

وبینار "خلق و پرورش شخصیت (از زیرمتن تا آفرینش)"

معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه هنر برگزار می‌کند.

"وبینار خلق و پرورش شخصیت (از زیرمتن تا آفرینش)"



مدیر: علیرضا نوکلی
(مدیر دانشکده شریعتی)

تاریخ برگزاری: دوشنبه ۱ آذرماه ۱۴۰۰
زمان: ساعت ۱۰ تا ۱۲

لینک برگزاری: <http://vclass1.shariaty.ac.ir/aor>

 

به مناسبت هفته پژوهش، معاونت پژوهش و فناوری دانشکده شریعتی با همکاری گروه هنر و پشتیبانی واحد فناوری اطلاعات، وبیناری با عنوان "خلق و پرورش شخصیت (از زیرمتن تا آفرینش)" در روز دوشنبه اول آذرماه ۱۴۰۰ برگزار نمودند.

به گزارش واحد پژوهش و فناوری، در این وبینار جناب آقای علیرضا توکلی مدرس دانشکده شریعتی ابتدا به تعاریف فلسفی قصه، اسطوره و روایا از دیدگاه چندین روانشناس پرداختند. ایشان بیان کردند که این سه کلمه را ما اغلب در مکالمات روزمره بسیار شنیده و یا در کتابها و رسانه‌ها دیده‌ایم که در همه آنها شخصیت یا کاراکتر پرننگی وجود دارد که انسانها معمولا دوست دارند با آنها همزاد پنداری داشته باشند، درواقع قهرمان بودن در این افسانه‌ها هیچ‌وقت اکتسابی نبوده بلکه از پیش تعیین شده می‌باشد.

در داستانهای عامیانه معمولا درونمایه تبعید و واپس‌زدگی را با درونمایه‌های دیگر تکمیل می‌کنند که این موضوع در همه افسانه‌ها و قصه‌های بومی و اسطوره‌ها دیده می‌شود. همه اسطوره‌ها برای تبدیل شدن به اسطوره باید دارای نیروی فوق‌العاده، توان جسمی و هوش و خرد باشند تا بتوانند بر نیروهای اهریمنی غلبه کنند. این درونمایه مطلوب شدن و ایجاد رستاخیز، یا در جسم قهرمان نمایان می‌شود و یا در تاثیر او بر جهان.

دردامه استاد، ضمن عبور از مباحث فلسفی و روان‌شناختی قهرمان با ذکر افسانه محبوب عبری، درمورد حضرت ابراهیم (ع)، به تعریف کاراکتر و توضیحاتی در این زمینه پرداخته و گفتند کاراکتر انسانی شامل دو بعد امور نادیدنی و نهانی و امور آشکار و دیدنی می‌باشد که برای همزاد پنداری با قهرمان داستان باید علاوه بر اینکه با این وجوهات آشنایی داشته باشیم، قالب عینی آن را نیز بدانیم.



تعریف شخصیت و منش، صفات مختلف آن و مواردی که باید برای خلق شخصیت در نظر داشته باشیم، اهداف قهرمان داستان و کنش‌مند بودن آن برای حفظ جذابیت اثر و اینکه کنش‌ها حتما باید در زمان حال اتفاق بیفتند و همچنین پرورش شخصیت، کشمکش و آیتم‌های آن، رنگ طراحی شده برای اعمال شخصیت، یافتن زیرمتن‌ها برای خلق و پرورش شخصیت در مدیوم‌های انیمیشن و عکاسی و یافتن روش‌های خلاقانه از قبیل نحوه نورپردازی و لحاظ نمودن جلوه‌های بصری از دیگر مباحث مطرح شده در این وبینار بودند. این وبینار با پرسش و پاسخ شرکت‌کنندگان به پایان رسید.