

وبینار پژوهش‌های بین رشته‌ای در حسابداری: روانشناسی در حسابداری

The poster is for a webinar titled "Interdisciplinary Research in Accounting: Psychology in Accounting". It features a portrait of Dr. Zahra Mehrzad, a faculty member at the Faculty of Accounting, Islamic Azad University, Tehran. The text on the poster includes the title in Persian and English, the date and time of the webinar (March 23, 1400, 15:30 to 17:00), and a link to the webinar page: <http://vclass1.shariaty.ac.ir/aor>. Logos for the Faculty of Accounting and Islamic Azad University are also present.

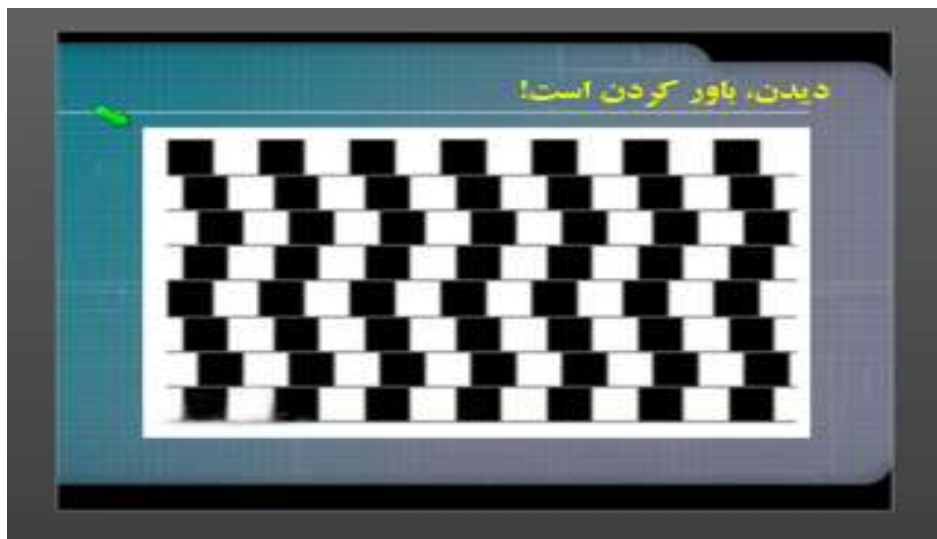
به مناسبت هفته پژوهش، معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه علوم انسانی و پشتیبانی واحد فناوری اطلاعات، وبیناری با عنوان "پژوهش‌های بین رشته‌ای در حسابداری: روانشناسی در حسابداری" در تاریخ ۲۳ آذرماه ۱۴۰۰ برگزار نمودند.

به گزارش واحد پژوهش و فناوری، خانم مرشدزاده، از مدرسان گروه علوم اداری و حسابداری، هدف از برگزاری این وبینار را کاهش اشتباه در تصمیم‌گیری‌های مالی و حسابداری بیان کردند. ایشان بعد از بیان تاریخچه مختصری از مبانی حسابداری، به اهمیت تحقیقات در حسابداری، اشاره نموده و مبنای حسابداری فعلی را تحقیقات گذشته دانستند.

روانشناسی حسابداری و جامعه‌شناسی حسابداری و... دانش‌های بین رشته‌ای هستند. دانش‌های بین رشته‌ای ترکیب علوم مختلف هستند که منجر به درک و شناخت بهتر از رشته‌ها می‌شوند. امروزه حسابداری فقط با پول ارتباط ندارد بلکه صاحبان پول و رفتارهایشان هم مدنظر هستند. بنابراین شاخه‌ای که علوم رفتاری را مورد بحث قرار می‌دهد حسابداری رفتاری نامیده می‌شود که به مطالعه تاثیر اطلاعات حسابداری بر رفتار و کنترل مدیریت می‌پردازد.

مواردی که منجر به اشتباهات در تصمیم‌گیری‌های مالی می‌شوند، عبارتند از:

۱. **حسابداری ذهنی:** گاهی براساس اینکه منبع پول از کجا تامین شده است راجع به خرج کردن تصمیم می‌گیریم، اگر منبع پول هدیه باشد راحت‌تر خرج می‌کنیم در حالیکه این اشتباه ذهن ماست و ما باید در تصمیم‌گیری منطقی‌تر باشیم.
۲. **برآورده شدن فوری تقاضا:** همه ما دوست داریم تقاضاهایمان زود برآورده شود، پس در تصمیم‌دچار اشتباه می‌شویم.
۳. **تئوری چشم‌انداز:** زیان‌ها اثرات هیجانی بیشتری به همراه دارند. درد از دست دادن، خیلی بیشتر از به دست آوردن است. وقتی در خرید سهام دچار زیان می‌شویم، به سختی حاضر به فروش می‌شویم، ولی وقتی وارد سود می‌شویم، سریعتر اقدام به فروش می‌کنیم در حالیکه باید برعکس باشد. در واقع موارد مطرح شده تناقضات ذهن هستند.



(نمونه‌ای از توهمات بصری)

۴. **دام‌های قضاوت:** (مواردی که ذهن ما تمایل به قضاوت و سوگیری دارد):

- سوپه‌بازنگری: افراد فکر می‌کنند تکرار رویدادهای گذشته کاملاً قابل پیش‌بینی هستند. ایراد این سوپه‌اعتماد کاذب به تصمیم‌گیری‌های مالی است.
- سوپه رفتار گروهی: تمایل افراد به پیروی از اقدامات گروه در تصمیم‌گیری خطرناک است. از این سوپه در مباحث بازاریابی استفاده می‌شود. مانند شلوغ کردن کاذب یک رستوران جهت جذب مشتری
- سوپه اعتماد به نفس بیش از حد: افرادی که تجربه و دانش بیشتری دارند دچار این سوپه می‌شوند در مباحث مدیریتی بسیار مهم است، چون به قضاوت غیر بهینه منجر می‌شود.
- سوپه تایید خواهی: ما بیشتر عقایدی را که در جهت تایید عقاید قبلی هستند را می‌پذیریم.
- سوپه تکیه‌گاه یابی: معیار اولیه در ذهن ما تکیه‌گاه ماست، ولی اگر آن معیار اشتباه باشد دچار شکست می‌شویم.
- سوپه یا گرایش قابلیت دسترسی: معمولاً بر اساس اطلاعاتی که زودتر به ذهن می‌آید تصمیم می‌گیریم.

در پایان استاد بعد از بیان مثال‌هایی از این سوپه‌ها، به بیان راهکارهایی برای مقابله با این سوگیری‌ها پرداختند و مهمترین آنها را داشتن آگاهی برای جلوگیری از آسیب‌ها دانستند.

رفتار گروهی Herd Behavior

افراد تمایل دارند از اقدامات گروه پیروی کنند.

