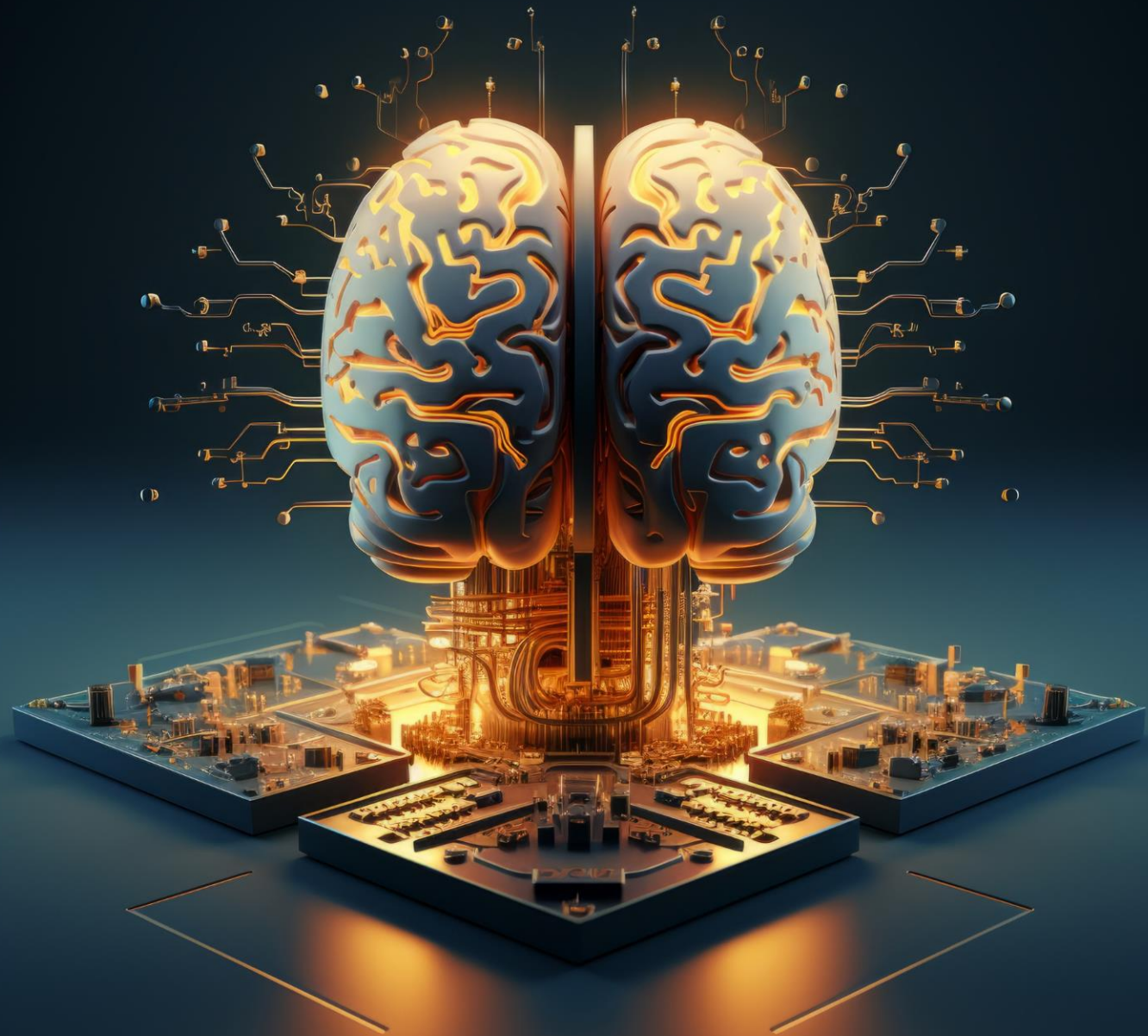


همگرایی هوش تجاری هوش مصنوعی

BI & AI

امیری - آذر ۱۴۰۲



هستی‌شناسی یا چیستی هوش تجاری Business Intelligence

- نرم افزاری است که داده های کسب و کار را جذب و جمع می کند و آن را در نماهای کاربر پسند مانند گزارش ها، داشبوردها، نمودارها و گرافها ارائه می کند.
- BI یک اصطلاح گسترده است که شامل داده کاوی، تجزیه و تحلیل فرآیند، معیار و شاخص عملکرد و تجزیه و تحلیل توصیفی می شود. BI تمام داده های تولید شده توسط یک کسب و کار را تجزیه می کند و گزارش های قابل هضم، معیارهای عملکرد و روندهایی را ارائه می دهد که تصمیمات مدیریت را تعیین می کند.
- به زیرساخت رویه ای و فنی اشاره دارد که داده های تولید شده توسط فعالیت های یک شرکت را جمع آوری، ذخیره و تجزیه و تحلیل می کند.

چیستی هوش تجاری

- دانش فراگیر از کلیه عوامل موثر بر کسب و کار/سازمان
- دانش عمیق نسبت به:
 - مشتریان
 - رقبا
 - محیط اقتصادی
 - عملیات‌ها و فرایندهای سازمانی
- بعنوان یک معماری نه سیستم و محصول جدید
- با قابلیت پردازش تحلیلی برخط OLAP
- چارچوبی برای:
 - افزایش کارایی سازمان
 - یکپارچگی فرایندها
 - تصمیم‌گیری متمرکز در تمام سطوح

هستی‌شناسی هوش تجاری

- شامل مجموعه ای از
- ابزارها،
- برنامه های کاربردی و
- متدولوژی ها

• جمع آوری داده ها از منابع درون سازمانی و برون سازمانی

• آماده کردن داده ها را برای تجزیه و تحلیل

• امکان اجرای پرس و جو

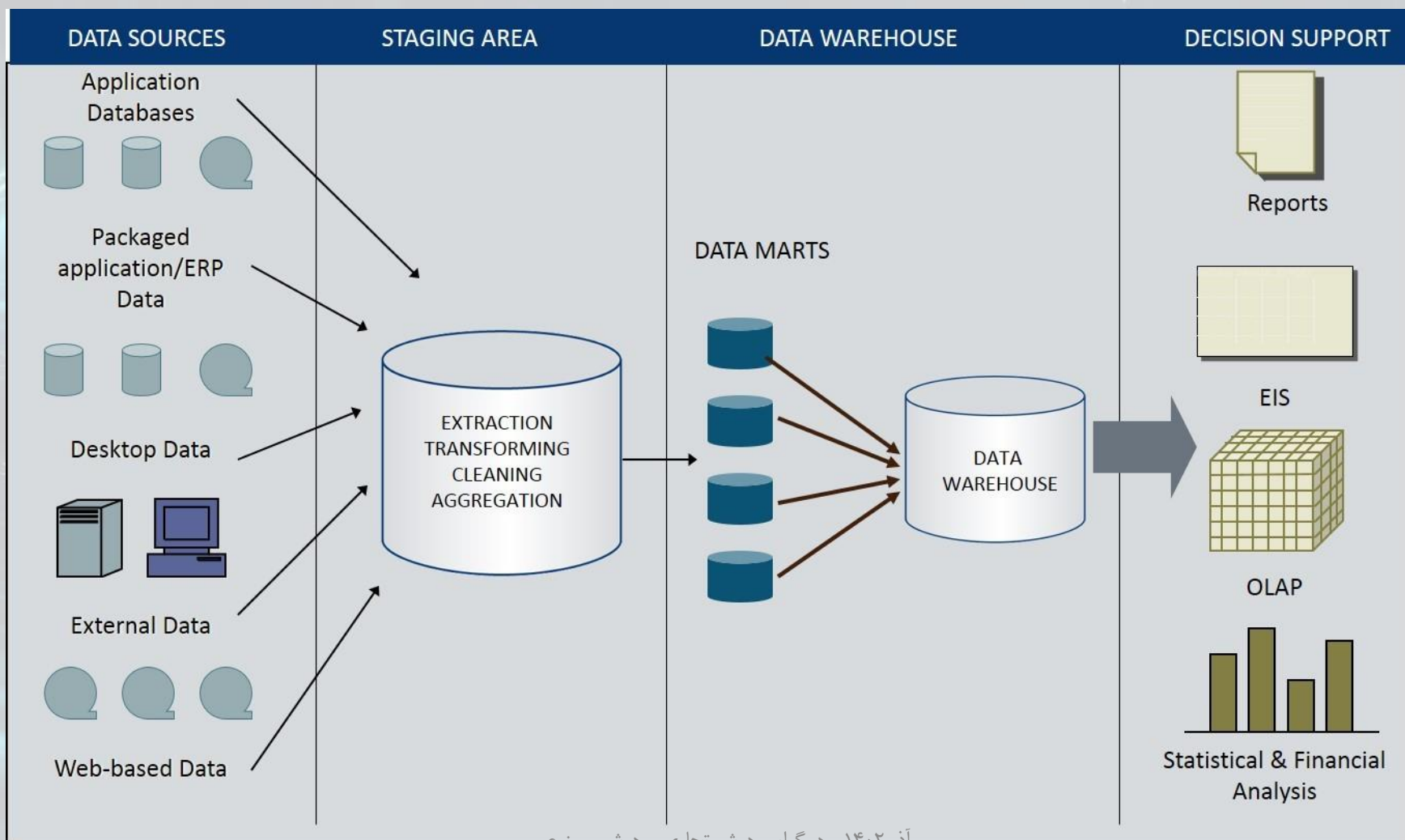
• ایجاد گزارشات و داشبردها

• در اختیار قرار دادن تصمیم گیران و کارکنان

هوش تجاری در یک نگاه کلی



هدف از هوش تجاری تفسیر آسان حجم زیادی از داده ها با استفاده از مجموعه ای از ابزارها



ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها

اتخاذ تصمیم های هوشمندانه و دقیق ← افزایش سودآوری سازمان

- (۱) تعیین گرایشهای تجاری سازمان که موجب می شود تا سازمان بدون اتلاف وقت و هزینه و انرژی در سایر مسیرها به دنبال اهداف کلان و اساسی خود متمرکز شود.
- (۲) تحلیل عمیق بازار
- (۳) پیش بینی بازار که می تواند قبل از اینکه رقبا سهم بازار خود را توسعه دهند، منافع جدید به وجود آمده در بازار را عاید سازمان کند.
- (۴) بالا بردن سطح رضایتمندی مشتریان که می تواند موجبات استمرار کسب و کار باشد و از دست دادن این اعتماد و رضایتمندی مراتبی را برای بنگاه به همراه دارد.
- (۵) شناسایی مشتریان دائمی که وفا دارند، می توان با پیگیری رفتار آنان، جهت گیریهای کلان و استراتژیک را انجام داد.
- (۶) تقسیم بندی مشتریان و متعاقبا ایجاد تنوع در روش برخورد با هر گروه از مشتریان.
- (۷) افزایش کارایی سازمان در امور داخلی و شفاف سازی رویه فرایندهای کلیدی.
- (۸) استانداردسازی و ایجاد سازگاری بین ساختارهای سازمان.
- (۹) تسهیل در تصمیم گیری که جزء اهداف اساسی هوش تجاری محسوب می شود.
- (۱۰) تشخیص زود هنگام خطرات قبل از اینکه سازمان را به مخاطرات جدی بکشاند و شناسایی فرصتهای کسب و کار قبل از اینکه رقبا آن را تصاحب کنند.

اثرات بکارگیری هوش تجاری



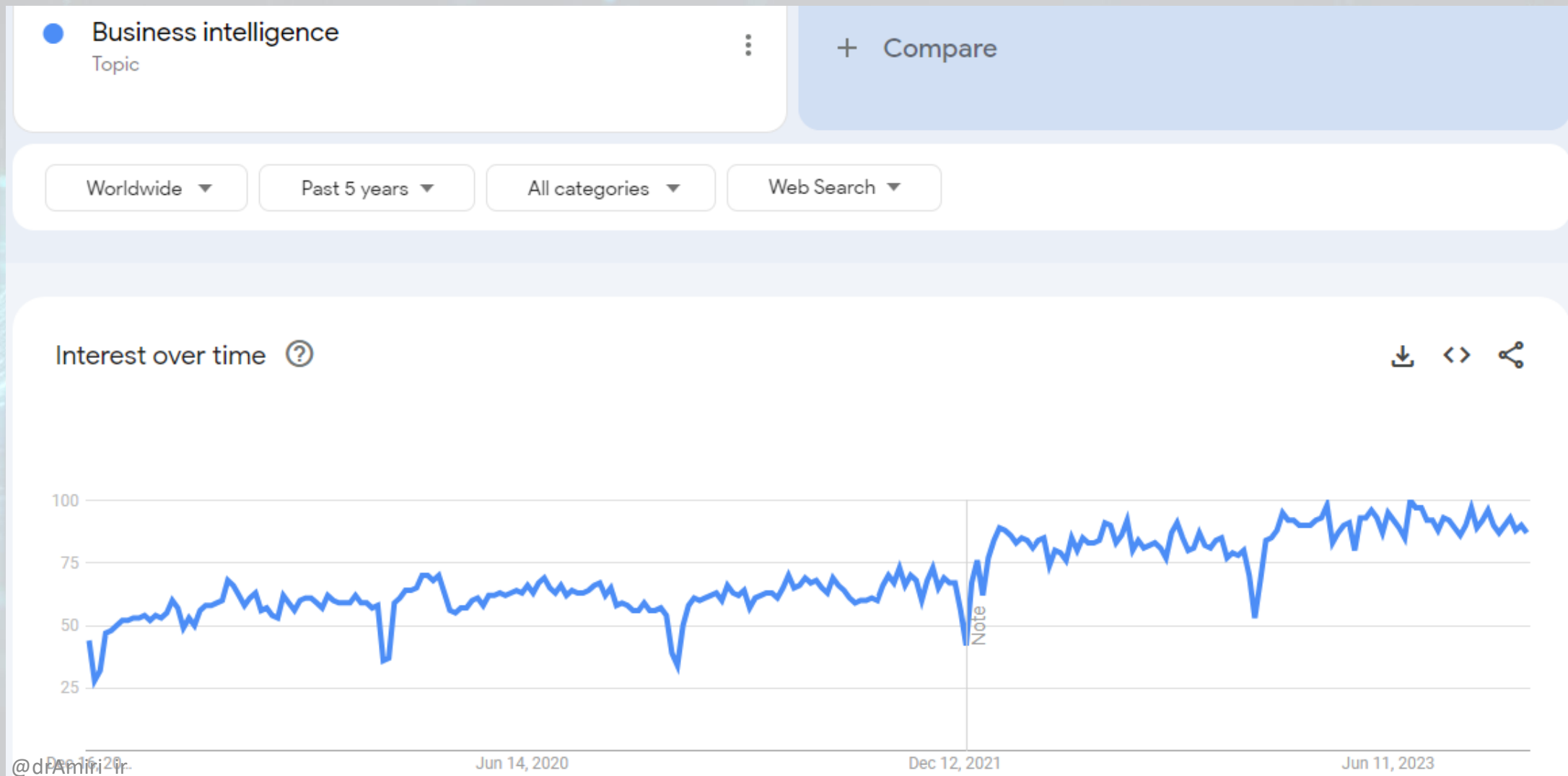
اجرای موثر یک
استراتژی با بینش
عمیق

شناسایی فرصت
های جدید

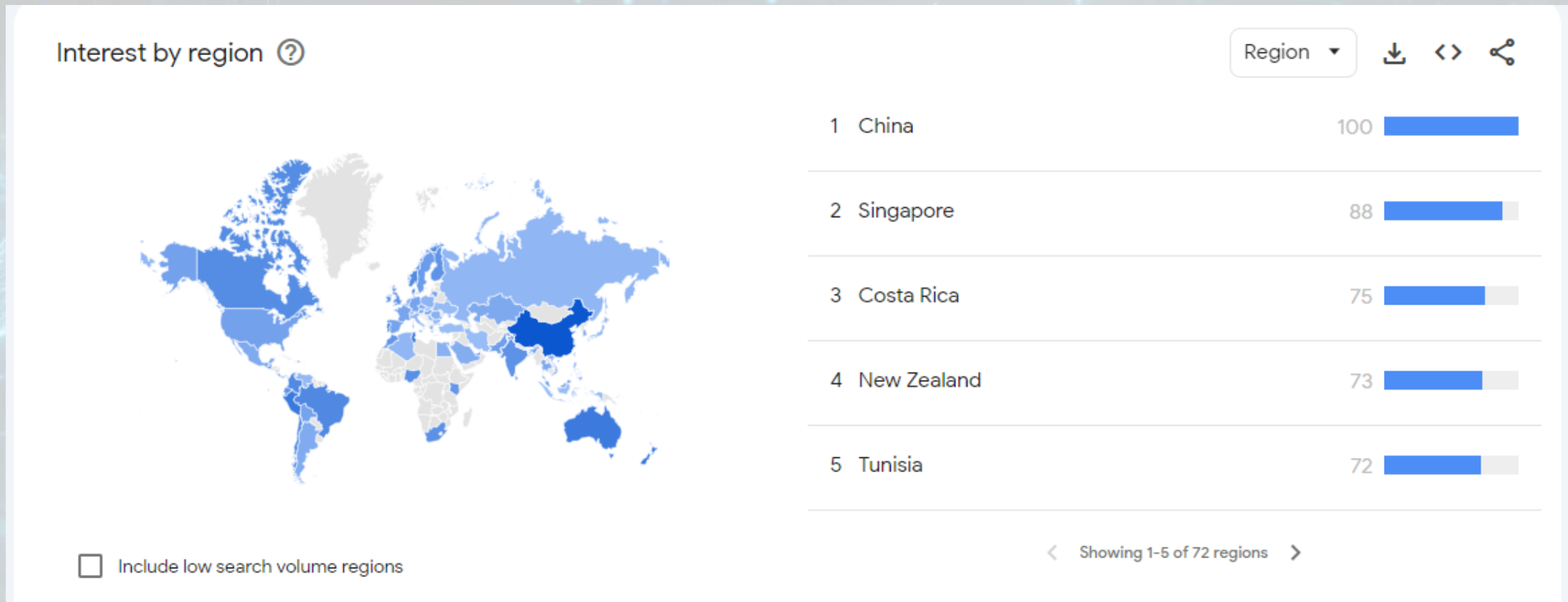
مزیت رقابتی جدید

توسعه پایدار

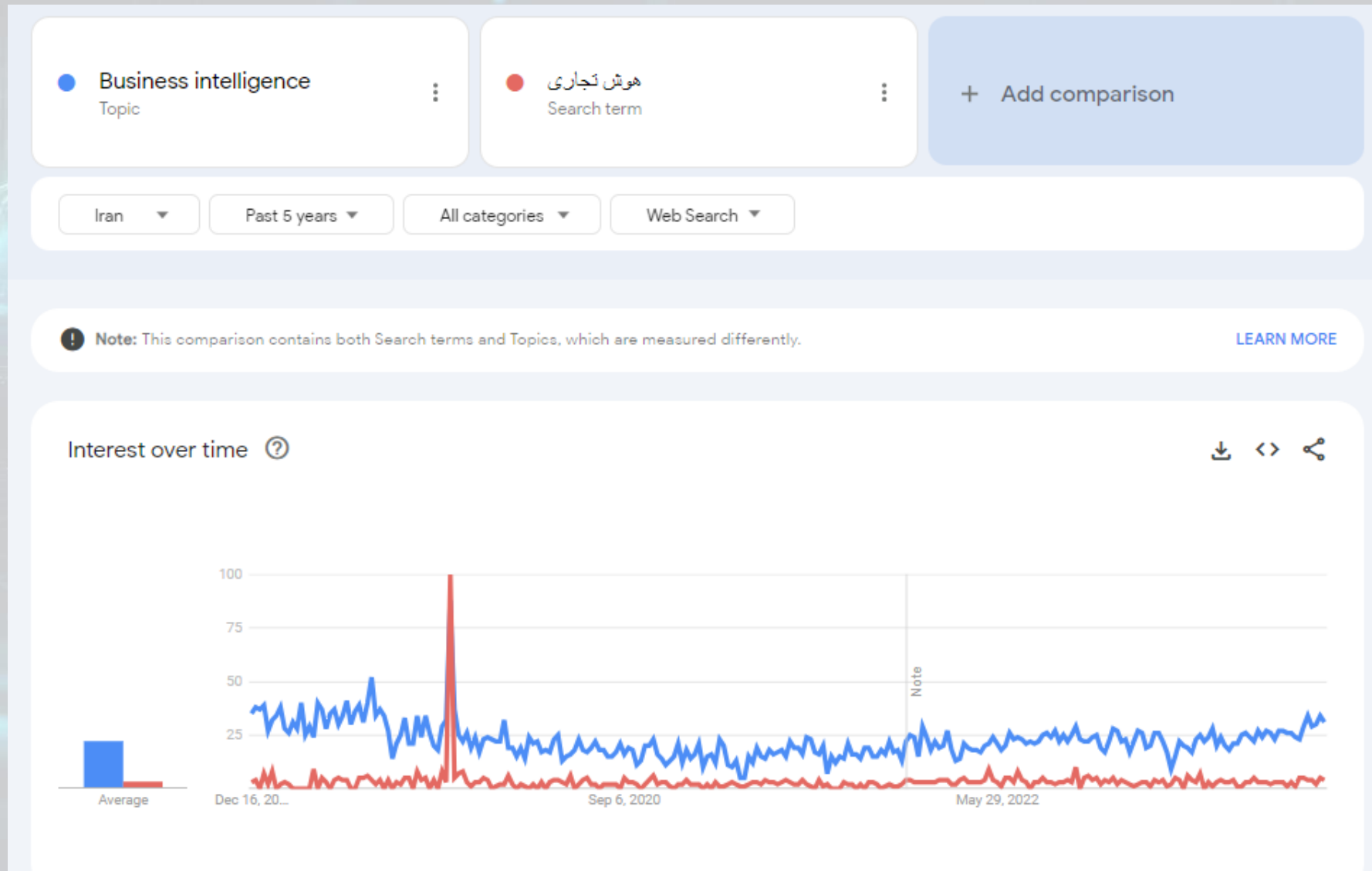
میزان علاقمندی و توجه مردم جهان به BI



میزان علاقمندی و توجه مردم جهان به BI



میزان علاقمندی و توجه مردم ایران به BI



میزان علاقمندی و توجه مردم ایران به BI

● Business intelligence ● هوش تجاری

Iran, Past 5 years

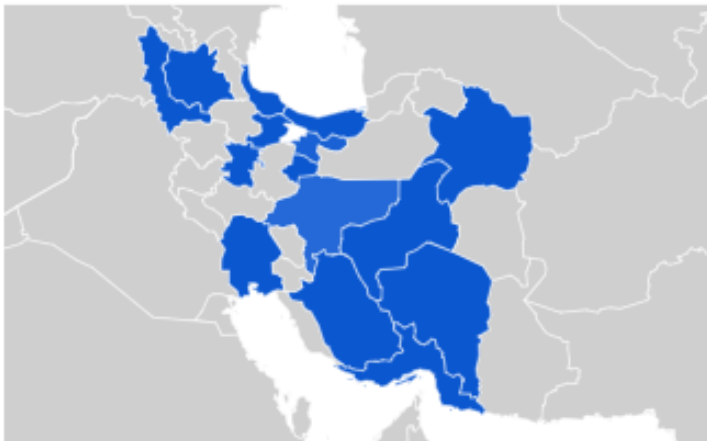
Compared breakdown by subregion

Subregion ▾



● Business intelligence ● هوش تجاری

Sort: Interest for Business intelligence ▾

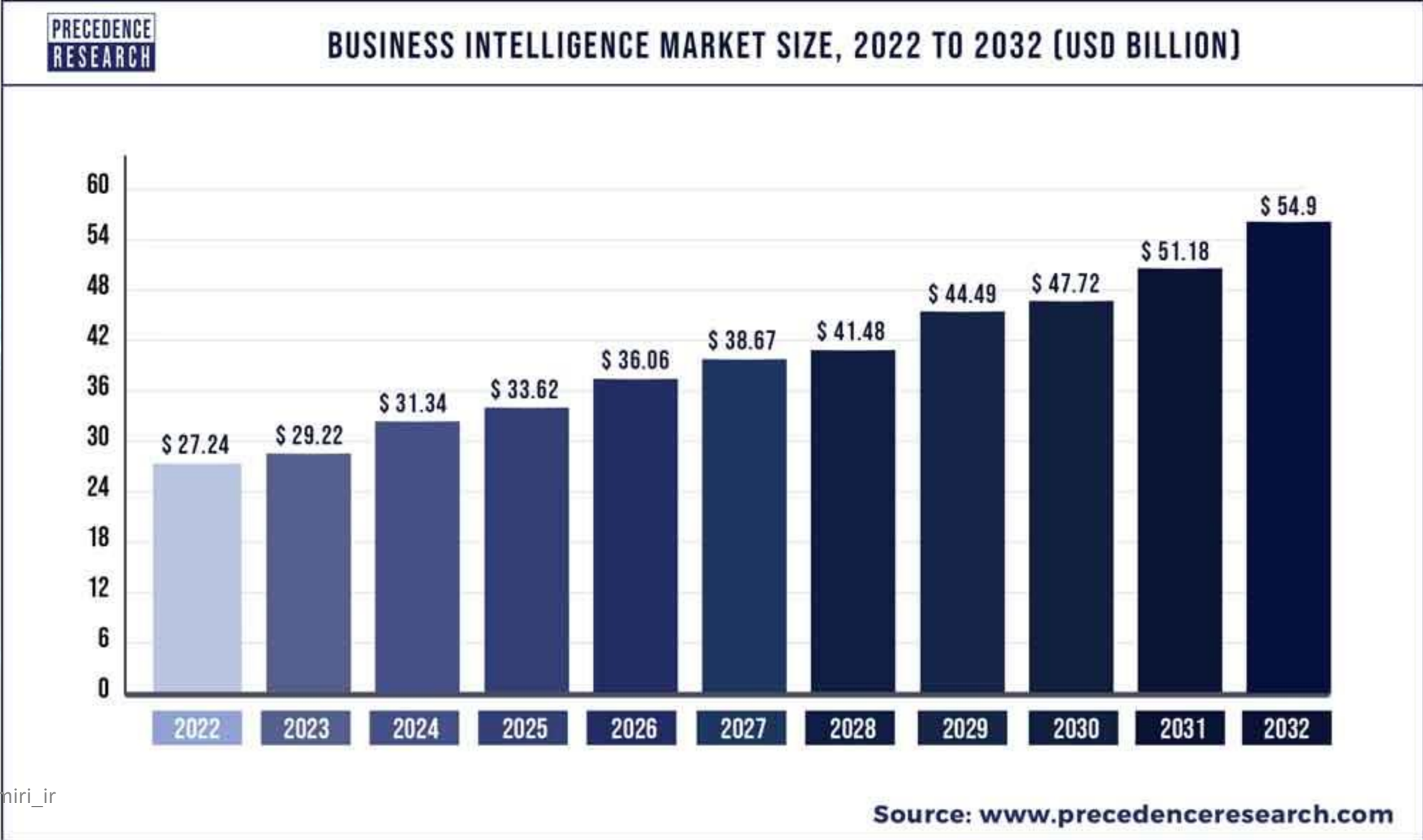


1	Yazd	<div style="width: 100%;"></div>
2	Alborz	<div style="width: 100%;"></div>
3	Qazvin	<div style="width: 100%;"></div>
4	Qom	<div style="width: 100%;"></div>
5	Hamadan	<div style="width: 100%;"></div>

Color intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)

< Showing 1-5 of 16 subregions >

Business intelligence market size



Business intelligence market size

- اندازه بازار هوش تجاری جهانی در سال ۲۰۲۲ به ۲۷,۲۴ میلیارد دلار رسید و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۲ به حدود ۵۴,۹ میلیارد دلار برسد که در دوره پیش بینی از ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۲ با CAGR 7.26 درصد رشد کند.

- گارتنر: اندازه بازار هوش تجاری جهانی در سال ۲۰۲۲ به ۲۷,۱۱ میلیارد دلار تخمین زده شد و پیش بینی می شود که از ۲۹,۴۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۵۴,۲۷ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ افزایش یابد که نشان دهنده 9.1% CAGR در طول دوره پیش بینی است.

Is business intelligence a good career path?

As a result, all companies need data professionals to handle, evaluate, analyze, and gather data to extract valuable information from it. Business intelligence, thus, is a highly progressive career path.

• همه شرکتها به متخصصان داده برای مدیریت، ارزیابی، تجزیه و تحلیل و جمع‌آوری داده‌ها برای استخراج اطلاعات ارزشمند از آن نیاز دارند. بنابراین، هوش تجاری یک مسیر شغلی بسیار پیشرفته است.

Does business intelligence have a future?

The future of business intelligence is being reshaped by a significant shift towards predictive and prescriptive analytics. These advanced forms of analytics go beyond historical insights, offering businesses a glimpse into future possibilities and actionable recommendations.

• آیا هوش تجاری آینده ای دارد؟

آینده هوش تجاری با تغییر قابل توجهی به سمت تحلیل های پیش بینی و تجویزی در حال تغییر است. این اشکال پیشرفته تجزیه و تحلیل فراتر از بینش های تاریخی است و به کسب و کارها نگاهی اجمالی به احتمالات آینده و توصیه های عملی ارائه می دهد.

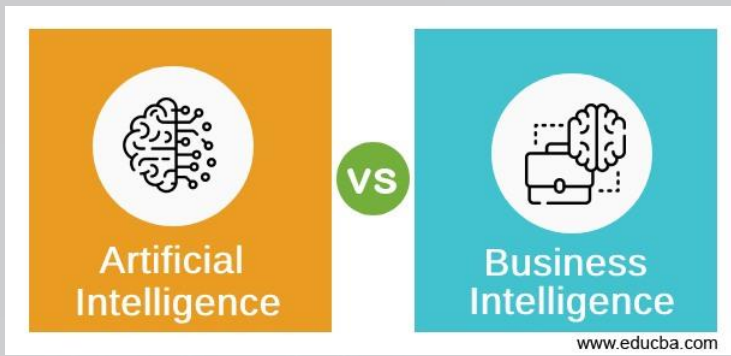
هوش مصنوعی چیست؟

دانشگاه استنفورد جان مک کارتی John McCarthy؛ پدر هوش مصنوعی:

- هوش مصنوعی به معنی علم و مهندسی ساخت ماشین‌های هوشمند به‌ویژه برنامه‌های کامپیوتری هوشمندی است که لازم نیست از فرایندهای بیولوژیکی مانند انسان برای حل مسائل استفاده کنند.
- پس از چه چیز استفاده میکند؟ از دانشی که برپایه اطلاعات و داده‌ها در تجربه‌های قبلی بشر بدست آمده و در پایگاه‌های داده و دانش ذخیره شده.



AI



BI vs AI

BI and AI are different yet complementary technologies. The term "intelligence" in AI refers to computer intelligence, whereas "intelligence" in BI refers to more intelligent business decision-making that data analysis and visualization may provide.

- BI و AI فن آوری های متفاوت و در عین حال مکمل هستند.
- اصطلاح "هوش" در هوش مصنوعی به هوش رایانه ای اشاره دارد،
- در حالی که "هوش" در BI به تصمیم گیری تجاری هوشمندانه تری اشاره دارد که تجزیه و تحلیل و تجسم داده ها ممکن است فراهم کند.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE VS BUSINESS INTELLIGENCE

Enter your sub headline here

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

VS

BUSINESS INTELLIGENCE

AI



Artificial intelligence (AI) is intelligence perceiving, synthesizing, and inferring information demonstrated by machines, as opposed to intelligence displayed by animals and humans. AI applications include advanced web search engines, recommendation systems, understanding human speech, self-driving cars, automated decision-making .



BI



Business intelligence (BI) comprises the strategies and technologies used by enterprises for the data analysis and management of business information. BI tools can handle large amounts of structured and sometimes unstructured data to help identify, develop, and otherwise create new strategic business opportunities.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE VS BUSINESS INTELLIGENCE

Enter your sub headline here

	 Artificial Intelligence	 Business Intelligence
What is it?	Advanced analytics enables computers to make critical business decisions themselves	Traditional analytics that make analyzing data easier but leaves decision-making in the hand of humans
Goal	To mimic human intelligence, behavior, and thought process and help businesses to make rational decisions	To streamline the process of collecting and analyzing data and provide businesses with useful information and analysis to aid decision-making
Why and When is it Used?	Analyzes large quantities of big data; it is used to answer what will happen in the future.	Develops insights based on data already gathered; it is used to answer what has happened in the past.
How does it Help Businesses?	Creates human-like intelligence in machines and enables businesses to forecast and predict customer demand, competitor standing, and market changes	Analyzes past data and enables businesses to make better data-driven decisions to improve business processes, customer service, and employee satisfaction
Application	Majorly used for predictive analytics, gaming, forecasting, natural language processing, robotics, image recognition, and self-driving cars	Majorly used in reporting, data mining, data warehousing, and highlights key matrices and visuals out of historic data in the form of modern, intuitive dashboards

Which is better BI or AI?

AI and BI tools have different goals, capabilities, and limitations. AI tools aim to mimic or augment human intelligence, while BI tools aim to support or enhance human decision making. AI tools can handle complex, unstructured, or dynamic data, while BI tools rely on predefined, structured, or static data.

- هدف ابزارهای هوش مصنوعی تقلید یا تقویت هوش انسانی است، در حالی که هدف ابزارهای هوش تجاری پشتیبانی یا تقویت تصمیم گیری انسانی است.

- ابزارهای هوش مصنوعی می توانند داده های پیچیده، بدون ساختار یا پویا را مدیریت کنند، در حالی که ابزارهای هوش تجاری بر داده های از پیش تعریف شده، ساختاریافته یا ثابت تکیه می کنند.

Will AI replace BI developers?

How AI will change the game for BI developers?

While AI cannot replace human intelligence or act as a substitute for BI, it can provide the tools needed to take Business Intelligence to the next level. Research shows that nine out of ten leading businesses have investments in AI technologies, but less than 15% deploy AI capabilities in their work.

- آیا هوش مصنوعی جایگزین توسعه دهندگان BI می شود؟
- چگونه هوش مصنوعی بازی را برای توسعه دهندگان BI تغییر می دهد در حالی که هوش مصنوعی نمی تواند جایگزین هوش انسانی شود یا به عنوان جایگزینی برای BI عمل کند، می تواند ابزارهای مورد نیاز برای ارتقای هوش تجاری به سطح بعدی را فراهم کند.
- تحقیقات نشان می دهد که از هر ده کسب و کار پیشرو، ۹ کسب و کار در فناوری های هوش مصنوعی سرمایه گذاری می کنند، اما کمتر از ۱۵ درصد از قابلیت های هوش مصنوعی در کار خود استفاده می کنند.

شما چه فرصت‌ها و تهدیدهایی را در

همگرایی AI و BI متصور هستید؟

سپاس از توجه و همراهی شما

