

" بسمه تعالی "

**گزارش مختصری از هفته جهانی گرافیک در دانشکده فنی دختران دکتر شریعتی تقدیم می گردد.**

کمیته برگزاری هفته گرافیک با نظارت مدیر گروه هنر جناب آقای خزایی به مدت یک هفته از تاریخ ۹۸/۲۰/۰۷ الی ۹۸/۰۲/۱۰، در محل آمفی تئاتر فاز سه با حضور اساتید گرانمایه و دانشجویان محترم برگزار گردید.

در اولین روز از برنامه ها ابتدا تلاوت آیاتی از قرآن کریم پخش شد سپس معاونت محترم پژوهشی، سرکار خانم دکتر بسطامی ضمن خیر مقدم و تبریک هفته گرافیک به تمامی حضار و میهمانان برنامه را شروع کردند.

در روز اول هفته گرافیک سمینار استاد سهیل صالح با موضوع "نشر دیجیتال" از ساعت ۹/۳۰ الی ۱۱ و سمینار استاد محمد بلوریان با عنوان "تکنیک های طراحی حروف در لوگوتایپ های فارسی" از ساعت ۱۱ الی ۱۳ با حضور اساتید و دانشجویان، برگزار شد.

لازم بذکر است در پایان سمینار تکنیک های طراحی حروف در لوگوتایپ های فارسی مسابقه ای بین دانشجویان حاضر برگزار گردید، که سه نفر از دانشجویان حائز رتبه برتر شدند.

نفرات برتر مسابقه:

نفر اول : یگانه امیری

نفر دوم : شایسته رشیدی

نفر سوم : فائزه شمیمی



در دومین روز از هفته گرافیک در دانشکده فنی دختران دکتر شریعتی، در روز یکشنبه ۹۸/۲/۸ از ساعت ۹ صبح شروع گردید. ابتدا استاد محترم آقای عیضا کاویان راد ضمن تبریک و خیر مقدم به اساتید و دانشجویان ابتدا توضیحات مختصری از رشته گرافیک و برنامه های این هفته در گروه هنر دادند و سپس سخنرانی استاد بابک فروتنی با عنوان " خلاقیت تصویری " با حضور اساتید و دانشجویان گروه هنر در آمفی تئاتر فاز ۳، برگزار گردید.

استاد فروتنی طی سخنانی عنوان داشتند: جهان پیرامون، ساخته معیارهای ما برای درک معیاری طبیعت است معیارهایی برای سنجش، چرا که با سنجش، پی به رازها، تولید، تکثیر و تکامل می رسیم.

ایشان افزودند: طبیعت تناسب خود را حفظ می کند تا ماندگار و پایدار شود و این روند تکامل است. انسان نیز با سیستم بینایی پس از دیدار از طریق ترکیب تصورات خود به ادراک می رسد و خلاقیت همان ترکیب تصورات است. در پایان این مراسم با اهدای هدیه و لوح تقدیر از طرف دانشکده از استاد بزرگوار تقدیر شایسته ای به عمل آمد.



در سومین روز از هفته گرافیک، در روز دوشنبه ۹۸/۲/۹ برنامه ها از ساعت ۹ الی ۱۱ شروع شدند. ابتدا برنامه معاونت محترم پژوهشی ایراد به سخنرانی کردند. سمینار " خلاقیت در گرافیک " با سخنرانی جناب آقای بابک بایرامی ( ایده پرداز هنری و طراح گرافیک ) در جمع اساتید و دانشجویان گروه هنر در آمفی تئاتر فاز ۳ برگزار گردید.

استاد محترم سخنان خود را با تعریف خلاقیت آغاز نمود و بیان داشت: در خلاقیت اهمیت ندارد چه ابزاری داشته باشید و در چه دانشگاهی درس بخوانی یا کجا زندگی کنی بلکه خلاقیت ساختار ذهنی ما می باشد یعنی فراتر رفتن از زاویه خود نگاه کردن و عبور از کلیشه ها. وی افزود: خلاقیت صرفا یک استعداد ذاتی نیست یعنی حتی اگر افراد مهارت خاصی را در طراحی نداشته باشند و یا با نرم افزار خوبی کار نکنند می توانند اثری نو و جدید خلق کنند.



بابک بایرامی با بیان این مطلب که خلاقیت باید در تمامی لحظات پروژه دیده شود، اظهار نمود: برای ایده یابی خلاقانه مداوم و مستمر به زیر ساختهایی نیاز می باشد همچون تحلیل شخصیت و جامعه شناسی، تحلیل اطلاعات تفکر درباره نتیجه بدست آمده، آزمایش تئوری و عملی دیدگاه و نظریات خود به صورت گپ های دوستانه، محیط های آکادمیک مانند دانشگاه و کلاس های آموزشی، رویدادهای تخصصی مانند نمایشگاه و رقابت های هنری، ورک شاپ ها و محفل های تخصصی و فضاهای مرتبط با

هنر و گرافیک و استفاده از نظرات متخصصین  
وی بررسی نقد و نظر کارشناسان و مخاطبان را در پیشرفت هنرمند در این مسیر مهم قلمداد کرد و گفت: نقاط ضعف طرح خود را برطرف کنید و نقاط قوت را تقویت نمایید و بروز رسانی داشته باشید و در آخر با یک جمع بندی می توانید وارد مباحث حرفه ای شوید.  
این ایده پرداز در پایان مرحله پروژه را بیان نمود و به بررسی پروژه خود با موضوع "اسراف مواد غذایی در جهان به عنوان یک معضل" که در سال ۲۰۱۴ با حداقل ترین امکانات ممکن، طراحی نموده و برنده مدال طلای جهانی شده بود، پرداخت.



در آخرین روز از هفته گرافیک، در روز سه شنبه ۹۸/۲/۱۰ دو سمینار از ساعت ۹ الی ۱۳ شروع شدند. سمینار " طراحی برای تجربه کاربر " با سخنرانی سرکار خانم هیدا بهزادی و سمینار " موشن گرافیک، ویدیومپ، وی آر " استاد امیر عزیزی در جمع اساتید و دانشجویان گروه هنر در آمفی تئاتر فاز ۳ برگزار گردید.

در روز آخر که همزمان با اختتامیه هفته گرافیک بود استقبال پرشور دانشجویان از برنامه های هفته گرافیک بسیار مورد توجه قرار گرفت و تشکر و قدردانی دانشجویان از مباحث و راهکارهای ارائه شده توسط اساتید متخصص در حوزه هنر و موشن گرافیک بود.

\*لازم بذکر است در انتها رزومه ای از استاد امیری عزیزی و سرکار خانم هیدا بهزادی ارائه می گردد.





### \*امیر عزیزی سراجی :

۱- نویسنده، کارگردان و موشن دیزاینر

۲- کارگردان ۸۸ اپیزود تلویزیونی در امریکا- ترکیه ، ۲۳

اپیزود تلویزیونی و مستند در ایرانی

۳- داور سه دوره جشنواره بین المملی HPA ، هالیوود، ایالات متحده، کاندید و دریافت جوایز از کشورهای ایالات متحده،

ایتالیا، بلژیک ، هند ، انگلستان

فارغ التحصیل دانشگاه های : UCLA لس آنجلس ایالات متحده، ورکشاپ کارگردانی استودیو برادران وارنر ، هالیوود ، ایالات

متحده

### \*هیدا بهزادی:

طراح گرافیک ، استراتژیست و طراح تجربه کاربر (User Experience Designer)

با بیش از ۲۰ سال تجربه در ارتباطات تصویری ، طراحی ، مدیریت خلاق ، تدریس ، مشتری مداری ، تصویر سازی و هنرهای

تجسمی. با تمرکز بر روی برندینگ و استراتژی دیجیتال با علاقه کلی برای طراحی بر مبنای انسان محوری. هیدا آشنایی با

ارتباطات تصویری را با یادگیری هنرهای تجسمی در ایران در دوران جوانی شروع ، و با یادگیری ارتباط تصویری در دانشگاه آزاد ، دانشگاه الزهرا ، و در پی آن در کانادا ادامه داد.

از طراحی محصولات دیجیتال برای استارت آپ ها تا بازسازی برنامه های کاربردی در سطح سازمانی ، هیدا درک خوبی از شروع تا پایان روند کاری با مشتری با انواع دیدگاه ها و سلیقه ها را دارد. توجه او به جزییات شامل همه ی مراحل کارش از جمله نحوه ی کار با مشتری ، تحقیق و تجزیه و تحلیل بازار رقابت با محصول ، و نحوه ی استفاده ی کاربر از محصولات طراحی شده می شود.

هیدا در آژانس های طراحی در ایران و کانادا کار کرده است. از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ نیز دفتر طراحی خود را دایر کرده است. همانطور که طراحی در انواع صنایع اهمیت بیشتری می یافت و طراحی دیجیتال و تجربه ی کاربر به سرعت بخشی از طراحی گرافیک می شد، در سال ۲۰۱۶ هیدا به عنوان استراتژیست طراحی تجربه کاربر به گروه خدمات دیجیتال یک شرکت بیمه و مالی کانادایی پیوست.

اوایل سال ۲۰۱۹ هیدا به عنوان طراح تجربه کاربر به گروه مشاوره طراحی تجربه **Odell Keller** در آنتاریو کانادا ملحق شد.

او عضو رسمی انجمن گرافیست های آنتاریو **RGD** ، عضو هیات علمی دانشگاه وسترن و عضو فعال جامعه ی هنری شهر لندن آنتاریو می باشد.