


ورکشاپ کار با صدا بازیگر



به مناسبت هفته گرافیک

ورکشاپ

کار با صدا بازیگر

در این کارگاه خواهیم فهمید که:
(صدا بازیگر) کیست و چه توانمندی هایی لازم دارد؟
چگونه می توانیم صدا بازیگر مناسب برای پروژه های مان پیدا کنیم؟
روتد کارگردانی صدا بازیگران چگونه است؟

ژوبین دارابیان
تهیه کننده، کارگردان و گوینده آثار صوتی و دوبلاژ

محمد هادی مجیدی
آهنگساز و طراح صدا
مدرس دانشگاه دکتر شریعتی و گروه موسیقی دانشگاه علمی کاربردی

مرآت بهنام
نویسنده، تهیه کننده، کارگردان و گوینده صوتی

زمان: ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲ ظهر سه شنبه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲
مکان: آمفی تئاتر فاز سه دانشکده فنی دختران دکتر شریعتی

انستیتو فن و حرفه ای
وهران دکتر شریعتی

به گزارش معاونت پژوهش و فناوری دومین وبینار هفته گرافیک با عنوان " ورکشاپ کار با صدا بازیگر " به همت گروه هنر در تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲ در آمفی تئاتر فاز ۳ با استقبال پرشور دانشجویان و اساتید گرامی برگزار گردید.

جناب آقای ژوبین دارابیان تهیه کننده ، کارگردان و گوینده آثار صوتی و دوبلاژ ، جناب آقای محمد هادی مجیدی آهنگساز و طراح صدا و سرکارخانم مرآت بهنام نویسنده ، تهیه کننده ، کارگردان و گوینده صوتی ؛ سخنران این ورکشاپ در محیطی شاد و پرشور به ارائه این موضوع نمودند.

جناب آقای دارابیان به تعریف صدا و ویژگی های صدابازیگری و گویندگی پرداختند : " گویندگی در کاربرد حرفه ای و امروزی آن، عبارت است از: فرآیند تبدیل اندیشه شفاهی یا مکتوب به کلام و سخن مفهوم و انتقال

آن به مخاطب، به صورتی هنرمندانه امروزه گویندگی، به‌ویژه در دنیای ارتباطات و رسانه‌ها، به‌عنوان حرفه‌ای جذاب مورد توجه و تحسین است و همراه با رشته‌های مشابهی همچون گزارشگری، بازیگری، دوبلاژ و اجرا، توجه بخش بزرگی از مخاطبان مراکز رادیویی و تلویزیونی را به خود جلب کرده و گویندگان توانا و خوش‌صدا سال‌ها به‌عنوان شخصیت‌هایی محبوب مورد احترام و توجه مخاطبان رسانه‌ها بوده‌اند. امروزه انبوهی از وسایل و ابزارهای ارتباطی فردی و جمعی، میلیون‌ها پیام خواسته یا ناخواسته را به‌سوی هدف‌های خود در گوشه و کنار کره زمین ارسال می‌کنند و هر یک به‌نوعی بر افکار عمومی مخاطبان تأثیر می‌گذارند. تردیدی نیست که در چنین بازار عظیم نوآوری و جاذبه و انبوه پیام‌های رنگارنگ، هریک از بخش‌های اصلی در سازمان‌های رسانه‌ای و ارتباطی، ارزش‌های ویژه خود را دارند؛ اما در این میان آنچه مهم‌تر به نظر می‌رسد، نقش و شخصیت هنری و فرهنگی بخشی از عوامل انسانی ارتباط؛ یعنی گوینده، مجری، بازیگر، گزارشگر، دوبلور و خواننده است که تأثیر آن‌ها در رسانه‌ها به‌ویژه در رادیو و تلویزیون، در بازتاب نظر مخاطبان، به‌خوبی مشهود است.

در ادامه سرکارخانم مرات به‌نام آموزش‌هایی در خصوص صدا بازیگری ارائه نمودند: "صداپیشگی لزوماً داشتن صدای خاص و عجیب نیست بلکه صدا باید در جهت صداپیشگی تربیت شود و تمرین و پشتکار سبب پیشرفت در این حوزه می‌باشد. سپس چند فیلم به نمایش گذاشته شد و پشت صحنه‌های فیلم و چگونگی افکت‌ها و صداگذاری را نمایش داده شد."

از دیگر برنامه‌های این ورکشاپ ارائه گویندگی توسط گروهی از دانشجویان انیمیشن به سرپرستی آقای محمد هادی مجیدی مدرس دانشکده دکتر شریعتی بود.





