

به مناسبت هفته گرافیک

سمینار

چگونه گرافیست حرفه‌ای شویم!


شهاب سرشت

گرافیست، نقاش و مدرس دانشگاه

در این سمینار آشنا می شویم:

چگونه با تعیین اهداف، برنامه ریزی زمان، تعیین مسیر، شناخت بازار، ارتباط با مخاطبان به یک گرافیست حرفه‌ای تبدیل شویم.

زمان ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲ ظهر چهارشنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۲
مکان: آمفی تاتر فاز سه دانشکده فنی دختران دکتر شریعتی



سمیناری با عنوان چگونه گرافیست حرفه‌ای شویم برگزار شد
در آخرین روز از هفته ی گرافیک صورت گرفت

این سمینار به همت گروه هنر دانشکده فنی و حرفه‌ای دکتر شریعتی، صبح امروز چهارشنبه سیزدهم اردیبهشت ماه با حضور آقای مصطفی خزایی مدیرگروه هنر، برخی از استادان و دانشجویان رشته ی گرافیک در سالن اجتماعات سردار شهید قاسم سلیمانی (رحمت الله علیه) برگزار شد.



پیش از سخنرانی آقای شهاب سرشت (گرافیسیت، نقاش و مدرس دانشگاه) سخنران این سمینار، مدیر گروه هنر هفته ی گرافیک را به دانشجویان این رشته تبریک گفت و برای تعالی و پیشبرد این رشته آرزوی تحقق و موفقیت داشت.

استاد سرشت در ابتدای سخنان خود ضمن با اهمیت دانستن این هنر اظهار داشت:



" از این فضای علمی به وجود آمده و سایر برنامه هایی که برای شما در نظر گرفته شده، نهایت استفاده را ببرید و با ذکاوت بدانید که از کجا شروع به کسب و کار صحیح نمایید. این را بدانید وقتی تمام ذهنیات شغلی خود را بتوانید روی کاغذ بنویسید، موفقیت شما از آن لحظه شروع شده است. چشم انداز و هدف زندگیتان را به درستی بشناسید و در بازار کاری که وارد می شوید همراه با اخلاق سعی کنید مشتری های خود را حفظ نموده و ارتباط و تعامل خود را قطع نکنید. "

سه رویکرد زیر را همواره در نظر داشته باشید:

-هدف گذاری کنید

-برنامه ریزی داشته باشید

-اجرای برنامه ریزی های صورت گرفته را فراموش نکنید

این استاد در ادامه به برخی مسائل از قبیل: free lance work، شناخت موانع، داشتن رزومه ی قوی، خودارزیابی و خود معرفی خوب، داشتن و حفظ ارتباط با انسان های موفق، توجه و مطالعه در مورد هوش مصنوعی، لذت بردن از کار، شناسایی بازار هدف در این رشته، جمع آوری اطلاعات در مورد مشتری ها و ... در این حرفه به صورت مشروح پرداخت و افزود:

" این شما هستید که با داشتن اخلاق حرفه ای می توانید مشتری های خود را با در دست داشتن ابزارهای روز دنیا حفظ نموده و احساس خوبی به کارتان داشته باشید. دایم با خود گفتگوی درونی داشته باشید که من کجای کارم هستم، من باید بتوانم بر سختی ها فائق بیایم و ... آن وقت است که می توانید یک گرافیکست موفق شوید که هرچند اوضاع بازار کار و به قولی دست های زیادی در بازار کارتان باشد، باز هم موفق ظاهر شوید و عاشقانه به فعالیت کاری خود بپردازید و همین حس مثبت را نیز به دیگران انتقال دهید."

در پایان با اهدای لوح سپاس و گل از این استاد تقدیر به عمل آمد و عکس یادگاری دسته جمعی نیز به ثبت رسید.



