


## نگاهی به بودجه ی پژوهشی آموزش عالی




برنامه های هفته پژوهش

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه علوم انسانی برگزار می نماید

کارگاه آموزش آنلاین نگاهی به بودجه پژوهشی آموزش عالی

زمان: ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ ۱۲ لغایت ۱۳



مدرس: آقای دکتر محمود ابوالقاسمی  
هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

آدرس لینک: <http://vclass2.shariaty.ac.ir/aor>



به مناسبت هفته ی پژوهش این وبینار در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ در ساعت ۱۱/۳۰ الی ۱۲/۳۰ دقیقه با هماهنگی معاونت پژوهشی سرکار خانم دکتر روایی و سرکار خانم دکتر حسنی مدیر گروه علوم اداری و حسابداری و با سخنرانی جناب آقای دکتر محمود ابوالقاسمی عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و با حضور همکاران و اساتید محترم و جمعی از دانشجویان برگزار گردید.

در مقدمه عناوین درآمدی دانشگاه ها که منطبق بر آئین نامه های مالی و مطالعاتی دانشگاه ها دسته بندی شده است، در چند بند توضیح داده شد:

- ۱- درآمد حاصل از خدمات آموزشی و فرهنگی
- ۲- درآمد حاصل از خدمات پژوهشی و تحقیقاتی
- ۳- درآمد حاصل از فروش سایر امکانات
- ۴- درآمد حاصل از خدمات رفاهی دانشجویان

عمده منابع درآمدی دانشگاه ها در ایران

- ۱- درآمد پژوهشی : طرح پژوهشی اعضای هیئت علمی درآمد ناشی از تحقیقات مشاوره ایی ، فروش دانش فنی
- ۲- درآمد ناشی از اجاره : اجاره اموال و املاک ، اجاره بها اماکن در اختیار و غیره
- ۳- درآمد ناشی از شهریه : شهریه ی دانشجویان شبانه ، پردیس دانشگاهی برگزاری ترم تابستان
- ۴- درآمد ناشی از سلف دانشگاه : درآمد ناشی از تهیه غذا برای دانشجویان
- ۵- درآمد ناشی از فروش محصولات : فروش محصولات کشاورزی و دامپروری
- ۶- برگزاری دوره ها و آزمون های آموزشی برای شرکت ها و موسسات و بانک ها
- ۷- درآمد فروش اموال و املاک : فروش اموال منقول و غیر منقول و ضایعات
- ۸- درآمد چاپ و نشر : امکانات و چاپ و تکسیر ، فروش کتب و نشریات
- ۹- درآمد مشاوره : خدمات مشاوره ی دانشجویی و خانواده و عموم مردم
- ۱۰- درآمد ناشی از سپرده ی بانکی : بعضی از دانشگاه ها مبالغی را در بانک سپرده گذاری می کنند برای کسب درآمد

۱۱- درآمد حق ثبت نام: هزینه ی شرکت در مصاحبه دکتری و تافل . در ایران بزرگترین رقم مربوط به خدمات آموزشی و فرهنگی است و بعد از آن خدمات پژوهشی و تحقیقاتی است که نشان میدهد در منابع درآمدی دانشگاه ها پژوهش و تحقیق هنوز به آن جایگاه مورد نظر نرسیده است و هنوز نتوانستیم در دانشگاه ها در این زمینه رشد کنیم

بیشتر هزینه ها مربوط به اقلام پرسنلی ، حقوق اعضای هیئت علمی و کارکنان غیر هیئت علمی تخصیص میابد.  
در کل پژوهش ، سهمی در مجموعه ی اعتبارات دانشگاه ها به خود اختصاص نداده است



هزینه ی تحقیقاتی در بودجه ی دانشگاه ها

- ۱- هزینه ی فرصت های مطالعاتی : اساتید میتوانند مدت زمان ۶ تا ۹ ماه را چه در داخل و چه در خارج دانشگاه برای ارتقا علمی به مطالعه بپردازند
- ۲- پروژه ی تحقیقاتی : اساتید میتوانند زمانی را صرف انجام تحقیقات بکنند چه در داخل و چه در خارج دانشگاه برای بالا بردن کیفیت تحقیقاتی دانشگاه
- ۳- حق التحقیق و گرنت : دانشگاه به اعتبارمالی را در اختیار اساتید قرار میدهد
- ۴- بانک های اطلاعاتی و خرید کتب و نشریات برای کتابخانه دانشگاه ها و حق اشتراک برای نشریات دانشگاه ها باید مبلغی در نظر گرفت
- ۵- مشاوره و داوری پایان نامه که محلی از اعراب ندارد
- ۶- ثبت اختراع : اگر اساتید دانشگاه ها یک اختراعی را به نتیجه برسانند می توانند از بودجه تحقیقاتی برای ثبت آن استفاده کنند

- ۷- هزینه توسعه ی فناوری اطلاعات : استفاده از فضای مجازی **Adobe connect , inter link** و برای تدریس و دفاع از پایان نامه ها و شوراها ی داخلی دانشگاه ها استفاده میکنیم
- ۸- هزینه پهنای باند اینترنت
- ۹- اینترنت و خطوط مخابراتی
- ۱۰- تامین ، تولید ، توسعه و پشتیبانی سامانه های مجازی



#### چالش های پژوهشی دانشگاهی

همچنان پژوهش دانشگاهی با یک سری چالش های بزرگی رو به رو است

- ۱- بازار غیر رقابتی : برای بهبود کیفیت باید به دنبال پژوهش رفت
- ۲- عدم حضور مدیران صنایع در بازنگری دروس دانشگاهی
- ۳- کاهش کیفیت آموزشی در دانشگاه ها در پی اجرای سیاست توسعه ی کمی
- ۴- عدم تطابق تحصیلات دانشگاهی با نیاز های جامعه
- ۵- سیاست های انگیزشی برای حمایت از پروژه های دانشگاهی دست و پا گیر است که باعث می شود استاد به کارپرداز دانشگاه تبدیل بشود
- ۶- معافیت گمرک برای آوردن تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی تخصیص بیابد
- ۷- معافیت پژوهش از مالیات

در پایان آقای دکتر ابوالقاسمی از خانم دکتر روایی و دکتر حسنی و تشکر کردند و به بحث های خود خاتمه دادند