

# گزارش کارگاه "چاپ دیجیتال در طراحی پارچه"

در روز سه شنبه 97/08/29 کارگاه "چاپ دیجیتال در طراحی پارچه" با همکاری معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی و گروه طراحی پارچه ولباس با سخنرانی استاد حمید شمس در سایت کامپیوتر فاز 2 برگزار گردید.



شرح سمینار:

استاد شمس صحبت را با تعریف چاپ دیجیتال روی پارچه چیست؟ شروع کردند. چاپ دیجیتال یکی از روش‌های تبدیل تصاویر دیجیتال به محصولات چاپی است. این روش معمولاً شامل چاپ حرفه‌ای در تیراژهای کم تعداد توسط نشر رومیزی و دیگر منابع دیجیتال است که بوسیله چاپگرهای لارج فرمت و/یا چاپگرهای لیزری و جوهرافشان حرفه‌ای انجام می‌شود. چاپ دیجیتال دارای هزینه بیشتری برای چاپ هر صفحه در مقایسه با روش‌های سنتی مثل چاپ افست است ولی این قیمت بالاتر معمولاً با صرفه جویی در هزینه‌های دیگری که در تهیه پلیت‌های چاپ انجام می‌شوند برای تیراژهای کم تعداد جبران می‌شود. صرفه جویی در نیروی انسانی و توان رو به گسترش ماشینهای چاپ دیجیتال در بالا بردن کیفیت، پایین آمدن هزینه تمام شده هر برگ چاپی و بالا رفتن تیراژ به این معناست که چاپ دیجیتال در حال رسیدن به نقطه رقابت با چاپ افست و حتی پیشی گرفتن از آن است.



- چاپ دیجیتال با سایر روش‌های چاپ مثل چاپ افست دارای تفاوت اساسی است. برخی از این تفاوت‌ها به شرح زیر است:
  - به دلیل حذف مراحل پیش از چاپ شامل لیتوگرافی، فرایند چاپ دیجیتال کوتاه‌تر است
  - در چاپ دیجیتال هزینه چاپ به تعداد نسخه‌های چاپی ارتباطی ندارد و برای هر برگ چاپ شده مقدار ثابتی است
  - در این روش میزان مواد باطله شامل پارچه و مواد شیمیایی کمتر است چون نیازی به رسیدن به رنگ یا تنظیمات حین چاپ وجود ندارد
  - چاپ دیجیتال در هر دور چاپ می‌تواند تصویر و متن متفاوتی را چاپ کند چون در این روش از پلیت استفاده نمی‌شود
  - چاپ دیجیتال سیاه و سفید هزینه بالایی ندارد.
- در پایان مراسم معاونت محترم پژوهش و فناوری از حضور و سخنرانی استاد حمید شمس در دانشکده شریعتی تقدیر نمودند.

