایه و فاصله آن از اجسام. چگونگی تعیین سایه و نیم‌سایه برای یک نو otspot-Fallof. ساخت جلوه هایی مانند glow - flair - fur
7	6	8	انیمیشن: آشنایی با مفاهیم پایه‌ای انیمیشن و حرکت ایجاد حرکت‌های ساده برای موضوعات، دوربین و نور. چگونگی ایجاد کلید با استفاده از Set KEY و Auto Key
8	2	2	طریق خروجی گرفتن از تصاویر، توضیح کامل فرمت‌های تصویری
32	16		جمع

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

فراگیری و آموزش ساخت صحنه های سه بعدی.
--

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مرجع کامل 3ds Max 2018	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	1396
مرجع کامل 3ds Max 2014	امیر ساسان ربانی		دییگران تهران	1392
2018 3ds Max Autodesk Fundamentals	Prepared and produced by: ASCENT Center for Technical Knowledge		Renu Muthoo	2018

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر آشنا با نرم‌افزار سه بعدی و مقاطع بالاتر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت کامپیوتر مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزار مرتبط با درس

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، پروژه‌ای، کارگاه

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

30-3- درس نرم افزار تدوین

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی ترسیمی - نرم افزار گرافیکی تصویری

هم نیاز:

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تدوین تصاویر توسط نرم افزار Adobe After effect یا Adobe premiere

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با مفاهیم پایه ای تصویر: مانند Pixel Aspect Ratio - Frame - Frame Rate - Field- Aspect Ratio - Prograsive - Interlace - Codec - PAL - NTSC - DV 4K - HD - 2K، نرم افزارهای Layer Base و Node Base و Safe Frame	3	-
2	مفاهیم پایه ای تدوین: مانند: انواع نما - خط فرضی - زمان بندی - تدوام - برش - کات - دیزالو - پن - زوم - تیل - و...	8	-
3	ساخت یک پروژه کوچک در نرم افزار: ایجاد Sequence جدید - پنجره و ابزارهای مختلف نرم افزار - Import فایل های مختلف و ساماندهی آنها در پنجره Project، مانند ساخت پوشه و طبقه بندی فایل ها - آوردن صدا و تصاویر در تایم لاین - خرد کردن آنها، تفاوت Overlay و Insert. آوردن تصاویر و صداها باهم و یا آوردن تصویر و صدا به تنهایی - بکارگیری مفاهیم Cut- Dissolve - Fade In - Fade Out صدا و تصویر، اصلاح صدا و سینک صدا و تصویر، استفاده از ابزارهای مختلف نرم افزار	1	3
4	ساخت کپشن - زیرنویس و تیتراژ: طریقه ایجاد یک فریم ثابت (کپشن) نوشته و تعیین پارامترها، آوردن آرم و کشیدن اشکال و منظم کردن آنها، لایه بندی و Align آنها تعیین رنگ، سایه، حاشیه، زمینه نیمه شفاف و ...، ساخت زیرنویس و تیتراژ پایانی با ایست اول و آخر و یا خروج کامل از تصویر، ساخت و حرکت نوشته های مورب در کادر، ترسیم نمودار، Crop تصویر	-	3
5	کند (Slow Motion) و تند کردن (Fast Motion) تصویر - ایجاد فریم ثابت (Fix Frame)	-	3
6	طریقه ساخت انیمیشن در لایه ها با استفاده از Scale - Rotate - Position Opacity و ایجاد کلید.	-	3
7	طریقه ساخت انیمیشن بوسیله فایل های لایه دار مانند PSD و Ai و متحرک کردن لایه ها	-	4
8	اصلاح رنگ تصاویر: افکت Color Correction - Image Control و کلیه زیر مجموعه های آنها	-	3

2	1	برش تصویر و بکارگیری کروماکی	9
1	-	سوییچ کردن و کات چندین لایه همزمان با دیدن آن - آرشیو تصاویر و صدا و پروژه یا Trimme	10
4	-	افکت‌های تصویری و صوتی	11
3	-	Transition های صوتی و تصویری	12
2	-	تنظیم Level صدا و سینک آن	13
1	3	خروجی گرفتن پروژه (RENDER) و فرمت‌های مختلف تصویر و صدا	14
32	16	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

تدوین تصاویر فراگیری و آموزش
تدوین تصاویر توسط نرم‌افزار Adobe premiere

ج - منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تدوین فیلم و ویدیو	راجر کریتندن	روبرت صفاریان	نشر مرکز	1390
فن تدوین فیلم	کارل رایتس و کوین میلار	وازیق درساهاکیان	سروش	1383
فن برنامه‌سازی تلویزیونی	جرالد میلرسون	مهدی رحیمیان	سروش	1392
چگونه کارگردانی کنیم	دانیل آریخن	عباس اکبری	مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی	1375
The Cool Stuff in Premiere Pro	Jarle Leirpoll		A Press	October 2018
Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book	Maxim Jago		Adobe Press	2019
Learn Adobe Premiere Pro CC for Video Communication: Adobe Certified Associate Exam Preparation, 2nd Edition	Joe Dockery, Rob Schwartz, Conrad Chavez		Adobe Press	2018

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر آشنا با نرم‌افزار تدوین و مقاطع بالاتر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت کامپیوتر مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزار مرتبط با درس

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، پروژه‌ای، کارگاه.

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

31-3- درس ایده یابی در گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: معرفی اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده های خلاقانه

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تعریف ایده و ایده یابی در پروژه های گرافیک	2	-
2	شناخت اجزاء و ارکان یک پروژه ی گرافیکی	4	-
3	مبانی پایه در پروژه های تصویری (پوستر - تصویرسازی و ...)	4	-
4	خلق ترکیب بندی های بداهه بدون توجه به موضوع	4	-
5	مکتوب کردن ایده ها و خلق زاویه های جدید برای هر ایده	3	-
6	تعریف خلاقیت و عبور از مرزهای از پیش تعیین شده	3	-
7	نوآوری در تفکر، اتود، اجرا	3	-
8	دستیابی به ساختار و فرم جدید در ایده ها	3	-
9	کاربرد فرم و عناصر غیر مرتبط در ایده های خلاقانه	3	-
10	مروری بر برخی ایده ها و تکنیک های خلاقانه در آثار طراحان گرافیک ایران و جهان	3	-
	جمع	32	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده های خلاقانه برای طراحی و اجرای انواع پروژه های گرافیکی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
هنرمندانه بتابید	آستین کلئون	سامان شاهین پور	سپیده	1396
فیل آبی	محمدحسین نیرومند		فرهنگ سرای میردشتی	1390
خلاقیت، تفکر انتقادی	آنتونی وستیل		آمه	1393
خلاق باشی گرافیک	سعید قاسمی		کتابان و سخنوران	1396
مبادی سواد بصری	دنیز آدنیس	مسعود سپهر	سروش	1386

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا دکتری پژوهش هنر متخصص در زمینه روانشناسی خلاقیت و ایده یابی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس حدود 50 مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و مهارتی به همراه تحقیقات و فعالیت های کلاسی - ارائه پروژه

32-3- درس تبلیغات و ارتباطات

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و روش های تبلیغات و ارتباطات

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه تبلیغات	2	-
2	اهمیت و ضرورت تبلیغات	2	-
3	انواع تبلیغات و اهداف مربوط به آن	4	-
4	سبک های مختلف تبلیغات همراه با معرفی آثار	5	-
5	فرآیند ایجاد پیام جذاب و رسانه اثربخش	6	-
6	آشنایی با مزایا و معایب رسانه های مختلف تبلیغاتی	4	-
7	تبلیغات اینترنتی و غیر اینترنتی و اشکال مختلف	4	-
8	تعریف ارتباط و بیان انواع ارتباط و اهمیت و ضرورت آن	5	-
	جمع	32	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مفاهیم، اصول و روش های تبلیغات و ارتباطات

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	1393
اصول علمی ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	در دست چاپ
مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی	محمود محمدیان		حروفیه - سپید مینو	1396

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد مدیریت و تبلیغات.

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس: 54 مترمربع

مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس 120 و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - ارائه تحقیق

33-3- درس صحافی و جلدسازی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: کسب مهارت در به کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	تاریخچه جلدسازی و کتاب آرایی	4	-
2	جایگاه جلدسازی و کتابت در ایران و اسلام	6	-
3	شناخت مواد و مصالح صحافی	6	-
4	شناخت انواع جلد و بیان تاثیرات متقابل با تمدن های دیگر بر روی آن	8	-
5	ارتباط جلد با مجموعه طراحی های مرتبط گرافیکی	8	-
	جمع	32	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
جلدسازی ایرانیان	مصطفی رستمی		فرهنگستان هنر	1392
تاریخچه کتابت	نوشین دخت نفیس		پیام نور	1389
هنر جلدسازی سنتی	رویا عزیزی - آزاده شاهین		سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان	1395

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق لیسانس یا دکتری رشته‌های گرافیک، نقاشی، صنایع دستی و پژوهش هنر و آشنایی با تاریخ کتابت و تاریخ هنر سنتی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

ویدئو پروژکتور و تجهیزات معمول کلاس آموزشی

روش تدریس و ارائه درس

مباحثه‌ای - پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی - گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

میزان حضور فعال به همراه پرسش‌های مرتبط - ارائه تحقیق - آزمون

34-3- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی

عملی	نظری	
0	2	تعداد واحد
0	32	تعداد ساعت

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز:

هم نیاز:

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت برای راه اندازی کسب و کار الکترونیکی

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با مفاهیم پایه کسب و کار الکترونیکی	2	-
2	طراحی کسب و کار الکترونیکی - مدل های کسب و کار الکترونیکی	4	-
3	روش نوپای ناب	4	-
4	راه اندازی کسب و کار الکترونیکی - تست بازار	6	-
5	زیرساخت های کسب و کار الکترونیکی	8	-
6	توسعه ی کسب و کار الکترونیکی - مقدمه ای بر بازاریابی دیجیتال	8	-
	جمع	32	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

راه اندازی کسب و کار الکترونیکی

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پیاپی سازی مدل های کسب و کار تجارت الکترونیک	ایوب محمدیان		ادیان روز	1395
مقدمه ای بر تجارت الکترونیک	ریپورت - جفری و برنارد یاوورسکی	فرید خوش الحان - مهتا خادم ثامنی	نوپردازان	1390
تجارت الکترونیکی	علی کمندی		سیمای دانش	1396
راهنمای کارآفرینان	استیو بلنک، باب دورف	سیدرضا علوی	انتشارات جهاد دانشگاهی	1395

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات و داشتن حداقل 2 سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA و یا DBA

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت 30 متر مربع با حداقل 25 دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مطالعه موردی، مباحثه‌ای، پروژه عملی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی

35-3- درس ماشین‌نویسی فارسی و تایپ لاتین

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز:

هم‌نیاز:

عملی	نظری	
1	1	تعداد واحد
32	16	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی و آموزش مهارت ماشین‌نویسی فارسی، لاتین و آیین نگارش معاصر زبان فارسی به منظور بالا بردن توان و سرعت نگارش و ویرایش فنی جهت کمک به واحدهای گرافیکی مرتبط با تایپ مانند صفحه‌آرایی و...؛ نگارش و ویرایش فنی متن، پایان‌نامه و گزارش‌های مورد نیاز

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
1	آشنایی با نرم‌افزارهای واژه‌پردازی به کمک رایانه	4	10
2	ماشین‌نویسی فارسی و لاتین به کمک نرم‌افزار	4	10
3	آیین نگارش یا رسم‌الخط رسمی و معاصر زبان فارسی	4	4
4	اصول کلی ویراستاری فنی و تصحیح متن‌های فارسی	4	8
	جمع	16	32

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

ماشین‌نویسی فارسی، لاتین، آیین نگارش معاصر زبان فارسی و سرعت نگارش و ویرایش فنی متن

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کتاب‌های رسمی راهنمای کاربرد نرم‌افزار مربوطه با هدایت مربی				
دستور خط فارسی	فرهنگستان زبان و ادب فارسی		فرهنگستان زبان و ادب فارسی	1384
قواعد و ضوابط چاپ کتاب و شیوه خط فارسی	کتابخانه ملی ایران		کتابخانه ملی ایران	1393

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری یا کامپیوتر مسلط بر نرم‌افزار تایپ و نگارش و 3 سال سابقه تدریس در این زمینه

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و کارگاهی، پروژه عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

روش سنجش و ارزیابی درس به صورت آزمون کتبی - عملکردی، پرسش‌های شفاهی و عملی، ارائه نمونه کار

4- فصل چهارم: تجهیزات استاندارد موردنیاز دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

تجهیزات دوره رشته کاردانی پیوسته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	تجهیزات سرمایه‌ای	تجهیزات مصرفی
1	سیستم کامپیوتر به تعداد دانشجویان شامل کیس مانیتور و ...	انواع قلموی نقاشی 5 سری
2	اسکنر برای هر کلاس 17 نفره یک دستگاه	مرکب حساس کننده چاپ سیلک
3	پرینتر لیزری سیاه سفید یک دستگاه	کلر خشک
4	میز کامپیوتر به تعداد لازم	تینر روغنی و فوری
5	وب کم برای هر کلاس 17 نفره 3 عدد	رنگ چاپ سیلک در انواع مختلف
6	سایت کامپیوتر برای هر دانشجو حداقل یک و نیم متر مربع	کاغذ چاپ عکس
7	کلاس درس استاندارد تئوری	ماژیک وایت برد
8	کارگاه گرافیک حداقل 40 متر	کچ برای کارگاه حجم
9	ویدیو پروژکشن به تعداد کلاس و کارگاه	اتود جوش
10	پرده نمایش برای هر کلاس	تیغه فرز
11	تخته وایت برد برای هر کلاس و کارگاه	مته
12	صندلی گردان کامپیوتر به تعداد دانشجو	کاغذ طراحی
13	صندلی کلاسی به تعداد دانشجو	میخ مگنه دیواری
14	میز برای استاد	توری سیلک
15	میز آتلیه گرافیک هر دو دانشجو یک عدد	کاغذ پوستی
16	میز نور بزرگ هر کارگاه دو عدد	کاغذ a4
17	میز چاپ هر دو دانشجو یک عدد	وایتکس
18	اسکوپچی ده عدد	صابون
19	دستگاه پرس چاپ دو عدد	ریکا و مواد شستشوی قوی
20	غلطک پرس دو عدد	
21	انبردست ده عدد	
22	میخکوب دیواری 5 عدد	
23	سشوار صنعتی 5 عدد	
24	میخ کش ده عدد	
25	چکش ده عدد	
26	وان مخصوص برای شستن توری	
27	کارگاه چاپ سیلک حداقل 70 متر	
28	اتاق تاریک چاپ سیلک 20 متر	
29	میز نور بزرگ دو عدد	
30	کمد لباس دانشجویی به تعداد	
31	خشک کن سیلک	
32	کتابخانه جهت کارگاه	
33	دوربین دیجیتال کنون یا نیکون سطح آماتور با مدل های رایج	

	ده عدد	
34	قلم نوری ده عدد	
35	کارگاه برای حجم 80 تا 100 متر	
36	میز فلزی برای کارگاه حجم به تعداد لازم	
37	رابط سیم سیار به تعداد لازم	
38	سه پایه عکاسی آتلیه‌ای دو عدد	
39	سه پایه متوسط 5 عدد	
40	فلش آتلیه‌ای برند معتبر 3 عدد	
41	خیمه نور 5 عدد	
42	ریموت کنترل ده عدد	
43	لنزهای متفاوت با نظر استاد مربوطه زوم / ماکرو / تله / فیکس / واید / فیش آی	
44	کیف دوربین متناسب با نوع دوربین	
45	انواع فیلترهای عکاسی با نظر استاد	
46	Dvd های آموزشی برای انواع درس‌ها	
47	Dvd های نرم‌افزار های گرافیک و پشتیبان	
48	فوم بک های عکاسی مدلینگ	
49	انواع نور های مدلینگ عکاسی	
50	آینه ی قدی آتلیه طراحی 5 عدد	
51	کمد بایگانی کاغذ های a2	
52	دستگاه جوشکاری سیار با لوازم جانبی	
53	فرز دستی	
54	دریل کوچک	
55	دریل کارگاهی بزرگ	
56	اره برقی فارسی بر	
57	انواع مته	
58	اسپیکر کامپیوتر هر سایت یک جفت	
59	پرینتر چاپ عکس	
60	کتاب اطلس رنگ (مرجع)	
61	رم دوربین متناسب با نوع دوربین	
62	هارد اکسترنال	
63	برد دیواری	

5- فصل پنجم: مشخصات استاندارد مدرس موردنیاز دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

مشخصات استاندارد مدرس دوره رشته کاردانی پیوسته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	عنوان مدرک تحصیلی	مقطع			سابقه تدریس و تجربه کاری
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترا	
1	ارتباط تصویری		-		حداقل 3 سال
2	گرافیک		-		حداقل 3 سال
3	پژوهش هنر		-	-	حداقل 3 سال
4	نقاشی		-		حداقل 3 سال
5	هنرهای تجسمی		-		حداقل 3 سال
6	صنایع دستی		-		حداقل 3 سال
7	عکاسی		-		حداقل 3 سال
8	تصویرسازی		-		حداقل 3 سال
9	انیمیشن		-		حداقل 3 سال
10	مجسمه سازی		-		حداقل 3 سال

6- پیوست ها

1-6- پیوست یک

فهرست افرادی که در تدوین برنامه درسی کاردانی پیوسته فنی و حرفه‌ای رشته فتوگرافیک گرافیک مشارکت داشته‌اند

ردیف	نام	نام خانوادگی	عضو اصلی / مدعو	مدرک تحصیلی	پست سازمانی	نحوه ارتباط با صنعت / خدمات / کشاورزی و بازار کار
1	سامره	کاظمی	اصلی	کارشناسی ارشد	هیئت علمی آموزشی	مسئول کارگروه تخصصی برنامه‌ریزی درسی ارتباط تصویری و عکاسی - مدیر مسئول کارگاه باتیک سبز - نائب رئیس شرکت تعاونی فدکیاران
2	مصطفی	خزائی	اصلی	کارشناسی ارشد	مدرس و مدیر گروه	فعال در حوزه گرافیک و تبلیغات و مدیر مسئول انتشارات آکو
3	شهرزاد	شاه‌حسینی	اصلی	کارشناسی ارشد	استاد حق التدریس	فعال در حوزه انیمیشن کامپیوتری و سال‌ها همکاری با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - شرکت فرهنگی هنری صبا - شرکت صوتی تصویری سروش و عضو انجمن آسیفای ایران (انجمن سینمایی فیلم‌سازی انیمیشن ایران)
4	حمید	کریمیان فخار	اصلی	کارشناسی ارشد	استاد حق التدریس	فعال در حوزه انیمیشن و تولیدات دیجیتال و تبلیغاتی - سال‌ها همکاری با شرکت صوتی تصویری سروش
5	سهیل	صالح	اصلی	کارشناسی ارشد	استاد حق التدریس	فعال در عرصه چاپ و تبلیغات از سال 1361 تاکنون - صاحب امتیاز کانون آگهی تبلیغاتی ساحل هنر - مدیر تولید انتشارات صدف سما
6	سید محسن	موسوی	اصلی	دکتر	استاد حق التدریس	فعال در حوزه چاپ، نشر و تبلیغات و صنایع دستی - مدیر مسئول و صاحب امتیاز چاپ یادمان امیر و موسسه فرهنگی تبلیغاتی پریمان هنر
7	مهسا	خامنایی	اصلی	کارشناسی ارشد	استاد حق التدریس	فعال در حوزه تبلیغات و نرم‌افزارهای گرافیکی و تصویرسازی
8	معصومه	شالیکار	اصلی	کارشناسی ارشد	کارشناس برنامه‌ریزی	
9	خدیجه	بختیاری	اصلی	کارشناسی ارشد	کارشناس مسئول برنامه‌ریزی درسی	کارشناس مسئول رشته های عکاسی و گرافیک و فتوگرافیک در سازمان پژوهش

و برنامه‌ریزی درسی	رشته‌های عکاسی و گرافیک و فتوگرافیک در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی					
	استاد حق‌التدریس	کارشناسی ارشد	اصلی	توفیق نجفی	محمد	10