

به نام خدا

جلسه گروه کارآفرینی

مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۹

جلسه گروه کارآفرینی با تاکید، بر رویداد خلاق شو (۲) در ساعت ۱۵ روز پنجشنبه مورخ ۱۹ اسفندماه ۱۴۰۰ با حضور اساتید گروه کارآفرینی و معاونت پژوهش و فناوری در بستر مجازی تشکیل گردید.

در ابتدای جلسه خانم دکتر روایی ضمن خیر مقدم به مدیر گروه جدید سرکار خانم دکتر گرشاسبی، و اساتید گروه کارآفرینی؛ هدف از تشکیل جلسه را به شرح زیر اعلام نمودند:

۱- تشریح و بیان رویداد خلاق شو (۲)، بصورت کامل صورت پذیرفت و مورد بحث و بررسی اساتید قرار گرفت.

در همین راستا از اساتید در خصوص کارگاه های مهارتی و بیان سرفصل ها اعلام نظر شد که برخی ایده ها و نظرات دریافتی به شرح ذیل است:

- بیان چرایی و چگونگی طرح ها که منظور به چگونگی کاربردی شدن ایده است.
- درخواست اساتید مبنی بر پیگیری دریافت ویدیوهای کارآفرینی سایر دانشگاه ها.
- برگزاری کارگاه مجازی برای منتورها، یا فراهم آوردن شرایطی برای ارتقا اساتید و...
- توجه به ایده های نظری دانشجویان هم در نظر گرفته شود.

موضوعات کارگاهی مطرح شده:

- تیم سازی
- اصول و فنون مذاکره
- نحوه ارائه موثر و متقاعد سازی مخاطب
- حوزه حقوقی - ثبت شرکتها
- حوزه حقوقی - ثبت برند
- آشنایی مقدماتی با موضوعات مالی

- ۲- بحث و بررسی در خصوص بازارچه کارآفرینی و دست سازه های دانشجویی صورت پذیرفت.
- ۳- اطلاع رسانی لازم در مورد جشنواره دستاوردهای رویدادهای خلاق شو ۱ و ۲ صورت پذیرفت.
- ۴- در خصوص سرفصلهای تدریس کارآفرینی در گروه خانم دکتر میرزاده توضیحات را ارائه و منابع پیشنهادی را نیز اعلام نمودند و نقطه نظرات و سوالات اساتید ارائه گردید.

جلسه در ساعت ۱۶:۴۰ دقیقه خاتمه یافت.



Meeting Layouts Fxds Audio

Meeting

معیارهای اصلی ارزیابی در رویداد



- ❖ بدیع بودن ایده
- ❖ ارائه راه حل های کاربردی
- ❖ وجود مزیت رقابتی و ایجاد ارزش افزوده
- ❖ تبیین مدل مالی و تجاری
- ❖ توجه به ایجاد فرهنگی و بومی و زیست محیطی

Start My Webcam

Participants (1)

Meeting ID: 22 41

Meeting Controls

Video Off

Microphone On

Screen Share Off

Chat Off

Help

Meeting Layouts Fxds Audio

Meeting

معیارهای اصلی ارزیابی در رویداد

معیار	توضیح
بدیع بودن ایده	باید کشف نکات های ایده با طرح های ظاهر مشابه داخل کشور
بومی سازی ایده	اگر ایده به هر نحو وجود دارد و مشابه ایده آن را بومی کرده و یا نوآوری را به آن افزوده اند، اتفاق داشتن ایده فرهنگی ندارد. بومی شده بسیار جای اهمیت می باشد.
ارائه راه حل های کاربردی	باید ارائه راه حل های کاربردی در ارائه مسائل اساسی ملی، امید از حالت اقتصادی، فرهنگی اجتماعی و ...
ارائه مدل مالی و تجاری	باید برای تمام ایده طرح باید مدل مالی تجاری سازی
توجه زیست محیطی	باید فرهنگ و مدل مالی و بومی این موضوع که ایده ارائه شده تا چه نوآوری از ایده فرهنگی اجتماعی و یا صنعتی کن را در تولیدات محیط زیست ... 1- آید یا اصلاً می آید و توجه لازم به موضوعات محیط زیست را از و می گوید
ارائه مناسب	توجه ارائه باید در برگردد: مشارکت زاین مشارکت فرهنگی مشارکت توان

Start My Webcam

Participants (1)

Meeting ID: 22 41

Meeting Controls

Video Off

Microphone On

Screen Share Off

Chat Off

Help