

## بسمه تعالی

### آیین نامه اجرایی ششمین جشنواره صحیفه سجادیه

#### گام دوم انقلاب : خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی در آئینه صحیفه سجادیه

وَ اَكْفِنِي مَا يَشْغَلُنِي الْاِهْتِمَامُ بِهِ، وَ اسْتَعْمَلْنِي بِمَا تَسْأَلُنِي غَدَا عَنْهُ، وَ اسْتَفْرِغْ اَيَّامِي فِيمَا خَلَقْتَنِي لَهُ / دعای ۲۰

#### مقدمه

ورود انقلاب اسلامی به دومین مرحله‌ی خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی نوید بخش عصر جدیدی پیش روی ایران اسلامی است. عبور از فراز و نشیب‌های چهل ساله انقلاب اسلامی دستاوردهای بزرگی را برابر چشمان دوست و دشمن قرار داده است که توصیف‌گر وضعیت کنونی کشور و ملت بزرگ ایران اسلامی است. حال پرسش کلیدی ترسیم وضعیت مطلوب و چگونگی تحقق آن است؟ مقام معظم رهبری تاکید بر علم، اخلاق و معنویت، عدالت، مبارزه با فساد، سبک زندگی، اقتصاد، استقلال و آزادی و عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن در گام دوم انقلاب کرده است. بی شک تحقق خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی نیازمند توجه، برنامه ریزی و هدف گذاری با تکیه بر ظرفیت‌های درونی و استفاده از متون دینی در این خصوص است. صحیفه سجادیه یادگار بزرگ امام سجاد(علیه‌السلام) به عنوان چراغ هدایت، برای تمامی علاقه‌مندان و تشنگان معارف الهی است که زیباترین صحنه‌های انس خالق و مخلوق را برای همه جهانیان به نمایش می‌گذارد که از مرزهای اعتقادی و جغرافیایی گذر کرده و نقطه اتصال میان تمامی ادیان و مذاهب و ملل را فراهم آورده است. امام سجاد(ع) در فراز‌های مختلف به ساحت‌های وجودی انسان از قبیل خودیابی، خدایابی و خدانگری تاکید داشته است و از سوی دیگر در فضای خفقان مدینه به تبیین و نشر احکام و مسایل دین اسلام و روشنگری در همه ابعاد پرداخته است تا از این طریق بتوان به تربیت انسانهایی که زمینه ساز تربیت تمدنی اسلامی شیعی است، دست یافت. امید است که در ظل توجهات و الطاف کریمانه اهل البیت ششمین دوره جشنواره صحیفه سجادیه را بتوان با تکیه بر معارف والای صحیفه سجادیه با هدف تحقق بخشیدن و دستیابی به تمدن نوین اسلامی برگزار نمود. از این رو با توفیق الهی ششمین جشنواره صحیفه سجادیه به عنوان گام دوم انقلاب اسلامی: خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی در آئینه صحیفه سجادیه ویژه دانشجویان، اساتید، کارکنان و خانواده‌ها با محوریت نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه‌های استان هرمزگان برگزار خواهد شد.

#### اهداف جشنواره

- ❖ تولید محتوای کارآمد و اثربخش ناظر به نیازهای امروز جامعه در سه سطح خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی با تکیه بر تعالیم صحیفه سجادیه
- ❖ تبیین و گفتمان سازی علمی و عالمانه بیانیه گام دوم در پرتو معارف متعالیه صحیفه سجادیه در قالب، ادبیات، هنر، رسانه و ...
- ❖ تبیین و ترویج سیره امام سجاد در جامعه برای زندگی فردی اجتماعی سیاسی و اقتصادی انسان امروز در راستای احیای اسلام ناب محمدی
- ❖ تعلیم، تربیت، بالا بردن آگاهی و سطح معرفتی نخبگان، دانشگاهیان و کارکنان نسبت به امام سجاد(ع) و معارف صحیفه سجادیه
- ❖ نقش دعا در راستای ایجاد انگیزه‌ها و بیداری و زنده نگه داشتن اذهان مردم برای اصلاح جامعه
- ❖ تشریح، تبیین و استخراج راهبردهای صحیفه سجادیه، در تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها
- ❖ استفاده از ظرفیت‌های صحیفه سجادیه بمنظور جهاد تبیین و پاسخ علمی به شبهه افکنان

- ❖ دشمن شناسی و روش‌های مقابله با آن در مکتب امام زین العابدین(ع)
- ❖ حرکت به سمت دانشگاه اسلامی و اسلامی شدن علوم انسانی با تکیه بر معارف صحیفه سجادیه

## مخاطبین جشنواره

- دانشجویان
- اساتید
- کارکنان
- خانواده دانشگاهیان

## بخش‌های جشنواره

دانشجویی :

ادبی- هنری (داستان - شعر - فیلم نامه - نمایشنامه - نقاشی - طراحی و گرافیک )  
هنرهای دیجیتال(کلیپ، موشن گرافی، پوستر، عکس نوشته، هشتگ ها و پست های اینستاگرامی و تویتری)  
کتاب خوانی و درک مفاهیم (آزمون های مرحله ای از کتاب و برشورها)  
پژوهش (مقاله، پایان نامه و طرح های پژوهشی )

اساتید :

ادبی- هنری (داستان - نقاشی - طراحی و گرافیک )  
پژوهش(تدوین کتاب،ارائه محتوای آموزشی، مقاله و طرح های پژوهشی)  
هنرهای دیجیتال(عکس نوشته، هشتگ ها و پست های اینستاگرامی و تویتری)

کارکنان و خانواده دانشگاهیان :

ادبی- هنری (داستان - شعر - نقاشی - هنرهای دستی - طراحی و گرافیک- دل نوشته )  
هنرهای دیجیتال(کلیپ، موشن گرافی، پوستر، عکس نوشته، هشتگ ها و پست های اینستاگرامی و تویتری)  
کتاب خوانی و درک مفاهیم (آزمون های مرحله ای از کتاب و برشورها)

## محورهای جشنواره :

- امید افزایی از منظر صحیفه سجادیه
- علم و پژوهش از منظر صحیفه سجادیه
- معنویت و اخلاق از منظر صحیفه سجادیه

اقتصاد از منظر صحیفه سجادیه  
عدالت و مبارزه با فساد از منظر صحیفه سجادیه  
استقلال و آزادی از منظر صحیفه سجادیه  
عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن از منظر صحیفه سجادیه  
سبک زندگی از منظر صحیفه سجادیه

## بخش ویژه مکتب شهید سلیمانی از منظر صحیفه سجادیه

### زمان بندی جشنواره

افتتاحیه فروردین ۱۴۰۱ شمسی مصادف با ماه رمضان  
اختتامیه اسفند ماه ۱۴۰۱ ش

### ارکان جشنواره

به منظور سیاست گذاری، نظارت و برنامه ریزی کلان بر اجرای مطلوب جشنواره، ارکان آن به شرح ذیل معرفی می گردد:

### - شورای سیاست گذاری

وظایف:

- نظارت کلی بر روند اجرای مطلوب و صحیح جشنواره
- تسهیل و ایجاد و تقویت حلقه های ارتباطی مجموعه های درگیر با اهداف جشنواره در وزارتین و نهاد مرکز و همچنین اتحادیه های دانشجویی و ...
- تعیین خط مشی ها و سیاست های کلی و شئون حاکم بر روند اجرای جشنواره
- ابلاغ کلیه مصوبات و دستورالعمل های تدوین شده توسط شورای مرکزی دبیرخانه به سایر دانشگاهها و مجموعه های مرتبط با جامعه هدف
- پشتیبانی از دبیرخانه مرکزی جشنواره با توجه به پتانسیل های بالقوه در نهادهای مربوطه
- حمایت و تسهیل در تأمین بودجه جشنواره
- ایجاد ارتباط و هماهنگی میان نهادها و سازمان های خارج از مجموعه دانشگاهی با دبیرخانه مرکزی جشنواره

### اعضا شورای سیاست گذاری:

معاون فرهنگی سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها  
معاون دانشجویی و فرهنگی وزارت بهداشت  
معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری  
دبیر کشوری جشنواره

- شورای مرکزی دبیر خانه جشنواره

شورای مرکزی بر اساس چارت جشنواره شامل: کمیته های علمی و ارزیابی - اجرایی - مالی و پشتیبانی بوده که هر کمیته نیز از بخش های مجزا تشکیل شده است

دبیرخانه مرکزی ششمین جشنواره صحیفه سجادیه در نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه های استان هرمزگان مستقر می باشد

## کمیته علمی و ارزیابی

وظایف:

- تدوین آیین نامه ها و تعیین محورها، برنامه ها و حوزه های رقابتی مختلف مربوط به جشنواره
- تعیین برگزیدگان نهایی جشنواره
- تصویب آیین نامه ها و ضوابط داخلی و نحوه داوری آثار دریافتی در جشنواره
- پالایش اولیه آثار واصله برگزیده استان ها به دبیرخانه مرکزی
- بررسی و نهایی سازی کاربرگ های ویژه ارزیابی
- مشارکت، نظارت و اجرای فرایند ارزیابی آثار دریافتی به دبیرخانه جشنواره
- انتخاب و معرفی اسامی محققان مرتبط با جشنواره جهت دریافت آثار ایشان
- انتخاب و تجلیل از مفاخر، پژوهشگران و هنرمندان برجسته در حوزه صحیفه سجادیه
- تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- تهیه و تدوین دستورالعمل و فرمهای ارزیابی در هر یک از حوزه های رقابتی
- تدوین آیین نامه و دستورالعمل های اجرایی جشنواره
- بررسی شرایط دانشگاه ها و تعیین مزیت های نسبی استان های مختلف در مشارکت در جشنواره
- طراحی و نظارت بر طراحی موضوعات و تهیه متون مورد نیاز جشنواره
- طراحی فرایند اعتراض و دریافت شکایات در مراحل مختلف جشنواره

## کمیته اجرایی

وظایف:

- پیگیری و اجرای مصوبات شورای سیاست گذاری و دبیر خانه شورای مرکزی جشنواره
- مستند سازی و ارایه گزارش به شورای سیاست گذاری و دبیر خانه شورای مرکزی جشنواره
- ارایه گزارش مکتوب و کلیه محتوا و مستندات مرتبط با جشنواره
- تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- تهیه گزارش نهایی با همکاری دبیر جشنواره جهت ارسال به نهاد مرکز، وزارت خانه ها و سازمان های آموزش عالی کشور
- تشکیل جلسات ماهیانه به منظور دریافت گزارشات و حل مشکلات پیش روی جشنواره

- هماهنگی و پیگیری تشکیل دبیرخانه های استانی و درخواست گزارش از پیشرفت جشنواره در آن دبیرخانه
- طراحی، برنامه ریزی مناسب و استفاده از ابزارهای نوین رسانه ای در جهت تبلیغ هر چه بهتر جشنواره
- ارتباط با سازمانها و دستگاههای مرتبط و فعال فرهنگی جهت انجام تبلیغات موثر جشنواره
- پیگیری و دریافت آثار علمی و هنری مخاطبین جهت ارسال به کمیته علمی جشنواره جهت داوری اولیه
- طراحی و آماده سازی پوستر و نشان و سایر ابزارهای تبلیغاتی و همچنین زیر ساخت های لازم در بستر اینترنت و فضای مجازی از قبیل سایت و...
- اطلاع رسانی، مخابره اخبار و گزارشات جشنواره در فضای مجازی و رسانه های دیداری و شنیداری

## دبیر خانه کمیته های استانی :

این دبیرخانه که در هر استان به صورت مستقل با محوریت مسئول استانی دفاتر نهاد ان استان تشکیل می گردد مسئولیت پیگیری اجرای جشنواره در استان مطبوع خود را بر عهده دارد و کلیه فراخوان ها تا جمع اوری آثار و داوری اولیه استانی تا اعلان نتایج و اعلام برگزیدگان را برعهده خواهد داشت بدیهیست از میان برگزیدگان استانی نفرات اول در هر بخش به مرحله کشوری راه خواهند یافت.

- کمیته های استانی جهت اجرای هرچه بهتر جشنواره در استان ها می توانند با روسا و مسئولین سازمانهای مرتبط جهت تامین بودجه و انجام تبلیغات و برنامه های جانبی و ... ارتباط برقرار نمایند
- کمیته های استانی می توانند نسبت به برگزاری برنامه های اقتضایی شاخص و موثر و جریان ساز بر اساس محورهای جشنواره، طراحی و اجرا نمایند و در پایان از برنامه های شاخص استانی نیز تقدیر ویژه بعمل خواهد آمد

اعضا کمیته های استانی به شرح ذیل می باشد :

- مسئول استانی دفاتر نهاد
- مسئولان دفاتر نهاد دانشگاههای ان استان
- معاونین فرهنگی
- نماینده کانونها و تشکلهای دانشجویی استان
- نماینده بسیج کارکنان و اساتید دانشگاهها
- مدیران اجرایی دفاتر نهاد

ارکان کمیته های استانی:

- کمیته علمی
- کمیته اجرایی
- کمیته پشتیبانی و مالی
- کمیته فضای مجازی و تبلیغات

- تبصره ۱: دبیر کمیته استانی برای ارتباط با دبیرخانه مرکزی یک نفر به عنوان رابط معرفی می نماید
- تبصره ۲: دبیر کمیته استانی احکام اعضا دبیرخانه استان را صادر می نماید
- تبصره ۳: روسای دانشگاهها نسبت به انتخاب یک نفر از هر دانشگاه به عنوان نماینده تام الاختیار و دبیر دانشگاهی اقدام می نمایند

وظائف دبیران محترم دانشگاهی

- دریافت اقلام تبلیغی و فرهنگی و طراحی و برنامه ریزی مناسب جهت تبلیغ هر چه بهتر جشنواره می باشد .
- دریافت آثار علمی و هنری اساتید و دانشجویان جهت ارسال به شورای استانی جشنواره جهت داوری اولیه .
- داوری در مرحله اولیه به عهده داوران علمی و هنری منصوب از سوی رئیس استانی می باشد .
- شورای استانی دبیران جشنواره در هر استان موظف به نظارت بر حسن اجرای جشنواره می باشد.
- ارسال آثار برتر و اسامی برگزیدگان جهت داوری نهائی و معرفی افراد ممتاز از میان کلیه آثار ارسالی به عهده شورای استانی می باشد .
- در صورتی که اساتید و دانشجویان آثار خویش را به دبیرخانه مرکزی ارسال نمایند داوری به عهده دانشگاه همگن می باشد که مراتب به اطلاع دانشگاه استان مربوطه رسانده خواهد شد .
- از آنجائی که آزمون از طریق سایت و آنلاین انجام می شود برگزاری به عهده کمیته علمی ستاد مرکزی بوده که طراحی سؤالات و اجزاء آزمون به عهده این ستاد بود که افراد ممتاز پس از کسب امتیاز لازم جهت حضور در اختتامیه دعوت می شوند .
- هزینه ارسال آثار و اعزام افراد ممتاز به عهده دانشگاه مربوطه خواهد بوده و هزینه اسکان و پذیرائی و .. به عهده دبیرخانه مرکزی می باشد .
- هدیه و جوایز نفرات برگزیده دانشگاهی به حسب تشخیص در صورت صلاحدید به عهده دانشگاه مربوطه بوده و هدیه نفرات ممتاز کشوری به عهده دبیرخانه مرکزی می باشد .

### **کمیته مالی و پشتیبانی**

- برآورد اعتبارات مورد نیاز جشنواره
- برنامه ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره
- پشتیبانی از برپایی افتتاحیه و اختتامیه جشنواره

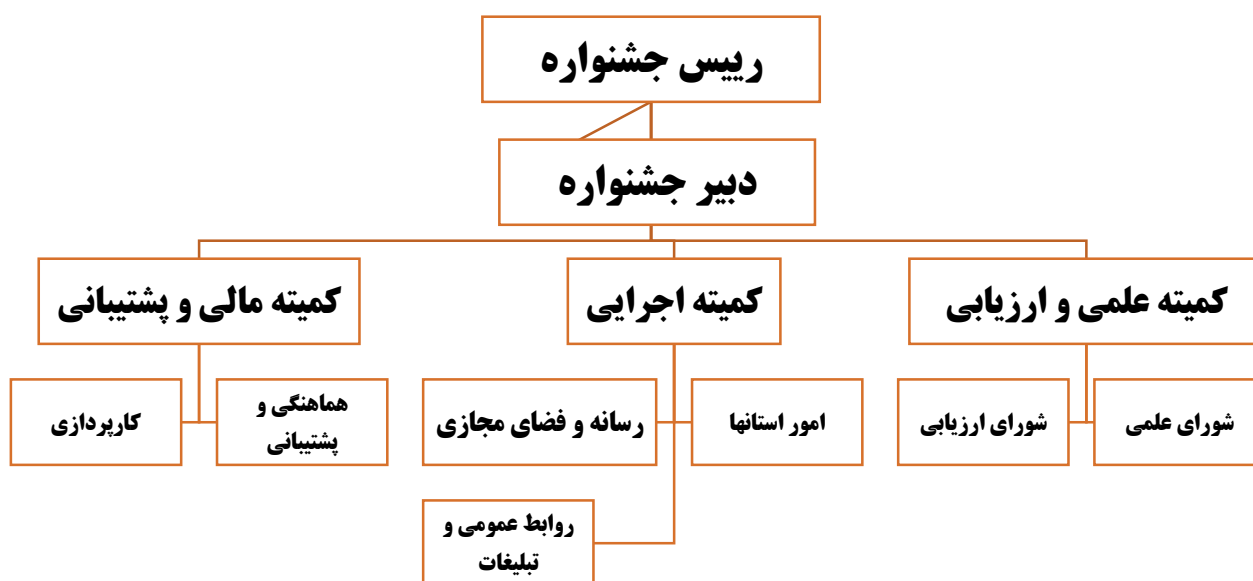
- پیگیری، تامین و دریافت اعتبارات و منابع مورد نیاز جشنواره
- هماهنگی و پشتیبانی و تدارکات در حین برگزاری جشنواره
- تهیه و خرید جوایز جشنواره و ارسال به منتخبان جشنواره
- تعیین مقدار و میزان جوایز با هماهنگی دبیر همایش
- تعیین اعضای کمیته و تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره
- پشتیبانی از سایر کمیته ها به حسب تشخیص دبیر جشنواره
- تسویه حساب مالی با نهاد های مشارک در برگزاری جشنواره
- ارسال محصولات و تولیدات جشنواره به مراکز استان ها
- هماهنگی برای دعوت از منتخبین و آمدن آنها به مراسم اختتامیه
- هماهنگی و دعوت از اساتید جهت شرکت در برنامه های مختلف جشنواره از قبیل انجام مصاحبه، مراسم افتتاحیه و اختتامیه و...

## نحوه اجرا

- آیین افتتاح جشنواره و رونمایی از پوستر و سایت و برگزاری نشست خبری
- تهیه پوستر، بنر و بروشورهای لازم جهت تبلیغ طرح و ارسال محصولات فوق به کلیه مراکز دانشگاهی و سازمانی و تعیین دبیران اجرائی در دانشگاهها و سازمانهای تحت پوشش .
- داوطلبان جهت ثبت نام در جشنواره به دفاتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، معاونت های فرهنگی دانشگاهها ، کانونها و تشکلهای دانشجویی و اپ یا سایت تعریف شده برای جشنواره مراجعه نمایند.
- مسئولیت اصلی پیگیری و نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاههای استان هرمزگان به نمایندگی از نهاد مرکز می باشد.
- معاونت های دانشجویی و فرهنگی در کنار کانونها و تشکلهای دانشجویی ، دفاتر هم اندیشی استادان، بسیج کارکنان و بسیج اساتید از ارکان اصلی اجرای جشنواره در دانشگاهها هستند
- در استان ها مسئولین دفاتر نهاد و دبیران مربوطه می بایست زیر نظر رئیس استانی دفاتر نهاد استان نسبت به اجرا و تعقیب جشنواره اقدام نمایند.
- پشتیبانی مالی از این جشنواره در استانها از محل بودجه های دانشگاهها و دستگاههای مرتبط استانی و تخصیص های دفتر استانی نهاد تأمین می گردد.
- دریافت اثار و برگزاری ازمون ها و ارزیابی ها بر مبنای تولید محتوای موثر بر اساس محورهای جشنواره و نشر آنها انجام میگردد

- منبع آزمون و مسابقات از کتاب صحیفه زندگی ، بروشورهای دوره ای و کلیه محتواهای اعلامی از سوی سایت جشنواره می باشد.
- برگزاری آزمون‌ها داوری مقالات و کتب در بخش اساتید و آثار دانشجویی بر عهده دبیرخانه دانشگاه مربوطه زیر مجموعه وزارتخانه یا سازمان متبوع می‌باشد.

## ارکان دبیرخانه جشنواره صحیفه سجاده:



## آیین نامه ارزیابی بخش های مختلف جشنواره

### شعر

- آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.
- فونت آثار ارسالی B Lot us یا B Nazani n و با اندازه ۱۲ یا ۱۴ می باشد.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه، حداکثر ۵۰۰۰ کلمه، در داستان و مقاله ادبی حداکثر ۱۲۰۰۰ کلمه می باشد. در این رشته ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.
- متقاضی باید برای هر اثر، نسخه Word و نسخه PDF اثر خود را در سایت جشنواره بارگذاری نماید.
- قالب: آزاد (کلاسیک، غزل، مثنوی، دوبیتی، رباعی، قصیده، شعر نو آزاد، سپید و...)



موضوع	شاخص های داوری رشته شعر	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
شعر	۱- ساختار درست قالب (وزن عروضی،	۲۰	
	۲- زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت	۲۰	
	۳- زیباشناختی (زیبایی و به کارگیری صور	۲۰	
	۴- نوآوری و مضمون سازی (وحدت،	۱۰	
	۵- عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات	۱۰	
	۶- ماندگاری و پایداری	۱۰	
	۷- تأثیرپذیری از قرآن و عترت (به کارگیری	۷	
	۸- اندیشه و پختگی در سیر شعر	۳	
	جمع کل	۱۰۰	

### - داستان نویسی (داستان کوتاه)

- آثار باید در محیط word با خط ۱۳ لوتوس بولد (ضخیم) (در هر صفحه ۱۵ سطر) و به دو صورت word و pdf برای دبیرخانه ارسال شود. عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا، میانه صفحه قرار گیرد؛ تمام مشخصات نویسندگان اعم از نام نویسنده و عنوان اثر و... مجدداً در صفحه ای جداگانه درج شود.
- آثار نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای شرکت داده شده باشد در غیر این صورت از مسابقات حذف می شوند.

نظر	حداکثر امتیاز	شاخص های داوری رشته داستان نویسی
	۱۰	۱- موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی قرآن و عترت)
	۱۰	۲- طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)
	۵	۳- آغاز مناسب (شروع)
	۱۰	۴- شخصیت پردازی
	۱۰	۵- گفتگو
	۱۰	۶- زاویه دید (روایت داستان)
	۱۰	۷- حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان، پایان بندی)
	۱۰	۸- زبان و لحن داستان
	۵	۹- فضا سازی (وحدت سه گانه زمان، مکان و صحنه)

	۱۰	۱۰- خلاقیت و نوآوری
	۱۰	۱۱- پرداخت نهایی
	۱۰۰	جمع کل

### نمایشنامه نویسی

آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.  
 فونت آثار ارسالی B Lot us یا B Nazani n و با اندازه ۱۲ یا ۱۴ می باشد.  
 آثار به صورت کامل در سایت جشنواره ثبت شده و کد ثبت اثر دریافت گردد.  
 نمایشنامه ها نباید پیش از این چاپ شده باشند.  
 تذکر مهم: دبیرخانه جشنواره در این رشته، از پذیرفتن فیزیکی آثار معذور بوده و تنها محل رجوع داوران، فایل الکترونیکی اثر که در سایت جشنواره بارگذاری شده، می باشد.

امتیاز نهایی	امتیاز	امتیاز شاخص های داوری نمایشنامه نویسی	
	۱۰	موضوع، مضمون و اندیشه (باورپذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعارزدگی)	۱
	۱۵	شخصیت پردازی	۲
	۲۰	ساختار دراماتیک	۳
	۱۵	قابلیت اجرایی	۴
	۱۵	دیالوگ پردازی	۵
	۵	فضاسازی	۶
	۱۵	خلاقیت و نواری	۷
	۵	اولویت های جشنواره و تأثیر گذاری آن	۸
	۱۰۰	جمع کل	

### فیلم نامه نویسی

- آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.
- فونت آثار ارسالی B Lot us یا B Nazani n و با اندازه ۱۲ یا ۱۴ می باشد.
- آثار به صورت کامل در سایت جشنواره ثبت شده و کد ثبت اثر دریافت گردد.
- فیلمنامه باید بر مبنای زمان حداکثر ۲۰ دقیقه نوشته شده باشد.

- هر فیلمنامه نویسنده، حداکثر سه اثر خود را می تواند در جشنواره شرکت دهد.  
تذکر مهم: دبیرخانه جشنواره در این رشته، از پذیرفتن فیزیکی آثار معذور بوده و تنها محل رجوع داوران، فایل الکترونیکی اثر که در سایت جشنواره بارگذاری شده، می باشد.

نظر داور	حداکثر امتیاز	شاخص های داوری فیلم نامه نویسی	
	۱۰	موضوع، مضمون و اندیشه (باورپذیری، ابتکار در	۱
	۱۰	شخصیت پردازی	۲
	۵	ساختار دراماتیک	۳
	۱۰	قابلیت اجرایی	۴
	۱۰	دیالوگ پردازی	۵
	۵	پیام تصویری	۶
	۱۰	خلاقیت و نواری	۷
	۱۰	ویژگی های شاخص اثر	۸
	۵	اولویت های جشنواره و تأثیر گذاری آن	۹
	۱۰	مناسب بودن ساختار	۱۰
	۵	موفقیت در موقعیت پردازی	۱۱
	۱۰	نظر ویژه داور	۱۲
	۱۰۰	جمع کل	

### نقاشی

اندازه اثر حداقل ۳۰ × ۴۰ و حداکثر ۷۰ × ۵۰ سانتی متر باشد.  
نوع تکنیک: رنگ روغن، آکرلیک، گواش، آبرنگ، ترکیب مواد می باشد.  
به آثار کپی شده همچنین به موضوعات غیر مرتبط امتیازی تعلق نمی گیرد.  
اثر ارسالی دارای شناسنامه و مربوط به سال جاری باشد و قبلاً نباید در مسابقات دیگری شرکت داده شده باشد.

امتیاز کسب شده	امتیاز	شاخص های داوری رشته نقاشی
	۱۵	۱-ارتباط اثر با موضوع جشنواره
	۲۰	۲- تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی، فرم، رنگ و...)
	۱۵	۳- نحوه بیان جانمایه موضوع در اثر (تأثیر آیه یا سوره)
	۲۰	۴- ابداع و خلاقیت در موضوع و ارائه اثر
	۱۵	۵- تسلط بر مواد و شیوه اجرا
	۱۵	۶- کیفیت ارائه نهایی اثر

جمع کل	۱۰۰
--------	-----

### طراحی پوستر

ابعاد: ۵۰×۷۰ عمودی (خروجی فایل دیجیتال باید قابلیت ۵۰×۷۰ با ۳۰۰dpi را داشته باشد)  
تکنیک: پوسترها باید توسط یکی از نرم‌افزارهای گرافیکی اجرا شده باشند

امتیاز	امتیاز	امتیاز شاخص‌های داوری رشته طراحی پوستر
	۱۸	۱- رعایت تناسب ابعاد
	۱۸	۲- بهره‌گیری از کنتراست مناسب / ترکیب رنگ‌ها
	۲۰	۳- انطباق با موضوع جشنواره
	۱۰	۴- تایپوگرافی (از سبک‌های طراحی پوستر)
	۱۰	۵- فرم و تکنیک
	۱۲	۶- نواری و خلاقیت
	۱۲	۷- استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم/
	۱۰۰	جمع کل

### رشته‌های " پژوهشی "

### مقاله‌نویسی

امتیاز	حداکثر امتیاز	شاخص‌های داوری رشته مقاله‌نویسی
داور		
	۵	۱- گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا
	۱۵	۲- پیشینه، نواری و ابتکار
	۱۰	۳- پاسخگویی به مسئله تحقیق
	۱۵	۴- قدرت تجزیه و تحلیل مطالب
	۵	۵- پاسخگویی به نیازها و اولویت‌های علمی جامعه
	۱۰	۶- روشنی و گویایی چکیده و کلیدواژگان
	۱۰	۷- انسجام و نظم منطقی مطالب
	۱۰	۸- رعایت اصول نگارش علمی
	۱۰	۹- امانت‌داری، جامعیت و اصالت علمی منابع
	۱۰	۱۰- نتیجه‌گیری و جمع‌بندی
	۱۰۰	جمع کل

## تذکرات:

- ۱- مقالات نباید در فضای مجازی منتشرشده و در مسابقات دیگر حائز رتبه شده باشد.
  - ۲- حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله از ۶۰۰۰ واژه بیشتر نباشد.
  - ۳- مقاله باید مشتمل بر بخش‌های زیر باشد: الف) چکیده به فارسی، ب) کلیدواژه‌ها، ج) مقدمه، د) بدنه اصلی، ه) نتیجه و) فهرست منابع.
  - ۴- ارجاعات در داخل متن با ذکر نام خانوادگی نویسنده، سال نشر، شماره جلد و صفحه، در داخل پرانتز قید گردد؛ به‌عنوان مثال ارجاع به تفسیر المیزان علامه طباطبایی به‌صورت زیر است: (طباطبایی، ۱۳۸۷، ج ۱۲، ص ۲۱۵).
  - ۵- عنوان مقاله: ناظر به موضوع تحقیق، به‌صورت کوتاه و رسا درج گردد؛
  - ۶- نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان به همراه ایمیل و شماره تلفن تماس؛ ذکر گردد:
  - ۷- چکیده: قریب ۱۰۰-۱۵۰ کلمه به زبان فارسی
  - ۸- کلیدواژه‌ها: حداکثر تا ۶ واژه از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا می‌کنند
  - ۹- مقدمه: در آن به هدف پژوهشگر از پژوهش و انتشار آن و نیز به زمینه‌های قبلی پژوهش و ارتباط آن‌ها با موضوع نوشتار به‌صورت واضح اشاره شود؛
  - ۱۰- نقل قول مستقیم: در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه «» قرار داده شود. نقل به مضمون و کپی عینی مطلب از کتابی نیازی به درج گیومه ندارد.
  - ۱۱- نتیجه: حدود ۱۰۰-۳۰۰ کلمه، حاوی جمع‌بندی و خلاصه‌گیری از مهم‌ترین مسائلی که نویسنده آن‌ها را در مقاله‌اش به‌طور مستند شرح و بسط داده است.
  - ۱۲- فهرست منابع: کتب و مقالاتی که نویسنده در مقاله‌اش به آن‌ها استناد نموده و یا از آن‌ها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد. کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب؛ نام مترجم، محل نشر: ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد. مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار) «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Italic** و **Bold** باشد. پایان‌نامه: نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان‌نامه»؛ پایان‌نامه کارشناسی ارشد/ دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان‌نامه داخل گیومه و با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.
- در صورت عدم تعیین برخی مشخصات از الفاظ «بی‌جا» برای (بدون محل نشر)، «بی‌نا» برای (بدون ناشر)، «بی‌تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.

**• تالیف کتاب**

امتیاز کل	ضریب	نمره					ملاک- های ارزیابی کتاب تألیفی در ۵ سال اخیر چاپ شده باشد.	ردیف
		۰	۱	۲	۳	۴		
	۳						موضوع و محتوای کتاب با نیازها و مسائل اصلی دانشگاه مرتبط است	1
	۲						اثر از نظر موضوع منحصر به فرد و فاقد آثار مشابه است.	2
	۱						تناسب منطقی میان عنوان کتاب با محتوا وجود دارد.	3
	۳						ساختار اثر، دارای	4

							انسجام و یکپارچگی منطقی و سازمان دهی مناسب است.	
	۲						متن کتاب دیدگاه های نوین و به روز در اختیار مخاطب قرار می دهد.	5
	۲						متن کتاب دارای مباحث نظری و پژوهشی مناسبی است.	6
	۲						کتاب دارای منابع معتبر و جدید است.	7
	۴						اصول نگارش و ویرایش علمی در تالیف کتاب رعایت شده	8

							است (ساختاری، فنی ، علمی و ادبی).	
	۲						متن اثر پاسخگوی نیازهای مخاطبان است.	9
	۱						متن اثر روان ، رسا و قابل فهم است.	10
	۱						حجم کتاب مناسب است.	11
	۲						کتاب برای توصیه به دیگران ارزشمند است.	12
	۲						متن کتاب دارای حسن تالیف (هنری - کیفی) است و در آن از مکرر گویی پرهیز شده است.	13



	۱					منابع و مراجع مورد استفاده در متن اثر ذکر شده و از شیوه صحیح ماخذنویسی استفاده شده است.	14
	۲					کتاب دارای نشر معتبر است	15

### پایان نامه

پایان نامه می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.

پایان نامه باید حداکثر مربوط به ۲ سال اخیر باشد (دارای امتیاز ۱۷ به بالا).

ارسال فایل به صورت pdf الزامی می باشد.

امتیاز	موضوعات مورد بررسی	شاخص های داوری
۳۰	دارا بودن چکیده، فهرست، مقدمه، آدرس منابع و ماخذ، نظم و ترتیب منطقی فصل ها	ساختار پایان نامه
۴۰	عنوان و موضوع پایان نامه، نوآوری و بدیع بودن موضوع، ارتباط محتوا با عنوان، قدرت استدلال علمی، اعتبار	محتوای پایان نامه

	علمی منابع و ماخذ و میزان ارتباط آنها با موضوع، اهمیت موضوع در رفع نیاز جامعه علمی، تناسب روش تحقیق با موضوع مقاله	
۳۰	رعایت اصول فهرست بندی مطالب، انسجام کلی در نگارش، عدم وجود اغلاط املائی و ویرایش	شیوه نگارش
۱۰۰		جمع کل امتیازات

**مسابقه کتاب خوانی و درک مفاهیم** (آزمون های مرحله ای از کتاب و بروشورها) و عکس نگار مسابقه بزرگ کتاب خوانی از کتاب و بروشورهای صحیفه زندگی بصورت دوره ای برگزار می شود که در زمان خود از طریق سایت و سامانه پیامکی اطلاع رسانی خواهد شد. آزمون از طریق سایت جشنواره و همچنین سامانه پیامکی ارسال خواهد شد مسابقه عکس نگار که بصورت باز نشر و انتشار عکس نوشته های جشنواره در فضای مجازی می باشد که براساس بیشترین بازدیدکننده و بیشترین پسندیدگی تعیین می شود تبصره: انتشار عکس نوشته بصورت انگلیسی و عربی از امتیاز ویژه ای در ارزیابی برخوردار خواهد شد

## هنرهای دیجیتال

هنرهای دیجیتال شامل کلیپ، موشن گرافی، پوستر، عکس نوشته، هشتگ ها و پست اینستاگرامی می باشد

### • پوستر

آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.

اندازه اثر حداکثر ۷۰×۵۰

ارسال فایل با فرمت tif,psd، و یا jpg با رزولوشن ۳۰۰ الزامی است

امتیاز	شاخص داوری	امتیاز	شاخص داوری
--------	------------	--------	------------

۶	زیبا شناسی و معنا گرایی	۵	رعایت حداکثر ابعاد پوستر
۸	تایپوگرافی	۷	بهره گیری از کنتراست مناسب
۱۰	فرم و تکنیک	۱۲	ترکیب رنگ ها
۶	پویایی و ایجاز	۱۲	طراحی لوگو
۱۲	نوآوری و خلاقیت	۴	اندازه کلمات (لوگو از فاصله ۳ متری خوانا باشد و سایر فونتها)
۶	استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم	۱۲	انطباق با موضوع جشنواره
۱۰۰	جمع کل امتیازات		

## • کلیپ

- آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.

شاخص های داوری

امتیاز	شاخص های داوری
۲۰	ایده پردازی
۴۰	هماهنگی مفهومی اثر
۴۰	فن آوری و اجرا
۱۰۰	جمع کل امتیازات

## • هشتگ ها و پستهای اینستاگرامی

بر اساس شاخص های مختلف که از جمله آنها، کمیت پست ها، کیفیت، تعداد بازدید، تعداد باز نشر و... صفحات داوری خواهند شد.

تعداد آثار از آنجا که حداقل تعداد آثار هر فرد باید ۵ پست باشد، کف امتیاز دریافتی در این بخش ۵ نمره بوده؛ و حداکثر امتیازی که در این بخش دریافت میشود، ۵۰ نمره است .

تعداد بازدیدکنندگان بازدید و پسند آثار در این شاخصه مجموع بازدیدها View پسندهای Like

آثار ارسالی هر فرد محاسبه میشود. سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۲۰ هزار بازدید/پسند) است.

تعداد دنبالکننده ها **followers** اینستاگرام و تعداد اعضای پیام رسان بله: در این شاخصه، مجموع دنبالکنندههای حسابهای فضای مجازی هر شرکتکننده محاسبه خواهد شد و سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۲۰ هزار دنبالکننده) است.

## موشن گرافی

- تأثیر گذاری: 35 نمره

-طراحی خالقانه، ابتکاری و جذاب

- جلوه های بصری قابل توجه و به یاد ماندنی

-ارائه محتوای غنی و فاخر

-استفاده از فناوری های به روز و جدید

-زمان بندی و انتقال متناسب در بازه زمانی یک دقیقه

- صدا: 15 نمره

استفاده از **Narration** برای انتقال درست اطلاعات

بهره گیری از موسیقی / صدا برای تاثیرگذاری بهتر

تطابق موسیقی / صدا با تصاویر و سبک ارائه

- محتوا: 35 نمره

بیان روشن و صحیح سوال و نیز اهمیت و تأثیر بالقوه تحقیق

ارائه مفاهیم قابل درک برای مخاطب عام (غیرمتخصص)

ارائه الهام بخش و انگیزنده

عدم استفاده از کلمات مبهم

- تابعیت علمی 15 نمره

ارجاع صحیح به همه منابع استفاده شده (نرم افزار، تصویر، موسیقی، و ...)

تبصره

- آثار می بایست مرتبط با محورهای جشنواره باشد.

- در هنگام ثبت نام اثر باید مشخصات اثر در قالب فایل **PDF** به همراه تصویر اثر در سایت جشنواره بارگذاری شود.

- در رشته صفحه در شبکه های اجتماعی، تعداد مخاطب واقعی نیز می تواند مورد توجه داوران قرار بگیرد.

- ارائه کننده اثر به عنوان صاحب اثر شناخته می شود. بدیهی است رعایت حقوق مالکیت معنوی افراد بر عهده صاحب اثر است.

- شرکت کننده می بایست در صورت اعلام دبیرخانه جشنواره، به صورت مجازی یا حضوری به ارائه توضیحات در مورد اثر پردازد.

- هر داوطلب تنها حق ارسال یک اثر در هر رشته را دارد

- به آثار کپی شده و همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی گیرد.

- اثر نباید بیشتر در مسابقه و جشنواره دیگری شرکت داده شده باشد.

- اثر مربوط به همان سال جاری باشد.

### **بخش ویژه: مکتب شهید سلیمانی از منظر صحیفه سجادیه**

این بخش شامل آثار مختلف در بخش های هنری- ادبی، دیجیتال و پژوهشی است که باید به جنبه ها، ابعاد و زوایای مختلف شخصیت اخلاقی ادبی ، نظامی، متن وصیت و... شهید سلیمانی از منظر صحیفه سجادیه باشد نفرات برگزیده ۱۳ نفر می باشند که اختتامیه این بخش در تاریخ ۱۳ دی ماه مصادف با شهادت این شهید والا مقام در جوار مرقد آن شهید به وقت شهادت آن برگزار می شود.

### **آدرس دبیرخانه مرکزی**

استان هرمزگان- شهرستان بندرعباس- بلوار شهید چمران- جنب فرمانداری- دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان- نهاد نمایندگی

مقام معظم رهبری در دانشگاه های استان هرمزگان

شماره تماس : ۰۷۶۳۳۳۳۶۰۰۷ - ۰۷۶۳۳۳۳۷۹۹۶