

## وبینار آمادگی شغلی و ورود به دنیای کسب و کار

کانون دانش آموختگان با همکاری کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری دانشکده شریعتی برگزار می کند.

## وبینار آمادگی شغلی و ورود به دنیای کسب و کار



مدرس : آقای ابوالقاسم شاهسون  
(مدرس صنعت و دانشگاه)

تاریخ برگزاری: یکشنبه ۱۴ شهریورماه

زمان : ساعت ۱۶ تا ۱۸

برای شرکت کنندگان گواهی حضور صادر خواهد شد.

لینک برگزاری: <http://vclass1.shariaty.ac.ir/aor>

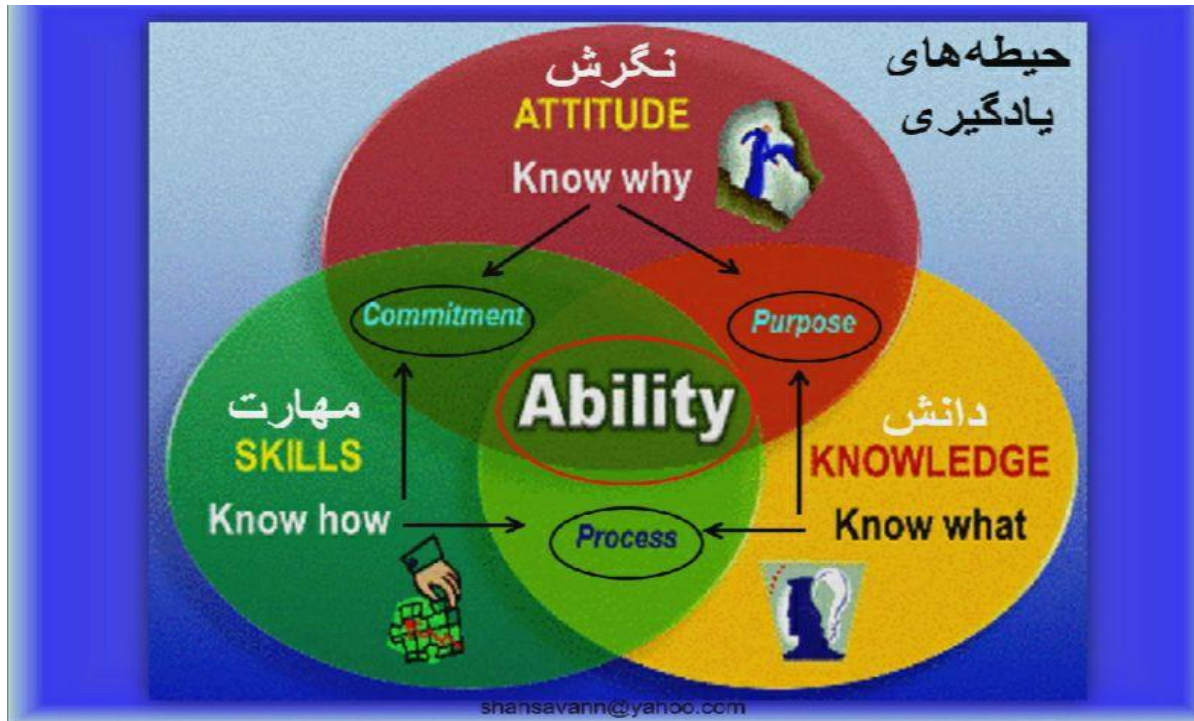


در روز یکشنبه ۱۴ شهریور، ساعت ۱۶ تا ۱۸ وبیناری با عنوان " آمادگی شغلی و ورود به دنیای کسب و کار " با تدریس استاد شاهسون و همکاری و هماهنگی اعضای هیات مدیره کانون دانش آموختگان و کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری و همچنین واحد فناوری و اطلاعات دانشکده شریعتی و با حضور معاونت محترم پژوهش خانم دکتر روایی، دانشجویان، فارغ التحصیلان و همکاران برگزار شد.

سرفصلهای آموزشی وبینار در سه بخش به ترتیب زیر ارائه شدند.

۱. **روند رشد و مفاهیم آموزش:** در این روند مراحل مختلف زندگی، مثل کودکی، زندگی تحصیلی، زندگی شغلی و بازنشستگی مطرح شد. همچنین به سه انتخاب مهم در زندگی اعم از انتخاب رشته تحصیلی، انتخاب شغل و انتخاب همسر اشاره شد و اینکه این سه انتخاب می توانند بر یکدیگر تاثیر بگذارند. انواع زندگی شغلی شامل استخدام، خوداشتغالی و کار آفرینی توضیح داده شد و مفاهیمی مانند آموزش، یادگیری و تدریس و حیطه های یادگیری شامل حیطه دانش، نگرش و توانایی و مهارت، مطرح و تاکید زیادی روی مفهوم مهارت شد.

یادگیری به معنای تبدیل دانش به مهارت است. بیشترین میزان یادگیری زمانی است که آن را تجربه می‌کنیم و انجام می‌دهیم و یا به دیگران آموزش می‌دهیم.



فرآیند کسب مهارت شامل سطح مقدماتی، متوسط، ماهر، متخصص و سپس خبره می‌باشد. در زندگی‌های امروزی یادگیری تنها به دوره خاصی از زندگی محدود نمی‌شود بلکه یادگیری باید مادام‌العمر باشد. در زمینه کسب مهارت، مفهوم **سبب مهارت**، مورد تأکید می‌باشد. سبب مهارت شامل مهارت‌های مورد نیازی است که هر فرد در رابطه با شغل و کسب و کارش باید داشته باشد. آموزشها باید به صورت مهارتی بوده و در زندگی قابل استفاده باشند. مهارت‌های نرم شامل مهارت‌های ارتباطی، وقت شناسی، مدیریت زمان و حل مساله و... که موجب موفقیت فرد می‌شوند و مهارت‌های سخت، مهارت‌های تخصصی هستند که برای انجام کار یاد گرفته می‌شوند.

۲. **مفاهیم کار و سازمان:** مفاهیمی مانند کار، شغل و پست در این مقوله می‌باشند. شغل مناسب شغلی است که بتوان آن را به خوبی انجام داد و از انجام آن لذت برد و کسب درآمد کرد.

**دستاوردهای کارکردن برای فرد:** تامین مخارج زندگی، تعالی و رشد استعدادها، توسعه ارتباطات سالم، آرامش روح و وجدان، بیدار نمودن روحیه خلاقیت، تثبیت روحیه خلاقیت و مهمترین دستاورد کار برای فرد جلوگیری از فساد و بزهکاری اجتماعی می‌باشد.

**عوامل تاثیرگذار بر شغل:** اهداف و برنامه، افراد و ارتباطات، فضا و محیط، ابزار و تجهیزات، مهارتها و وظایف، مخاطرات و مراقبتها می‌باشند.

مراحل جذب و استخدام و شرایط احراز شغل، تعریف سازمان و فرهنگ سازمانی از جمله مباحثی بودند که مطرح شده و مورد بررسی قرار گرفتند.

۳. **جامعه پذیری سازمانی:** برای اینکه جایگاه سازمانی مناسبی داشته باشیم باید آمادگی‌هایی را داشته باشیم از جمله: تدوین رزومه، استفاده مناسب و بجا از تلفن همراه در محیط کار، دقت در انتخاب پروفایلها، آدرس ایمیل مناسب، ادب و آراستگی و تمیزی، داشتن توانایی و تخصص، داشتن نگرش مثبت به کار و همکاران و داشتن ارتباط موثر، افزایش مداوم اعتبار و اعتماد، خلاقیت، صداقت، خودمدیریتی، مشارکت در کار تیمی به معنای همفکری و همدلی و توانایی افراد، وقت شناسی، توانایی حل مساله، یاد گرفتن فناوری‌های جدید و تاکید ویژه بر آموختن دانش کامپیوتر و زبان برای پیشرفت و توسعه شغلی

استاد در پایان مباحث، رفتار حرفه‌ای را اینگونه تعریف کردند، رفتار حرفه‌ای رفتاری است که در قالب استانداردهای شغلی و قواعد اخلاقی انتظارات شغلی را بر آورده می‌کند.



در پایان وبینار استاد به پرسشهای مطرح شده پاسخ دادند و خانم دکتر روایی از استاد شاهشون و برگزارکنندگان وبینار، گروه آی تی و شرکت کنندگان در وبینار تشکر و قدردانی کردند.