

وبینار "آشنایی با سیستم‌های پرسش و پاسخ و چت بات‌ها"

The poster is for a webinar titled "Introduction to Question-Answering Systems and Chatbots". It features a central graphic of a hand holding a smartphone with a chatbot interface. The text on the poster includes the following information:

- معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه الکترونیک برگزار می‌کند.
- وبینار آشنایی با سیستم‌های پرسش و پاسخ و چت بات‌ها
- CHATBOT
- مدرس: خانم دکتر سمیه بخشایی (مدرس دانشگاه)
- تاریخ برگزاری: شنبه ۱۳ آذرماه ۱۴۰۰
- زمان: ساعت ۱۰ تا ۱۱:۳۰
- لینک برگزاری: <http://vclass.shariaty.ac.ir/aor>

Logos of the Faculty of Islamic Studies and the Faculty of Technology are visible at the bottom of the poster.

به مناسبت هفته پژوهش، معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه الکترونیک و پشتیبانی واحد فناوری و اطلاعات، وبیناری با عنوان "آشنایی با سیستم‌های پرسش و پاسخ و چت بات‌ها" در تاریخ ۱۳ آذرماه برگزار نمودند.

به گزارش واحد پژوهش و فناوری، در این وبینار سرکار خانم دکتر سمیه بخشایی از مدرسین گروه الکترونیک، به معرفی سیستم‌های پرسش-پاسخ (QUESTION- Answering~ QA) و چت بات‌ها پرداختند و با ارائه آمار عددی، ضرورت استفاده از سیستم‌های چت بات‌ها در زندگی را ضروری و حتی مهیا نمودن این سیستم‌ها به زبان فارسی برای کسب و کار و خدمت رسانی در سیستم‌های آموزشی و... را مهم دانستند.

در همین راستا ایشان چت بات‌ها را برنامه‌های طراحی شده‌ای تعریف کردند که هدف از طراحی آنها، شبیه سازی مکالمه با انسان است به گونه ای که بتوانند مانند یک انسان پاسخگوی سوالات باشند.

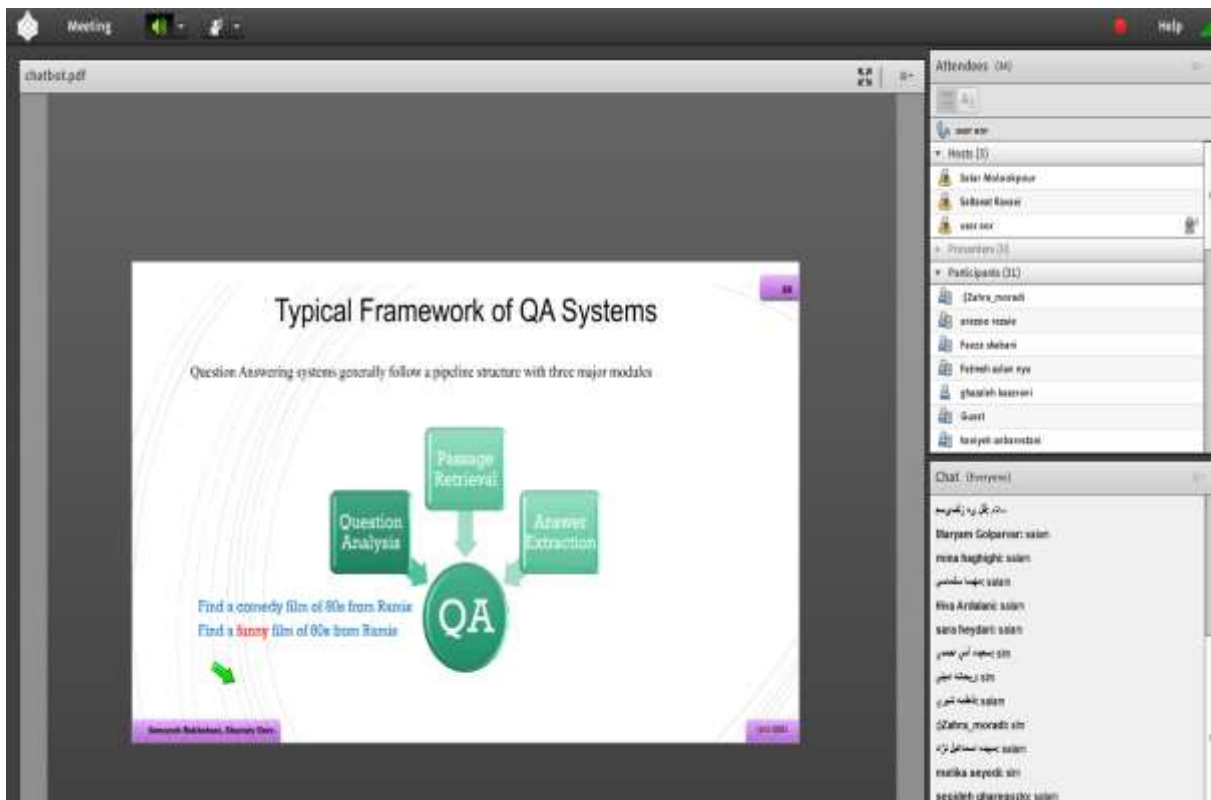
تاریخچه ظهور چت بات‌ها به دهه ۹۰ میلادی می‌رسد. استاد توضیحاتی در مورد Turing test ارائه دادند که مبنای طراحی سیستم‌های هوشمند شد. در ادامه چند نمونه از ابزارهای تجاری در دنیا که به زبان غیر فارسی بود نام بردند و اولین چت بات موفق را Eliza در سال ۱۹۶۶ دانستند که هدف از طراحی آن شبیه سازی مکالمه با انسان بود که کاربرد محدودی داشت و برای روان درمانی و بر اساس روش ساده الگوها طراحی شده بود. از دیگر انواع چت بات‌های تجاری غیر فارسی به SIRA، ALEXA، Google home، Microsoft Cortana و... اشاره نمودند.

از نمونه چت بات‌های فارسی موفق چت DOBBY دابی از شرکت علی بابا، چت Ario که یک نرم افزار موبایل بوده و تماس‌ها و پیام‌ها را مدیریت نموده و وضعیت آب و هوا را گزارش می‌دهد و چت رایمون که یک اپلیکیشن موبایل است و می‌توان از آن برای خرید

بلیط قطار، سینما و حتی خرید آنلاین از فروشگاه‌های اینترنتی استفاده نمود و چت Huma که اطلاعاتی نظیر فصل، قسمت، کارگردان، بازیگر و حتی ژانر فیلم ارائه می‌دهد را نام برد.

خانم دکتر بخشایی از مزایای چت بات‌ها؛ اصطلاح ۲۴/۷ یعنی ۲۴ ساعته در تمام ۷ روز هفته که برای انسانها سخت و هزینه بر است، اما با استفاده از چت بات‌ها این امر به آسانی محقق می‌شود، را برشمرد. از دیگر مزایای استفاده از این سیستم‌ها؛ همه‌جا و در هر زمان قابل دسترس هستند، هزینه‌ها را تعدیل و خریده‌ها را تسریع و تسهیل می‌کنند.

استاد در ادامه پس از ارائه یک دید کلی و چگونگی نحوه استفاده و خدمت رسانی چت بات‌ها، به بررسی شکل رفتاری چت بات‌ها پرداختند و چت بات‌ها را به ۳ دسته اصلی تقسیم کردند: (۱) Custom chatbot؛ محدود هستند و حداقل هوش را دارند و به ازای سوال‌های معمول طراحی شده‌اند. (۲) Smart chatbot؛ چت بات‌های چالاک که مقداری هوش دارند و در ارتباط با آن دامنه‌ای که طراحی شده‌اند یکسری کلیدواژه را تشخیص می‌دهند. (۳) Intelligent chatbot؛ که کاملاً هوشمند بوده و سه گام اصلی که منظور کاربر را می‌فهمند، محتوای داخل سوال را درک می‌کنند و گام نهایی که مبتنی بر زبان طبیعی بوده و باید یک جمله معتبر و دقیق باشد به کاربر ارائه می‌دهد.



در ادامه خانم دکتر به طراحی مدل‌هایی برای انواع چت بات‌ها به زبان غیرفارسی پرداختند و در نهایت به عنوان آخرین بحث سیستم‌های پرسش و پاسخ به زبان فارسی به بیان سیستم "جويا" و "رسائل و مسائل" پرداختند و برای ارزیابی چت بات‌های غیرفارسی مثل Eliza چند آدرس اینترنتی ارائه نمودند.