

کارگاه لینکدین مارکتینگ



به گزارش معاونت پژوهش و فناوری کارگاه لینکدین مارکتینگ روز یکشنبه مورخ ۱۹ آذر ۱۴۰۲ به مناسبت هفته پژوهش در آمفی تئاتر فاز ۳؛ با سخنرانی سرکارخانم فاطمه پورمحمدیان از اساتید گروه تربیت بدنی برگزار گردید.

در این کارگاه سرکارخانم پورمحمدیان به معرفی شبکه لینکدین پرداخته و اهمیت آن را در دنیای مارکتینگ عنوان نمودند: «این شبکه از لحاظ بازاریابی و مارکتینگ با دیگر شبکه های مجازی متفاوت می باشد، در این شبکه می توانید محصول خود را به خوبی معرفی کنید و برخلاف دیگر شبکه های اجتماعی لنکدین جایی نیست که در آن بتوانید محصول خود را به مصرف کننده نهایی بفروشید.»

در ادامه استاد پورمحمدیان به مباحثی دیگری به شرح ذیل پرداختند:

- چرا باید وارد لینکدین شویم؟
 - ✓ پیدا کردن شغل
 - ✓ موفقیت در کسب و کار برای تفریح
 - ✓ شبکه سازی

✓ کاربردهای مهم لینکدین:

- ✓ ارتباط با همکاران و دوستان سابق
- ✓ ارائه رزومه شخصی و پروفایل سازمانی
- ✓ فرصت های شغلی
- ✓ حضور در گروه های مرتبط
- ✓ اطلاع از آخرین روندهای صنعت

استاد پورمحمدیان در آخر به طور نمونه چگونگی ساخت یک حساب کاربری را بطور عملی برای دانشجویان شرح داده و به سوالات دانشجویان پاسخ دادند.





|