

گزارش سمینار " مدیریت و برندسازی در پوشاک "

**کسب و کار
و برند سازی**
با سخنرانی
استاد سهراب رحیمی

خود شناسی و توسعه فردی
مدیریت کسب و کار
استایلینگ
پرسونال استایلینگ
مدیریت خرده فروشی و زنجیره تامین
مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ
ترند شناسی و پیش بینی مد
برندینگ

یکشنبه ۱۷ آذر ساعت ۱۰ تا ۱۳
سالن آمفی تئاتر فاز ۱
بزرگراه نیکه‌بان خیابان میناوی ملول
خیابان ۴۱ شهرن دانشکده فنی دکتر شریعتی

به مناسبت بزرگداشت هفته پژوهش ۱۳۹۸، سمینار " مدیریت و برندسازی در پوشاک " با تدریس جناب آقای " سهراب رحیمی " در روز یکشنبه ۹۸/۹/۱۷ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ با برنامه ریزی معاونت پژوهش و فناوری سرکارخانم دکتر بسطامی و همکاری گروه طراحی پارچه و لباس در آمفی تئاتر فاز ۱ دانشکده فنی دکتر شریعتی برگزار گردید.

آقای سهراب رحیمی سمینار را با پرسش و پاسخ از دانشجویان آغاز کردند و از ایشان خواستند تا در ابتدای جلسه درباره نحوه مدیریت یا بازاریابی برندهای پوشاک یا هر پرسشی که در حوزه طراحی، تولید یا فروش لباس را برای روشن شدن دغدغه های جمع حاضر مطرح نمایند .

ایشان در جواب سؤال یکی از دانشجویان درباره ماندن و فعالیت در بازارهای ایران گفتند: بازار ایران فرصت های بسیار زیادی برای کار دارد و همچنین دوره ها و آموزش هایی که در ایران برگزار می گردد دارای استانداردهای قابل قبول و کیفیت بالایی هست و هنر شما این است که از همین وضعیت موجود برای توانمندی در بازار پوشاک و مد ایران استفاده کنید، خود شما تلاش کنید و ۸۰ درصد از موفقیت به توانمندی و مهارت های مختلف شما در کسب و کار بستگی دارد.

اولین قدم استفاده از ابزار مدیریتی SOWT است که شما باید بتوانید نقاط ضعف و قوت خودتان و فرصت ها و تهدیدهای خود و جامعه را بشناسید و آن را به صورت لیست بنویسید:

به طور مثال:

نقاط قوت: من با تمام چرخ ها می توانم کار کنم. الگوسازی بلام. به زبان انگلیسی ویا انواع دوخت مسلط هستم .

نقاط ضعف: من نمونه دوزی خوبی ندارم. دستم در کار کند هست .

نقاط ضعف را با تمرین های روزانه کم کنید و نقاط قوت را به فرصتی برای معرفی خودتان به بازار و کسب شهرت تبدیل کنید. در جامعه هم همینطور بگردید و نقاط ضعف و قوت را پیدا کنید.

الان به دلیل بالا رفتن قیمت دلار در بازار ایران و حذف قاچاق پوشاک فرصت بسیار مناسبی برای ظهور و توسعه برندهای ایرانی در این حوزه است.



سپس ایشان با استفاده از فایل پاور پوینت و ۲۰۰ اسلاید کاربردی به نکته های مهم مدیریتی ، خودشناسی و توسعه فردی ، برندینگ ، تحلیل بازار ، استایلینگ ، خرده فروشی و توسعه بازار و...پرداختند که خلاصه ای از آن به شرح زیر است :

- توسعه فردی ، مدیریت و شناخت خود را در دستورکار داشته باشید؛ (خود بزرگ بینی، خود کم بینی و ترس و...) سبب افول برند می گردد.
- شاگردی کردن و یادگرفتن در همه حال یک قسمت مهم از کسب و کار است.
- برند یعنی کسب و کار ۳۶۰ درجه و فعال بودن در همه جهات بازار کار.
- شهرت و ارتباطات یکپارچه سبب بازاریابی و برندینگ بهتر و در نتیجه کسب جایگاه بهتر نسبت به رقبا می شود.
- کسب و کارها از عصر تولید به عصر فروش سپس عصر محصول سپس عصر بازاریابی و بعد آن عصر برند گذر کرده اند و الان در عصر ابربرندها یا پلتفرم ها هستند.
- الزامات راه اندازی و ادامه ی کسب و کار موفق ، پول زیاد و نیاز به وقت و انرژی بسیار و تلاش مضاعف و خلاقیت است.
- باید از حسابداری و مدیریت و مارکتینگ و بازار و برندینگ هم با اطلاع باشید .
- نظم شخصی ، پیگیری و سخت کوشی داشته باشید.
- حذف چهار چوب های ذهنی ، برداشت های اشتباه و توهم داشتن نسبت به خود یا دیگران (مثال شعر حافظ تو خود حجاب خودی ...) پس باید روی شناخت خودتان کار کنید.
- آرمانگرایی یا کمال طلبی سد راه موفقیت است و سبب ترس از شروع کار می شود.
- هنر مذاکره را یاد بگیرید و با خرده فروشان ، پیمانکاران و مزدی دوزها کار کنید.
- مشتری ها را بشناسید و نیازهای آنان را شناسایی کنید؛ از نیاز به پوشش و اصرار به کیفیت پارچه و دوخت در گذشته ، دردنیا به نیاز به توجه و الان به نیاز به خاص بودن فرد رسیده ایم.
- شناسایی ارزش از نگاه مشتری ، خلق ارزش و انتشار ارزش از ویژگی های بازاریابی درست هستند.
- در عصر بازاریابی و برندینگ کیفیت در محصول نیست بلکه در ذهن و قلب مخاطب است.
- نمی خریم چون با کیفیت است می خریم چون آن برند در قلب ماست و آن را دوست داریم.
- هر برند شعار و چشم انداز مخصوص خودش را دارد و براساس آن حرکت می کند.
- هویت برای خودتان بسازید و به برداشت های دیگران و احساس خود توجه کنید.



در ادامه دانشجویان پرسش هایی را مطرح کردند که استاد ضمن پاسخگویی از دانشجویان خواستند تلاش بیشتری برای موفقیت خودشان انجام دهند و مواردی که دغدغه آنهاست و یا از طریق آموزش کسب می کنند را یادداشت و به آن فکر کنند و به نتیجه برسند و قدم در راه بگذارند.

در پایان جلسه از استاد ارجمند تقدیر صورت گرفت .

