

گزارش کارگاه آموزش برخط "اهمیت حضور آکسان گذاری در طراحی گرافیکی"



برنامه‌های هفته پژوهش

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه هنر
برگزار می‌نماید

وبینار آنلاین اهمیت حضور آکسان گذاری در طراحی گرافیکی

زمان: ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ ۱۶ لغایت ۱۸



مدرس: خانم نسرین صدقیان حکاک
مدرس دانشگاه

آدرس لینک: <http://vclass2.shariaty.ac.ir/aor>

به مناسبت هفته پژوهش، کارگاه آموزش برخط "اهمیت حضور آکسان گذاری در طراحی گرافیکی" با تدریس خانم نسرین صدقیان حکاک در روزیکشنبه 99/9/23 از ساعت 16 الی 18 با برنامه ریزی معاونت پژوهش و فناوری سرکار خانم دکتر روایی و همکاری مدیر گروه گرافیک جناب آقای مصطفی خزایی در بستر نرم افزار **adobe connect** با حضور حدود 100 نفر از دانشجویان دانشکده فنی دکتر شریعتی برگزار گردید.

در ابتدای برنامه خانم دکتر روایی ضمن خوشامد گویی به اساتید و دانشجویان شرکت کننده در کارگاه به اهمیت آشنایی دانشجویان با موضوعات روز درسی از طریق شرکت در وبینارها اشاره واز حضور ایشان در این وبینار تشکر نمودند.

در ابتدای برنامه استاد به معنای آکسان گذاری و نقش آن در طراحی پوسترها و سایر طراحی های گرافیکی پرداختند.

آکسان گذاری چیست؟ آکسان گذاری به معنی تاکید، آشنایی زدایی در ریتم وهر آنچه قابل پیش بینی نباشد است .

آکسان گذاری در همه ی هنرها از جمله نمایش، سینما، موسیقی، ادبیات، سخنوری کاربرد دارد.

بطور مثال در موسیقی، به معنی تأکید یا تکیه بر شدت صدا روی یک یا چند نُت در ضربِ میزان است و بر شدت صدا افزوده می‌شود. هنر گرافیک دارای ویژگی‌هایی است مانند: تکنولوژی و نرم افزار، جامعه شناسی و مخاطب شناسی، ادبیات و نوشتار، زیبایی شناسی، چاپ و مباحث فنی چاپ و تکثیر و حجم فیزیکی یا مجازی که باید به همه آن‌ها برای ارایه یک کار تحسین برانگیز توجه کرد.

ادگا دگا در تعریف هنر می گوید: هنر چیزی نیست که می بینید بلکه آن چیزی است که دیگران را وادار به دیدن می کند و این اشاره به نحوه تاثیر گذاری یک اثر هنری دارد و این که یک اثر چگونه و از چه راهی توجه ما را به موضوع دلخواه طراح آن جلب می کند.

همانطور که در صدا موسیقی و شعر و سخنوری با ایجاد فاصله مکث سکوت بلند یا آرام کردن صدا، تغییر لحن و بازی کردن بانگ و کلام سبب تأثیر گذاری و توجه افراد به یک هدف خاص می‌شویم در طراحی گرافیک نیز این تأمل در معنا و این ایجاد فضای خاص و مورد نظر طراح باید اتفاق بیفتد.

طراح از طریق حروف یا تصویر و جایگذاری صحیح می تواند حس شاعرانگی و هدایت بصری به سمت هدف را در طرح به وجود بیاورد. طراح است که باید با استفاده از حروف نوشتار و تغییر در اندازه، نوع فونت، زیاد و کم کردن ارتفاع و حجم حروف، ایجاد فاصله بین حروف یا بین دو خط نوشتار، استفاده از رنگهای مختلف و بکار بردن خوشنویسی از نوع سنتی با قلم یا با استفاده از نرم افزار، طراحی با دست آزاد، جلو و عقب کردن و جهت دادن به نوشتار به ایجاد شاعرانگی در طرح و ایجاد تعادل، تناسب و توازن که هدف اصلی طراحی می باشد، برسد و چشم بیننده را در فضا به سمت سوژه اصلی بگرداند و به حس دلخواه خود برساند.

حضور صدا
ایجاد لحن
فضاسازی

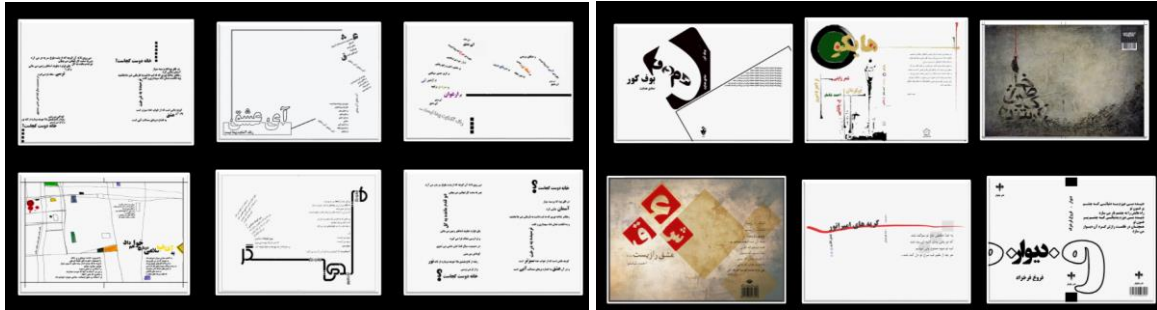
شاعرانگی در گرافیک



استفاده از ظرفیت تصویری حروف
استفاده از عناصر بصری
فاصله گذاری سفید خونی



در ادامه استاد با نمایش چند اسلاید - که آثار دانشجویان دانشکده شریعتی بود - به ویژگی نوشتار و تغییرات ساده در حروف که سبب ایجاد کشش و جلب توجه بینندگان در طراحی جلد یا پوستر یا صفحات مجلات پرداختند.



سپس استاد به تعریف مکتب باهوس و نظریه گشتالت (Gestalt) پرداختند. گشتالت، یک نظریه روانشناسی است که چگونگی ادراک بصری توسط مغز انسان را توضیح می‌دهد. ذهن در نگاه نخست به جای درک جزء به جزء یک تصویر در صدد است که یک کلیت از آن ارائه دهد.

مقدار اطلاعاتی که ذهن بشر می‌تواند پیگیری کند محدود است و در نتیجه زمانی که مقدار اطلاعات بصری زیاد و پیچیده می‌شود، ذهن به صورت خودکار آن‌ها را ساده می‌کند و در این راستا اصول گشتالت را به کار می‌گیرد. با استناد به این اصول، اگرچه هر یک از اجزای یک مجموعه بصری می‌توانند معنای واحدی داشته باشند، اما همگی بخشی از یک کل هستند که ذهن در ابتدا آن را درک می‌کند. این کل مجموعه‌ای از اجزا است که بدان‌ها معنای کامل می‌بخشد.

و با اصول زیر شناخته می‌شود: اصل مشابهت (Similarity principle) اصل مجاورت (Proximity principle)

اصل تداوم یا پیوستگی (Continuity principle) اصل تکمیل، یکپارچگی یا بستار (Closure principle)




اصل شکل و زمینه (Figure-Ground principle)

برای ایجاد آکسان در متن و نوشتار باید در تیترا اصلی، تیتراهای فرعی و متن اصلی و فرعی تفاوت ایجاد کرد.




...	یکان	لرتس	کودک	هما	دعوت	یاقوت	حروف نازک
...	تیر	سینا	خسبم	هید	اصمان	فیلز	حروف ضخیم
...	نموس	ژانری	آرنج	فتری	صلال	...	حروف تزیینی

فونت: 

-  اتصالات حروف
-  تغییر کرسی حروف
-  تغییر ضخامت و ارتفاع حروف

خوشنویسی: 

-  تعادل
-  توازن
-  تناسب

دست نویسی: 

کریگ 
لدینگ 

سلسله مراتب اطلاع رسانی در متن:

از طریق تعیین حروف: مشخص کردن تیرگی ها و روشنایی ها در یک متن بر اساس راحتی خواندن و زیبایی صفحه انجام می شود.

این تعیین حروف با اندازه سطر رابطه مستقیم دارد با موضوع مثلا موضوع خبری یا موضوع حادثه ای یا هنری بولد بودن یا نازک بودن حروف به نوعی ایجاد بافتی از حروف که دارای تیرگی و روشنایی است و اهمیت هر بخش را مشخص می کند.

سر فصل - بخش های اصلی - تیترا اصلی - سر تیترا - تیترا های فرعی - بالای تیترا - زیر تیترا باید متفاوت باشند.



در تصویر: چگونگی قرار گرفتن تصاویر ، جهت تصویر - زاویه دید تصویر - اندازه تصویر - پیوستن تصاویر - باکس کردن تصویر - باز کردن تصویر.



تصویر

- ایده اصلی
- رویکرد شمایل‌ی
 - رویکرد انتزاعی
 - رویکرد نشانه‌ای
 - رویکرد تلپوگرافی
 - رویکرد فتوگرافی
 - رویکرد آشنایی‌زدایی

سپس استاد چند تمرین که از دانشجویان خود در طول ترم انجام آن را می‌خواهند برای رسیدن به اصول هدایت درست بصری از طریق نوشتار و تصویر را نمایش دادند، انواع هدایت بصری به شرح زیر است: (هدایت بصری افقی، عمودی، متقاطع، دایره‌ای، متمرکز، مورب، حلزونی و فرم Z) که هر کدام با توجه به خواسته طراح انتخاب می‌شوند.



در پایان جلسه نکات مهم زیر مطرح شدند: این طراح است که باید به ترکیب بندی پویا موزون و هماهنگ با موضوع بپردازد. طراح با اکسان گذاری می‌گوید کدام موضوع اهمیت بیشتری دارد، کدام موضوع باید نادیده و حذف شود و کدام باید اغراق شود و جهت و موقعیت عناصر بصری را مشخص کند.

نتیجه نهایی: طراح چشم مخاطب را وادار و محدود می‌کند تا تنها آن چه را که او می‌خواهد مشاهده کند.

در انتهای وبینار خانم دکتر روایی از استاد گرامی خانم صدقیان حکاک تقدیر و تشکر نمودند.