

وبینار گردشگری ورزش

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده تربیتی با همکاری گروه تربیت بدنی برگزار می کند.

"وبینار گردشگری ورزش"



مدرس: خانم دکتر کیمیا باقرزاده
(مدرس دانشکده تربیتی)

تاریخ برگزاری: سه شنبه ۲۳ آذرماه ۱۴۰۰
زمان: ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰

لینک برگزاری: <http://vclass1.sharlaty.ac.ir/aor/>



به مناسبت هفته پژوهش، معاونت پژوهش و فناوری دانشکده با همکاری گروه تربیت بدنی و پشتیبانی واحد فناوری اطلاعات، وبیناری با عنوان "گردشگری ورزشی" در روز سه شنبه بیست و سوم آذرماه برگزار نمودند.

به گزارش واحد پژوهش و فناوری، در این وبینار، خانم دکتر باقرزاده در مورد صنعت گردشگری و تأثیر فوق العاده آن بر اقتصاد کشورها توضیحاتی دادند. امروزه صنعت گردشگری در ابعاد گوناگون آن در حال پیشرفت و گسترش سریع است. در این میان، گردشگری ورزشی به معنای تجربه سفر برای شرکت یا تماشای رویدادها و فعالیت های ورزشی، به بخش مهمی از بازار این صنعت تبدیل شده است. بازاری که می تواند برای کشورهای گوناگون منبع درآمد عظیمی باشد. رویدادهای ورزشی در هر کشور و منطقه ای، یکی از مهمترین عواملی است که می تواند به گردشگری ورزشی و در ادامه آن به صنعت توریسم کمک کرده و باعث رونق در کسب و کار و درآمد و نیز ایجاد مشاغل متنوعی در این حوزه باشد. به همین علت اغلب کشورهای دنیا با تلاش و برنامه ریزی های مختلف سعی می کنند که میزبانی مسابقاتی مانند جام جهانی و یا المپیک را داشته باشند. جام جهانی سال ۱۹۹۴ و المپیک سال ۱۹۹۶ که هر دو در آتلانتا برگزار شدند، به عنوان یک جاذبه ی گردشگری مهم شناخته شدند که توانستند حدود ۵۰ میلیون مسافر خارجی را به امریکا بکشانند. در المپیک لندن تعداد ۵۰۰۰ نفر مسئول برگزاری مراسم افتتاحیه بودند. در امارات با توجه به کویری بودن منطقه، بزرگترین پیست اسکی ساخته شد و نمونه هایی از این قبیل که همه نشان دهنده اهمیت این موضوع در صنعت گردشگری و جذب توریست می باشد.

رویدادهای ورزشی به چهار دسته تقسیم می شوند: ۱. رویدادهای ناحیه ای مانند کشتی های محلی و بزرگشی ۲. رویدادهای استانی مانند صحرانوردی دور کاشان و... ۳. رویدادهای کشوری مانند مسابقات دانش آموزی ۴. رویدادهای بین المللی مانند المپیک یا جام جهانی.

گردشگری ورزشی یکی از بکرترین انواع گردشگری در دنیاست و کشور ایران از معدود کشورهایی است که در چهار فصل سال می توان از طبیعت متنوع آن برای گردشگری ورزشی استفاده کرد. ورزشهایی مانند صخره نوردی، کوهنوردی، یخ نوردی، غواصی، موج سواری، آفرود، اسکی و... از این قبیل است.

گردشگری ورزشی گرچه مرزهای محدودی دارد اما بر بخش های مختلف نظیر اقتصاد، محیط زیست و فرهنگ تاثیرگذار است و باید تمام جوانب آن در نظر گرفته شود. یکی از مهمترین مسائل در جذب گردشگری ورزشی، مخاطب شناسی است. می توان با مشورت با شرکتهای گردشگری روی ایده ها کار کرد و با کمک آنها موانع را از میان برداشت. در گردشگری ورزشی باید مطالعه و امکان سنجی انجام شود. باید به فرهنگ و آداب و رسوم مردم آن منطقه آگاه بود. برخی از لیدرها به این موضوع واقف نیستند و گاهی باعث رنجش افراد محلی و یا حتی آسیب به طبیعت آن منطقه می شوند به همین علت بهتر است که با افراد بومی و یا مسئولین میراث فرهنگی منطقه ای مشورت نمود و سازوکارها و راهکارهای مناسب را اتخاذ نمود. استفاده از خانه های تاریخی، کاروانسراها، سیاه چادرها و... همه ابزارهایی هستند که می توان برای جذب توریسم از آنها بهره برد و گردشگری را برای افراد گردشگر جالب و خاطره انگیز نمود.

ایشان به دانشجویان رشته تربیت بدنی یادآور شدند که هر یک از شما می توانید با داشتن طرح و ایده ای ناب و بکر به یک کارآفرین ورزشی تبدیل شوید. بهترین کسی که می تواند رشته شما را گسترش دهد خود شما هستید.

