

## معرفی کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری

معاونت پژوهش و فناوری با همکاری گروه طراحی پارچه و لباس دانشکده شریعتی  
برگزاری نماید

**وبینار معرفی کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری**  
(با رویکرد توسعه اقتصاد دانش بنیان و تحقق جامعه جهانی محور)



مدیر: **دکتر سوسانه میرهادی**

زمان: **چهارشنبه ۱۴۰۰/۳/۱۹**  
ساعت: **۱۷**

لینک ورود: <http://vclass2.shariaty.ac.ir/fws/>



در ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۱۹ خرداد، وبیناری تحت عنوان " معرفی کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری" با همکاری معاونت پژوهش و فناوری و گروه طراحی و پارچه و لباس و همچنین پشتیبانی واحد فناوری و اطلاعات دانشکده با حضور دانشجویان و اساتید برگزار گردید.

به گزارش واحد پژوهش و فناوری، خانم دکتر الهی ضمن عرض خوش آمد به خانم دکتر میرهادی، مسئول کانون خلاقیت و شکوفایی دانشکده شریعتی، خواستار معرفی کانون و شرح پروسه فعالیت در آن، توسط ایشان شدند.

از جمله مواردی که در این وبینار توسط خانم دکتر میرهادی به آنها پرداخته شد، آشنایی با اهداف و جایگاه شکوفایی خلاقیت و نوآوری، حوزه فعالیت کانون با محوریت صنایع خلاق و نحوه ورود به کانون بود.

کانون شکوفایی و خلاقیت، زیر مجموعه ای از مراکز رشد می باشد. کسانی که تمایل به حضور در این کانون را دارند، باید صاحب طرح و ایده ای باشند که به محصول رسیده و قابلیت تجاری سازی داشته باشد. به عبارتی، از شخصیت فردی به شخصیت گروهی رسیده باشند یعنی شرکتی تحت عنوان شرکت دانش بنیان به ثبت رسانده، تا بتوانند از مزایا و حمایت های کانون برخوردار شوند.

در ادامه، استاد به تعریف هسته فناوری اشاره کردند. هسته به گروه فناوری و نوآور گفته می‌شود که هنوز از نظر سطح ایده در مرحله ساخت نمونه اولیه است. از طرفی دیگر گروه‌های نوآور و فناوری وجود دارند که هویت حقوقی دارند، یعنی اینکه به صورت شرکت‌های ثبت شده می‌باشند. هر دو گروه می‌توانند در کانون شکوفایی و خلاقیت حضور داشته باشند و هیچ کدام محدودیتی برای حضور ندارند. اگر شرکت باشد، تحت عنوان واحد فناوری و اگر به صورت یک شخصیت حقیقی باشند، به عنوان هسته مطرح می‌شوند.

در این راستا، اولین اقدام کانون، اختصاص یک فضای کار اشتراکی است حدود ۵۰ مترمربع و مستقر شدن ۶ هسته در آن، جهت حمایت مالی، معرفی به شتاب دهنده‌ها و همچنین خدمات و مشاوره‌های فنی، تخصصی و آزمایشگاهی است.

### تقسیم‌بندی صنایع خلاق در حوزه فعالیت کانون:

کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، صنایع دیداری و شنیداری، صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی

هنرهای تجسمی و نمایشی، بازی، اسباب بازی و سرگرمی، طراحی و معماری، یادگیری، نشر و چاپ، گیاهان

دارویی و طب سنتی، که دقیقاً متناسب با تمام رشته‌های موجود در دانشکده شریعتی است.

کسی که در حوزه‌های نامبرده فعالیت می‌کند، چنانچه دارای ایده و طرحی است که هم از نظر بازاریابی خوب باشد و هم از نظر نوآوری حرفی برای گفتن با رقیب داشته باشد، می‌تواند با حضور در کانون، به پرورش خلاقیت و شکوفایی ایده‌اش بپردازد و آن را تبدیل به محصول یا خدمت کند، به استقلال رسیده، یک شرکت خلاق را تاسیس، و در نهایت از بسته‌های حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استفاده نماید.

### مراحل پذیرش در کانون:



در ادامه، استاد به معرفی چند شرکت خلاق پرداختند.

در پایان وبینار، استاد میرهادی به سوال خانم دکتر الهی در زمینه ی کمک‌های معنوی کانون به افراد، چنین پاسخ دادند: **کانون، در کنار افراد، پا به پای آن‌ها پیش خواهد رفت تا ایده شان به ثمر برسد، و چنانچه نیازی در آنها حس شود، ایشان را جهت کمک رسانی کاربردی و اقتصادی، به کانون ارجاع می‌دهند.**