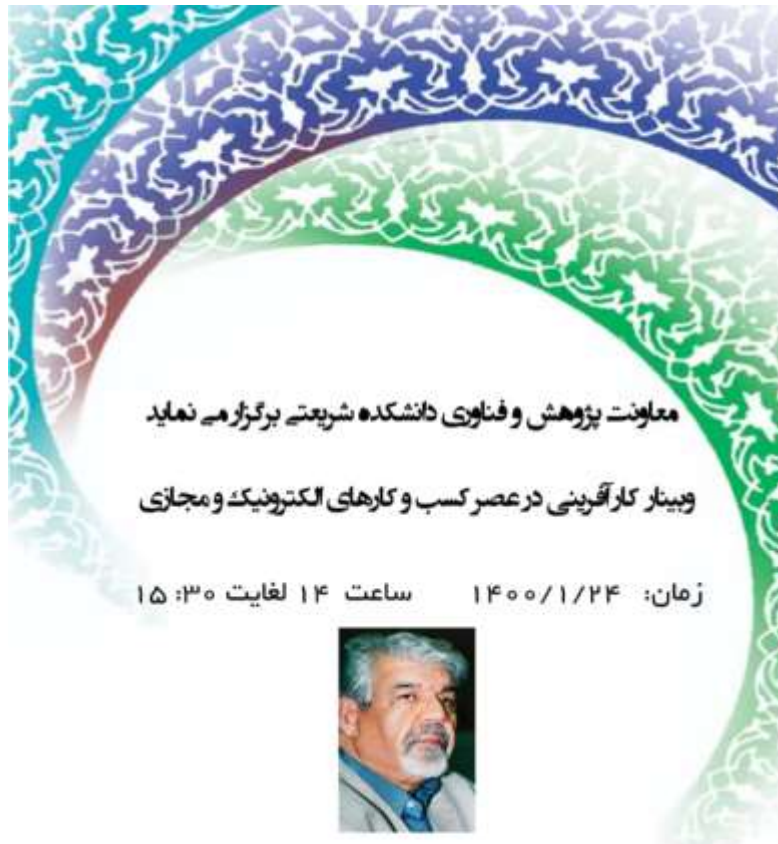



گزارش و بینار " کارآفرینی در عصر کسب و کارهای الکترونیک و مجازی "




معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی برگزار می نماید

وبینار کارآفرینی در عصر کسب و کارهای الکترونیک و مجازی

زمان: ۱۴۰۰/۱/۲۴ ساعت ۱۴ لغایت ۱۵:۳۰



مدرس : آقای دکتر مهرداد بیات
استاد دانشگاه



آفرینی اینکده <http://vclass1.shariaty.ac.ir/aor>

با هماهنگی و برنامه ریزی معاونت محترم پژوهشی سرکار خانم دکتر روایی و پشتیبانی واحد فناوری اطلاعات دانشکده ، و بیناری تحت عنوان " کارآفرینی در عصر کسب و کارهای الکترونیک و مجازی " با سخنرانی جناب آقای دکتر مهرداد بیات، مدرس دانشگاه و عضو انجمن مدیران صنایع، در روز سه شنبه مورخه ی 1400/1/24 از ساعت 14 الی 15:30 با حضور بیش از 77 نفر از دانشجویان و همکاران دانشکده شریعتی در بستر نرم افزار Adobe connect برگزار گردید.



کارآفرینی یکی از بخش های کوچک در اشتغال است و تاکید بر خلق و ایجاد یک چیز با ارزش دارد که این روزها به اشتباه آن را مترادف با اشتغال می نامند. اصولاً خلاقیت تولید ایده، نوآوری تبدیل ایده و کارآفرینی ایجاد کسب و کار با ریسک و مسئولیت پذیری (متعهد شدن) بالا می باشد. در یک کلام می توان گفت که کارآفرینی به دنبال نیازهای پنهان برآورده نشده می باشد. کارآفرین موفق، به رفتارها و نیازهای انسان ها در جامعه دقت کرده و براساس آن ها ایجاد شغل می کند. آنچه در کارآفرینی مورد اهمیت واقع شده، خلاقیت و بکارگیری ذهن و ایجاد فکر جدید و در نهایت نوآوری می باشد. به عبارتی می توان گفت کارآفرینی: **تخیل امروز و واقعیت فرداست.**





در ادامه ، استاد به انواع کسب و کارهای اینترنتی و مزایای آن اشاره داشتند. ایجاد اجتماع های آنلاین، خرید و فروش و حراج کالاهای مختلف با استفاده از تبلیغات اینترنتی (ایجاد وب سایت با طراحی گرافیکی زیبا) و در مقابل ارائه خدمات تخصصی در زمینه های مختلف ، ایجاد امپراطوری اخبار (ارائه خبرها و آمار لحظه به لحظه مثل قیمت طلا) ، ارائه نرم افزار و اپلیکشن های مختلف، شبکه های واسطه گری و خدمات مربوط به ایمیل و ایمیل مارکتینگ ها و در نهایت سرمایه گذاری مشترک می باشند.

راه اندازی ساده کسب و کار با سرمایه گذاری اندک و ساعت کاری انعطاف پذیر، برقراری ارتباط ساده با مشتری، ماشینی کردن کارها به راحتی، رقابت با بزرگان (فاصله گرفتن از انسان های کوچک و حقیر)، عدم وابستگی به یک محیط کاری، شخص و گروه و دنبال کردن علایق و اهداف ، از مهم ترین مزایای کسب و کار اینترنتی می باشد.

و نهایت این که در راه اندازی یک کارآفرینی موفق ، باید تهدیدها را شناسایی و فرصت ها را آنالیز کرد و از شکست و نبودن سرمایه مالی نترسید .

آنچه موجب حرکت است، ایده است ... نه پول و سرمایه

و در پایان، از دست اندرکاران و حاضرین در جلسه تشکر و قدر دانی به عمل آمد.