

ظرفیت های کار آفرینی در گردشگری

The poster features a blue background with white and light blue abstract wave patterns. In the top left corner, there are two logos: the first is a stylized 'H' with a flame-like shape above it, and the second is a green geometric logo. Below these logos is the text 'معاونت پژوهش و فناوری' (Research and Technology Support). The main title is 'سمینار: ظرفیت های کارآفرینی در گردشگری شهری' (Seminar: Opportunities for Entrepreneurship in Urban Tourism). Below the title is the speaker's name 'سخنران: دکتر حمید فلاحی' (Speaker: Dr. Hamid Falahe). The date and time are 'زمان: چهارشنبه ۲۴ آبان ماه ساعت ۱۰ الی ۱۲' (Time: Thursday, 24th of Aban, 10:00 to 12:00) and the location is 'مکان: آمفی تئاتر فاز ۳' (Location: Amphitheater Phase 3). At the bottom left, there is a small logo and the text 'معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شریعتی' (Research and Technology Support, Shariati University).

به گزارش معاونت پژوهش و فناوری دومین سمینار هفته کارآفرینی با عنوان " ظرفیت های کارآفرینی در گردشگری شهری" در روز چهارشنبه مورخ ۲۴ آبان ۱۴۰۲ با سخنرانی دکتر حمید فلاحی برگزار گردید.

گردشگری سومین صنعت پولساز جهان می باشد و مراکز اصلی آن در قاره آمریکا و اورپا است. مرکز رو به رشد دیگر منطقه خاورمیانه می باشد که می توان ظرفیت های بالای کارآفرینی در این بستر ایجاد کنیم. پیش بینی گردش مالی از گردشگری بالای ۲۰۰میلیارد است. آنچه که قاره های آمریکا و اورپا از آن با عنوان گردشگری درآمد کسب می کنند همه ساخته دست خود انسان است علی رغم اینکه در قاره آسیا با داشتن فرهنگ و تمدن و تاریخ، این درآمد در این قاره دیده نمی شود.

در ادامه دکتر فلاحی تصویری از درآمد قاره ها منطبق بر گردشگری نشان دادند و این بستر را حوزه ای میان رشته ای خواندند که همه حوزه ها می توانند در این خصوص به کارآفرینی دست پیدا کنند.

رشته مهندسی شهرسازی نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد. باید بدانیم که بازارکار در دنیا تغییر کرده و باید نوع نگرش خود برای ورود به بازار کار را متناسب با این تغییرات همسو کنیم و به سوی کارآفرینی و خوداشتغالی قدم برداریم.

بالا بردن روحیه تعامل و کار تیمی و گروهی از مشخصه های این رشته می باشد و علاوه بر کسب مهارت کافی در خود رشته باید مهارت روابط عمومی و تیمی کارکردن را فرا بگیریم.

از موارد کلیدی که استاد فلاحی در زمینه ظرفیت های کارآفرینی در خصوص رشته شهرسازی ذکر کردند می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تهیه طرح های توجیهی و امکان سنجی
- ساماندهی تورهای گردشگری شهری
- تور لیدری تخصصی از بافت های تاریخی، بازارها و ...
- برنامه ریزی و طراحی خیابان های غذا
- منظرسازی روی ساختمان ها، دیوارها، خیابان ها و نهرهای آب
- تهیه فیلم های مستند درباره مراکز تفریحی، تاریخی و ...
- برندینگ