



دانشکده فنی و حرفه ای دختران تهران
دکتر شریعتی



دانشگاه فنی و حرفه ای

اولین رویداد تابستانه داغ مهارتی ۱۴۰۰

استان های تهران، قم، قزوین ، البرز با محوریت دانشکده شریعتی

دانشکده فنی و حرفه ای دختران دکتر شریعتی

فراخوان رویداد
مدارس تابستانه داغ مهارتی

برگزار کنندگان: مراکز استان تهران، قم، قزوین، البرز با محوریت دانشکده شریعتی
رویداد ارائه ایده های استارت آپی و انتخاب ایده های برتر به همراه مشاوره و برگزاری کارگاه های آموزشی

مطابقین: دانشجویان دانش آموختگان، اعضای هیئت علمی، مدرسین، کارکنان دانشکده فنی و حرفه ای، صاحبان صنعت و حرفه

میان است نام: ۵/۱۸ تا ۵/۱۹
تاریخ برگزاری: ۶/۱ تا ۶/۳

آدرس سایت: 1 <https://www.shariaty.ac.ir/ho>
لینک ثبت نام: 66 <https://www.shariaty.ac.ir/ta/66>

همراه با تقدیر از برگزار کنندگان رویداد و اهدای جوایز

اهداف:
- ایجاد دروازه های جدید در حوزه نوآوری و فناوری مهارتی
- خلق ایده های نو و کاربردی جهت تبدیل به محصول
- کمک به تجاری سازی ایده های کاربردی
- حمایت از ایده ها

موضوع:
- کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، خوشه های نوآوری
- صنایع سنتی و گردشگری
- هنر، طراحی، معماری، مد و لباس
- مواد و صنایع نساجی، صنایع غذایی
- صنایع غذایی و تبدیلی، انرژی های تجدیدپذیر، آب و سازه های مرکزی
- کشاورزی، گیاهان دارویی
- ماکرونگاه ساخت و تولید، صنایع خودرو
- خدماتی، مالی و انرژی
- صنعت ورزش

آماده سازی مقدمات برگزاری اولین رویداد تابستانه مهارتی بین استان های تهران، قم، قزوین و البرز و با محوریت دانشکده شریعتی:

- ❖ برگزاری دو جلسه مجازی به منظور هماهنگی برای برگزاری رویداد ایده فن با حضور نمایندگانی از استان های مذکور توسط مرکز شریعتی
- ❖ طراحی پوستر فراخوان و اطلاع رسانی به موقع توسط مراکز
- ❖ طراحی سایت رویداد
- ❖ برگزاری دو پیش رویداد با عنوان "ترسیم آینده شغلی و تحصیلی مهندسی مکانیک" و "ساختارهای فناورانه و نقش آن در پیش برد کسب و کارهای نوین" توسط استان البرز
- ❖ برگزاری نشست اعضای پژوهشی استان قزوین با حضور دکتر حاجی پور رئیس مرکز نخبگان صنایع دفاع، مهندس صدقی نماینده پارک علم و فناوری، دکتر غفوری رئیس فن بازار منطقه ای استان قزوین
- ❖ برگزاری جلسه هماهنگی داخلی جهت همکاری در برگزاری رویداد تابستانه مهارتی با حضور مسئولین دانشکده ولیعصر(عج)
- ❖ پیشنهاد و معرفی داوران و منتورها و تسهیل گراز سوی تعدادی از مراکز همکار
- ❖ بررسی رزومه افراد معرفی شده به عنوان داور، منتور و تسهیل گر
- ❖ هماهنگی و انتخاب افراد به منظور برگزاری کارگاه های مورد نظر برای رویداد

آمار رویداد تابستانه داغ مهارتی ۱۴۰۰

آمار ثبت نام کنندگان در رویداد

نام مرکز	تعداد
سایر	۸۲
دانشکده فنی دکتر شریعتی	۶۰
دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی	۴۱
آموزشکده فنی و حرفه ای پسران کرج- شهید بهشتی	۳۴
آموزشکده فنی دختران کرج- ۱۷ شهریور	۲۶
دانشکده فنی شهید شمسی پور	۲۴
دانشکده فنی دختران تهران ولیعصر (عج)	۲۳
آموزشکده دختران بقیه ا...- قزوین	۱۴
آموزشکده فنی شهید بابائی- قزوین	۹
آموزشکده فنی و حرفه ای دختران قم	۹
آموزشکده فنی و حرفه ای پسران قم	۵
کل شرکت کنندگان	۳۲۷

*** شایان ذکر است اسامی که به عنوان سایر ثبت نام کرده اند، در دوره کاردانی یا کارشناسی در دانشکده ها یا آموزشکده های فنی و حرفه ای تحصیل کرده و در مقاطع بالاتر در سایر دانشگاه ها مشغول به تحصیل و یا از اساتید مراکز می باشند.

آمار تعداد ایده های ثبت نام شده

نام مرکز		کل	دانشجو کارشناسی	دانشجو کاردانی	استاد	کارمند
آموزشکده فنی دختران کرج- ۱۷ شهرپور		۱۷	۲	۱۴	۱	۰
دانشکده فنی و حرفه ای انقلاب اسلامی		۱۵	۳	۹	۲	۱
دانشکده فنی دکتر شریعتی		۱۲	۷	۱	۱	۳
آموزشکده فنی و حرفه ای پسران کرج- شهید بهشتی		۹	۳	۵	۰	۱
آموزشکده فنی شهید بابائی- قزوین		۷	۰	۴	۱	۲
دانشکده فنی دختران تهران ولیعصر (عج)		۶	۳	۱	۱	۱
سایر		۴	۲	۰	۲	۰
آموزشکده دختران بقیه ا...- قزوین		۳	۰	۲	۱	۰
آموزشکده فنی و حرفه ای دختران قم		۲	۱	۱	۰	۰
دانشکده فنی شهید شمسی پور		۲	۰	۰	۱	۱
آموزشکده فنی و حرفه ای پسران قم		۱	۱	۰	۰	۰
کل شرکت کنندگان		۷۸	۲۲	۳۷	۱۰	۹

ایده های منتخب

شماره تیم	شماره ایده	عنوان ایده	صاحب ایده
1	21	تشخیص بیماری ها و آفات محصولات کشاورزی با هوش مصنوعی و ارائه خدمات هوشمند به کشاورزان	حجت نورمحمدی
2	22	جلوگیری از ارتعاش سازه ها در هنگام وقوع زلزله	امین فکری
3	27	ربات کشاورز تمام اتومات	حسین قویدل
4	41	پتانسیل سنجی و طراحی بهینه سیستم های ترکیبی تجدیدپذیر به منظور کاهش چالش قطعی برق	علی حیدری
5	42	ساخت دستگاه عمود کشت هوشمند	مرتضی کیان مهر
6	44	دستگاه چند کاره حمام	زهرا نصرتی
7	64	طراحی و ساخت سیستم پایش باد تایر (SITS)	مجتبی برزویی
8	73	پرو	فاطمه شبستانی

تعداد ایده ها

ایده	منتخب
تعداد ایده ثبت شده: ۷۸	تعداد ایده منتخب: ۸

ایده های برتر

رتبه	شماره تیم	عنوان ایده	صاحب ایده
ایده برگزیده ویژه	1	تشخیص بیماری‌ها و آفات محصولات کشاورزی با هوش مصنوعی و ارائه خدمات هوشمند به کشاورزان	حجت نورمحمدی
رتبه اول	7	طراحی و ساخت سیستم پایش باد تایر (SITS)	مجتبی برزویی
رتبه دوم	8	پرو	فاطمه شبستانی
رتبه سوم	5	ساخت دستگاه عمود کشت هوشمند	مرتضی کیان مهر

گزارش روز اول رویداد تابستانه داغ مهارتی

سین برنامه

یکم شهریور ۱۴۰۰

برنامه	زمان
تلاوت قرآن و بخش سرود ملی	۹:۰۵-۹
سخنرانی افتتاحیه سرکار خانم مهندس گرد	۹:۲۰-۹:۰۵
معرفی تسهیلگر و سخنرانی توجیهی ایشان از برنامه	۱۰:۲۰-۹:۲۰
کارگاه ایده بابی (آقای دهقان)	۱۲:۲۰-۱۰:۲۰
استراحت و جمع آوری ایده‌ها	۱۳:۳۰-۱۲:۲۰
دعوت تسهیلگر از صاحبان ایده برای توضیح ایده‌ها به مدت یک دقیقه	۱۶-۱۴
استراحت شرکت کنندگان و جلسه داوران برای انتخاب ایده‌های منتخب اولیه	۱۷-۱۶
معرفی ایده‌های منتخب اولیه و کارگاه تیم سازی توسط تسهیلگر	۱۸-۱۷

این رویداد در ساعت ۹ صبح با خوش آمدگویی سرکارخانم مهندس گرد رییس محترم دانشکده شریعتی و سرکارخانم روایی معاونت محترم پژوهش آغاز گردید.



سرکار خانم مهندس گرد رییس دانشکده شریعتی، ضمن تشکر و قدردانی از دست اندرکاران این رویداد، اظهار داشت: امیدواریم این حرکت در سالهای آینده تقویت شود. جوانان ما در دانشگاه فنی و حرفه ای و در مقاطع مختلف کاردانی و کارشناسی از این توان برخوردار هستند که بر روی ایده های مهارتی کار کنند و وارد مراکز رشد شوند. ما معتقدیم در سطح ایده پروری و نوآوری باید حرفی برای گفتن داشته باشیم. توصیه ام به عزیزان شرکت کننده این است که از این فرصت بهترین بهره مندی را داشته باشند و خود را مورد آزمایش قرار دهند، برنامه مناسب داشته باشند و از ایده هایشان به خوبی دفاع کنند تا آینده خوبی را برای خود رقم بزنند. من معتقدم همه شرکت کنندگان، برنده این مسابقه هستند چرا که هم حضور پیدا کردند و هم تلاش ارزشمندی خواهند داشت.

در ادامه دکتر مهران کرمی، دانشجوی دکترای مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید از دانشگاه تهران و تسهیلگر رویداد تابستانه مهارتی، در سخنان خود بیان داشت: مهمترین هدف در این سه روز یادگیری می باشد. از این دست رویدادها در سطح دنیا و جهان برگزار می شود و به افراد کمک می کند تا قدرت خلاقیت و ایده پردازی داشته باشند.



در یادگیری را در ذهنتان باز کنید و از کارگاه های مختلف بهره ببرید تا بتوانیم در کنار همدیگر یاد بگیریم و مهارت های جدید کسب کنیم و امیدوارم بعد از این رویداد سه روزه به سطحی از دانش برسیم که یک استارت‌آپ در شهر راه اندازی کنیم و بتوانیم با استفاده از تجربیات و اتفاقات شبیه سازی شده، شروع یک کسب و کار را داشته باشیم.

دکتر کرمی در ادامه ضمن بیان توضیحاتی در خصوص چگونگی روند این رویداد از جمله برگزاری کارگاه های آموزشی، ثبت رویداد، انتخاب ایده توسط داوران و تشکیل ده تیم براساس ده ایده برتر، افزود: ایده وقتی ارزشمند می شود که پرورش داده شود و اول نیاز است ایده کسب و کار را به یک مدل کسب و کار تبدیل و بعد از آن تجاری سازی کنیم.

در روز دوم رویداد با کمک کارگاه ها، یاد می گیریم که بررسی کنیم و با اعضای تیم همفکری نماییم که آیا ایده ما جواب می دهد یا نه و در چه چارچوبی باید باشد و کار مهمی که در این بخش باید انجام دهیم، اعتبار سنجی می باشد تا بتوانیم مدل کسب و کارمان را به یک محصول اولیه تبدیل کنیم.

روز سوم، روز ارائه می باشد بدون شک زندگی یک کارآفرین یعنی ارائه ی خوب و درست. بنابراین در کارگاه های سومین روز از این رویداد، یاد می گیریم که چطور تمام کارهایی و فعالیتهای انجام شده در تیم را ارائه دهیم، چطور مدل کسب و

کار خود را معرفی کنیم و توضیح دهیم. قطعاً همه ما برنده هستیم چرا که در این سه روز مهارت و تجربه های بسیار زیادی را کسب خواهیم کرد.

وی در ادامه سخنان خود توضیحاتی را در خصوص استارتاپ و استارتاپ ویکند، بیان نمود و تصریح کرد: استارتاپ یعنی کسب و کار نوپا و استارتاپ ویکند یعنی رویدادی که برگزار می شود و افراد در مورد کسب و کار، آموزش می بینند و تجربه کسب می کنند. امروزه یک سری نیروهایی می بینیم که در گذشته شاهدش نبودیم که به قوانین جدید بازی کسب و کار تبدیل شده اند و کسی موفق است که این قوانین را یاد بگیرد و نیاز است مهارت، ابزار و یک قالب ذهنی جدید برای خود ایجاد نماید.



دکتر کرمی با ذکر مثالهایی از مدل کسب و کارهای جدید، گفت: انقلاب آنلاین اتفاق افتاده است. عصر حاضر، عصر میان رشته ای می باشد و شرایط باعث شده قوانین بازی کسب و کار تغییر کند. مانند اخبار و اطلاعات لحظه ای در سایت ها و فضاهای مجازی، کتاب های اینترنتی و صوتی، تاکسی اینترنتی، فیلم های ویدیویی، نقشه ها و مسیر یاب های آنلاین، پروسه حمل و نقل و مسافرت از این دست کسب و کار می باشد که هر روز در حال تغییر است.

وی همچنین تعاریف مختلفی از استارتاپ ارائه نمود و تاکید کرد: جامع ترین تعریف برای استارتاپ، سازمانی است موقتی و در واقع مرحله ای از راه اندازی کسب و کار می باشد که مهمترین محصول آن مدل کسب و کارش می باشد که این مدل باید ویژگی هایی همچون گسترش پذیری، تکرار پذیری، سود دهی، نوآوری و عدم قطعیت را داشته باشد.

بعد از سخنان دکتر کرمی کارگاه "ایده یابی و حل مسئله" با سخنرانی جناب آقای داوود دهقان برگزار گردید.



آقای داوود دهقان مدرس، بنیانگذار اصفهان پلاس و کارشناس تجارت الکترونیک در ابتدای سخنان خود علاوه بر ایده، دو راه را برای ایجاد کسب و کار معرفی نمود و اظهار داشت: یک وقت هایی ایده ندارید ولی با شور، اشتیاق و دانش و تخصص می توانید به ایده و فناوری برسید. بنابراین ببینید در چه زمینه هایی توانمندی و مهارت دارید. در راه دوم با ارتباطی که در صنعت یا حوزه کاری خود دارید می توانید نیازی را شناسایی کنید و وارد حوزه کسب و کار شوید و یا از کسانی که در صنایع گوناگون تخصص دارند کمک بگیرید و ارتباط موثر برقرار نمایید.



وی در خصوص چگونگی پیدا کردن ایده های خوب، افزود: شما یا شریک تان می توانید ببینید به چه چیزی معروف هستید و یا شهرت دارید، در همین زمینه کسب و کار جدید راه اندازی کنید. همچنین با

استفاده از تجربه کاری در مشاغل قبلی یا شناسایی ناکارآمدی ها و نقاط آزاردهنده، می توانید به ایده های خوبی دست پیدا کنید و لازم نیست برای ایجاد یک ایده جدید خیلی دور بروید. اشتیاق برای ایجاد یک بازار مشخص و یا داشتن یک دغدغه شخصی، می تواند در ایجاد یک ایده به شما کمک کند.

آقای دهقان در ادامه تصریح کرد: برای راه اندازی یک کسب و کار جدید پاسخ به این پرسش مهم است که چه کاری را به خوبی یا به مدت طولانی می توانید انجام دهید و به این فکر کنید مشکلی را از چه گروهی می توانید حل کنید. خلق ایده

جدید برای کسب و کار این نیست که فکر کنیم برای ایجاد خلاقانه یک مدل کسب و کار، باید کاملاً جدید و تا به حال وجود نداشته باشد در این صورت یا باید نابغه و یا آماده شکست باشید.

این مدرس در ادامه به مقایسه کسب و کارهای مطرح ایران و دنیا پرداخت و تاکید نمود: باید در نظر داشته باشید در شروع مسیر کسب تجربه لازم است و راه اندازی کسب و کار این نیست که با یک محصول انقلابی وارد بازاری بدون رقیب شوید و کسب و کاری ایجاد نمایید که تا به حال به ذهن کسی خطور نکرده باشد. در واقع خلق ایده جدید کسب و کار یعنی نوآوری در بازطراحی برخی ارکان یک مدل کسب و کار موجود و تقلید بقیه ارکان از رقبا می باشد چرا که با ایده و تقلید خیلی کارها می شود انجام داد و نباید ترسید. در واقع نوآوری یعنی کاری بکنید که نسبت به رقبا یک مزیت رقابتی به دست بیاورید، کسب و کار از پول شروع نمیشود و از مخاطب و انگیزه و اشتیاق که دارید آغاز می گردد.

آقای دهقان ضمن معرفی سایت هایی در خصوص ایده های جدید، به ابزارها و تکنیکهای انتخاب یک ایده از میان چندین ایده، اشاره نمود و توضیحاتی را در مورد تکنیک غربال ایده بیان کرد.

سپس در بخش پایانی سخنان خود در خصوص معیارهای موفقیت ایده و تکنیک های ایده پروری، مطالبی را خاطر نشان نمود.



ساعت ۱۴ نوبت به معرفی ایده ها توسط شرکت کنندگان رسید. در این بخش از رویداد، ایده های ثبت و ارائه شده مورد داوری قرار گرفت. هر شرکت کننده حدود یک دقیقه فرصت ارائه خود را داشت. دکتر کرمی صاحبان ایده را جهت ارائه ایده راهنمایی فرموده و این مرحله تا ساعت ۱۶ به طول انجامید.

۷۸ ایده در این رویداد ثبت نام شده بود.

در ساعت ۱۶ الی ۱۷ داوران ایده های معرفی شده را بررسی و داوری نمودند.

اسامی داوران رویداد تابستانه داغ مهارتی ۱۴۰۰ با محوریت دانشکده شریعتی

ردیف	نام و نام خانوادگی	تخصص	مرکز پیشنهاد دهنده
۱	محمد هیرش باقدم	مکانیک	انقلاب
۲	وجیهه باقرصاد	کارآفرینی	البرز
۳	محمد پورمهیدیان	کارآفرینی	ولی عصر
۴	مهدی رحیمی	مدیریت	قزوین
۵	شهربانو جمعه پور	تربیت بدنی	شریعتی
۶	احسان نوری	برق-کنترل	شمسی پور
۷	سمیه نادری	کارآفرینی	قم

معرفی ایده های منتخب اولیه و برگزاری تیم سازی توسط تسهیل گر، برنامه پایانی روز اول بود.



گزارش روز دوم رویداد تابستانه داغ مهارتی

سین برنامه

دوم شهریور ۱۴۰۰

زمان	برنامه	مخاطبین	لینک برنامه
۹-۱۰	سخنرانی تسهیل گر و کارگاه بوم کسب و کار	همه افراد	http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up
۱۰-۱۲	کار روی ایده ها به صورت تیمی	افراد مشخص شده در تیمها و منتورها	http://vclass1.shariaty.ac.ir/team1 ... http://vclass1.shariaty.ac.ir/team8
۱۴-۱۶	کارگاه اعتبار سنجی MVP	همه افراد	http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up
۱۶-۱۸	کار روی ایده ها به صورت تیمی	افراد مشخص شده در تیمها و منتورها	http://vclass1.shariaty.ac.ir/team1 ... http://vclass1.shariaty.ac.ir/team8

کارگاه بوم کسب و کار

مرکز استان تهران، قم، قزوین، البرز با محوریت دانشکده شریعی برگزار می کنند

سرفصل ها:

- ۱- بخش مشتریان
- ۲- ارزش پیشنهادی
- ۳- کانال توزیع
- ۴- ارتباط با مشتریان
- ۵- جریان درآمدی

۶- منابع اصلی

۷- فعالیت های اصلی

۸- ترکیب کلیدی

۹- ساختار هزینه ها

مدیر: دکتر مهراڻ کرمی
مدیر شتابدهنده استارتآپ لند سرپر
نماینده جهانی و تسهیلگر رویداد استارتآپ ویکند

مخاطبین: دانشجویان، دانش آموختگان، اعضای هیئت علمی،
مدرسین، کارکنان دانشگاه فنی و حرفه ای، صاحبان صنعت و حرفه

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۶/۲
زمان: ۱۰ تا ۹

لینک برگزاری: http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up

در ابتدای برنامه، تسهیل گر رویدادجناب آقای مهراڻ کرمی به توصیف بوم کسب و کار و مباحثی در مورد خلق مدل کسب و کار، منطق چگونگی آفرینش، رساندن و کسب ارزش توسط سازمان پرداخت و هر مدل کسب و کار را هسته ی یک طرح تجاری و هر مستند را راهبردی دیگر دانست.

از دیگر موارد مطرح شده در این کارگاه می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- زمانی که دارای ایده ای هستیم چطور ایده مان را توضیح دهیم؟
- چگونه آینده را پیش بینی کنیم؟
- از کجا پول و سرمایه اولیه را بیاوریم؟
- آیا محصول ما را کسی می خرد؟
- آیا نمونه مشابه محصول ما وجود دارد؟

بہتر است از یک سوال بزرگ شروع کنیم: اگر ایده تان را عملی کنید آیا مشتریان به سراغتان خواهند آمد؟ یا حتی اگر بیایند آیا انقدر درآمد خواهید داشت کہ به صرفه باشد؟ پس باید حتما در شروع به طراحی مدل کسب و کار پردازیم.

یک مدل کسب و کار یعنی نمایش نحوه درآمدزایی یک سازمان.

یک مدل کسب و کار ساده ترین راه برای فهم نحوه بهره مندی از فرصت های بازار است.

یک مدل کسب و کار هسته یک طرح تجاری و هر مستند راهبردی دیگر است.

۹ جزء سازنده بوم مدل کسب و کار



در ساعت ۱۰ تیم بندی صورت گرفت و اعضای تیم با راهنمایی منتورها در بستر مجازی به تبادل نظر و هماهنگی پرداختند.

ایده های منتخب

شماره تیم	شماره ایده	عنوان ایده	صاحب ایده
1	21	تشخیص بیماری ها و آفات محصولات کشاورزی با هوش مصنوعی و ارائه خدمات هوشمند به کشاورزان	حجت نورمحمدی
2	22	جلوگیری از ارتعاش سازه ها در هنگام وقوع زلزله	امین فکری
3	27	ربات کشاورز تمام اتومات	حسین قویدل
4	41	پتانسیل سنجی و طراحی بهینه سیستم های ترکیبی تجدیدپذیر به منظور کاهش چالش قطعی برق	علی حیدری
5	42	ساخت دستگاه عمود کشت هوشمند	مرتضی کیان مهر
6	44	دستگاه چند کاره حمام	زهرا نصرتی
7	64	طراحی و ساخت سیستم پایش باد تایر (SITS)	مجتبی برزویی
8	73	پرو	فاطمه شبستانی

اسامی متورهای رویداد تابستانه داغ مهارتی ۱۴۰۰ با محوریت دانشکده شریعتی

- سرکار خانم غفوری
- جناب آقای لطفی
- جناب آقای گلشنی
- سرکار خانم زهره حسنی
- جناب آقای النجری
- سرکار خانم کیانوش میرزاده

از برنامه های بعدازظهر روز دوم این رویداد برگزاری کارگاه با عنوان "آموزش MVP یا حداقل محصول پذیرفتنی" بود:

کارگاه آموزش MVP یا حداقل محصول پذیرفتنی
چگونه سریع و ارزان محصول متناسب با نیاز مشتری را بسازیم؟
هر روز شنباتن تهران، قم، هوزین، ابرو با محوریت دانشکده شریعتی برگزار می کنند.

اهداف:
سر فصل ها: هدف از ساخت حداقل محصول پذیرفتنی (MVP) چیست؟
نوامیس سنجش فرضیه های یک محصول یا حداقل صانع مورد نیاز
افزایش سرعت یادگیری
ارائه تجربه سریع تر محصول به مشتری
ایجاد نمونه اولیه و توسعه ویژگی های آن در آینده
کاهش اتلاف زمان برای طراحی بخش هایی که مورد توجه مشتری نیستند
نمایش نوامیس های نیم توسعه دهنده در ساختن محصول مورد نیاز

مدرس: داوود دهقان
بنیانگذار اصطهان پلاس و کارشناس تجارت الکترونیک

مخاطبین: دانشجویان دانش آموختگان، اعضای هیئت علمی،
مدرسين، کارکنان دانشگاه تسي و حرفه اي، صاحبان صنعت و حرفه

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۶/۲
زمان: ۱۴ تا ۱۶

لینک برگزاری: http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up

آقای دهقان، مدرس، بنیانگذار اصفهان پلاس و کارشناس تجارت الکترونیک در کارگاه آموزش mvp یا حداقل

محصول پذیرفتی در خصوص اینکه چگونه سریع و ارزان، محصول متناسب با نیاز مشتری بسازیم، مطالبی بیان نمود.



وی اظهار داشت: در مراحل اولیه ساخت محصول، کوچک عمل کنید و بزرگ فکر کنید. در واقع سریع و

ارزان شکست بخورید تا زودتر موفق شوید. شما با شکست تجربه به دست می آورید در ابتدا نباید قدم های بلند بردارید و آرام آرام به سمت موفقیت حرکت کنید. آقای دهقان در ادامه سه شرط مهم و مزیت های ام وی پی را برشمرد و افزود: در این mvp باید بیشترین یادگیری با کمترین تلاش، منابع و ریسک داشته باشید.

وی با بیان تجربه شخصی خود از mvp، به برخی از انواع آن اشاره نمود و تصریح کرد: برای ساخت محصول حواسمان به سه گروه مصرف کننده، خریدار و پرداخت کننده باشد در واقع مشتری ترکیبی از این سه گروه می باشد.

آقای دهقان از معضلات موسسین استارت آپ و اینکه چه نکات و قوانینی را برای گفتگو و صحبت با مشتری باید رعایت کرد، مطالبی را عنوان کرد و افزود: بدون اینکه از ایده هایمان، حرفی بزنید باید متوجه شوید که ایده به درد مشتری میخورد یا نه؟ و به جای اینکه از ایده و آینده صحبت کنید در مورد مشتری، زندگی اش و گذشته گفتگو کنید، بیشتر از اینکه سخن بگویید،

بشنوید.

ایشان در پایان به فرآیندهای قبل از ملاقات، نشانه ها و نتایج یک گفتگوی خوب با مشتری و علائم اختصاری یادداشت برداری، اشاره نمود.



در ادامه، جلسه با کار بر روی ایده ها به صورت تیمی در بستر مجازی، ادامه یافت و پایان بخش برنامه های روز دوم این رویداد بود.

گزارش روز سوم رویداد تابستانه داغ مهارتی

سین برنامه

سوم شهریور ۱۴۰۰

زمان	برنامه	مخاطبین	لینک برنامه
۱۰-۹	سخنرانی تسهیلگر در مورد هنر ارائه کردن	همه افراد	http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up
۱۳-۱۰	نهایی سازی بومهای کسب و کار تیمها	افراد مشخص شده در تیمها و منتورها	در لینکهای تعیین شده برای تیمها http://vclass1.shariaty.ac.ir/team1 ... http://vclass1.shariaty.ac.ir/team8
۱۶-۱۳	فرصت ۵ دقیقه ای به تیمها برای معرفی بوم کسب و کار ایده خود	همه افراد	http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up
۱۷-۱۶	داوری ایده ها	داوران	http://vclass1.shariaty.ac.ir/referee
۱۸-۱۷	اعلام نتایج سه تیم منتخب نهایی	همه افراد	http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up

کارگاه هنر ارائه کردن

مدرس: دکتر جهان کرمی
مدیر شتابدهنده استارتآپ لند سرور
نماینده جهانی و تسهیلگر رویداد استارتآپ ویگند

مخاطبین: دانشجویان دانش آموزان، اعضای هیئت علمی، مدرسین، کارکنان دانشگاه فی و حرفه ای، صاحبان صنعت و حرفه

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۶/۳
زمان: ۱۰ تا ۹:۱۰

لینک برگزاری: http://vclass1.shariaty.ac.ir/start_up

ابتدا، کارگاه آموزشی با موضوع "هنر ارائه کردن" توسط آقای دکتر کرمی به عنوان تسهیل گر این رویداد برگزار شد.

دکتر کرمی در این کارگاه آموزشی به بیان قوانین و مواردی که باید در ارائه، رعایت نمود، پرداخت و اظهار داشت: یک ارائه ی خوب و مناسب استارتآپی، باید طبق قوانین استاندارد باشد. البته قالب دست خودتان است.

وی در ادامه با توضیح و شرح ۱۲ قانون استاندارد در ارائه، تصریح کرد: در اسلایدها توجه ها را جلب کنید، فضا را برای ارائه خودتان آماده نمایید و در ابتدای ارائه سعی کنید کنجکاوی ایجاد نمایید تا در ذهن مخاطبین بمانید. به ساده ترین زبان ممکن بیان کنید و وارد مباحث علمی و تخصصی نشوید، کاربردی صحبت کنید و لازم نیست وارد کلیشه ها شوید.

دکتر کرمی ضمن بیان نکاتی در خصوص ارائه ی بهتر، خاطر نشان کرد: اسلایدها را شلوغ نکنید، ساده باشید و از جمله های طولانی استفاده نکنید. بهتر است از یک عنوان و یا

تصویر خوب استفاده نمایید تا حس های بیشتری را به سمت خود جذب کنید. قوانین و کلیشه ها را بشکنید و یک قالب رنگی و نوشتاری مناسب انتخاب کنید و در سرتاسر اسلایدها از آن تبعیت نمایید و قبل از ارائه حتما تمرین داشته باشید. در برنامه امروز بهترین کاری را که باید انجام دهید آماده سازی محتوای ارائه می باشد و برای هر محتوا بهترین اسلاید را بسازید.

The image displays two screenshots from a Zoom meeting. The top screenshot shows a video of a man in a white shirt and tie, throwing several sheets of paper into the air against a clear blue sky. To the right of the video is a Zoom chat window with a list of attendees including 'Roya Akb', 'Salar Mok', and 'ali heydari'. The bottom screenshot shows a presentation slide with a light blue background. On the left, there is a diagram showing three stylized human figures in a line, each with a speech bubble. To the right of the diagram, there is Persian text: 'به ساده ترین زبان ممکن بیان کنید ایده شما چیست؟', 'خیلی ساده بیان کنید.', and 'ساده تر بیان کنید.'. At the bottom of the slide, there is a red box with the white Persian text 'ارائه آسانسوری'. The Zoom chat window on the right of this slide lists attendees like 'Roya Akber', 'Salar Mokoo', and 'ali heydari 2'.

پس از کارگاره هنر ارائه کردن، تیم ها از ساعت ۱۰ الی ۱۳ با هدایت تسهیل گر به لینک های مجازی جهت همفکری با منتور و اعضای تیم به منظور نهایی سازی بوم کسب و کار و ارائه نهایی ایده، هدایت شدند.

بالاخره در ساعت ۱۴ روز سوم رویداد تابستانه داغ مهرتی ، زمان ارائه نهایی و دفاع از بوم کسب و کار تیم ها رسید، تا در فرصت ۵ دقیقه ای به توضیح بیشتر ایده خود پرداخته و به سوالات داوران پاسخ دهند. این فرایند تا ساعت ۱۶:۳۰ طول کشید و در نهایت از ساعت ۱۷ به بعد پس از صحبت های پایانی رییس محترم دانشکده خانم مهندس گرد و مدیرکل مراکز رشد دانشگاه خانم دکتر ایمانیان، نوبت به اعلام منتخبین نهایی رسید.



تیم شماره ۷:

طراحی و ساخت سیستم پایش باد تاینر (SITS)

نام صاحب ایده: مجتبی برزویی

دانشکده / آموزشکده: انقلاب اسلامی

رتبه اول



تیم شماره ۸: پرو

نام صاحب ایده: فاطمه شبستانی

دانشکده / آموزشکده: شریعی

رتبه دوم



تیم شماره ۵:

ساخت دستگاه عمود گشت هوشمند

نام صاحب ایده: مرتضی کیان مهر

دانشکده / آموزشکده: سایر

رتبه سوم

ایده برگزیده ویژه: تشخیص بیماری‌ها و آفات محصولات کشاورزی با هوش مصنوعی و ارائه هوشمند به کشاورزان



**رویداد مدارس
تابستانه داغ مهارتی**



برگزارکنندگان: مراکز استان تهران، قم، هزوی، البرز با مجوریت دانشکده شریعتی
رویداد ارائه ایده های استارت آپی و انتخاب ایده های برتر به همراه مشاوره و برگزاری کارگاه های آموزشی

تیم شماره ۱:

**تشخیص بیماری‌ها و آفات محصولات کشاورزی با هوش مصنوعی و ارائه خدمات
هوشمند به کشاورزان**

نام صاحب ایده: حجت نورمحمدی

دانشکده/آموزشکده: سایر