

به مناسبت هفته کارآفرینی و بیناری با عنوان:

نقش و جایگاه مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای در پایایی و مانایی کسب و کارهای کارآفرینانه برگزار گردید.

هفته کارآفرینی گرامی باد

معاونت پژوهش و فناوری با همکاری گروه علوم انسانی و کارآفرینی دانشکده شریعتی برگزار می کند.

نقش و جایگاه مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای
در پایایی و مانایی کسب و کارهای کارآفرینانه



مدرس: آقای دکتر مسلم خانی
پژوهشگر برتر ملی در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
مدیر کل دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۹
ساعت ۱۴ الی ۱۵/۳۰

لینک برگزاری: <http://vclass1.shariaty.ac.ir/aor>



به مناسبت هفته کارآفرینی با برنامه ریزی معاونت پژوهشی و همکاری گروه علوم انسانی و کارآفرینی و پشتیبانی واحد فناوری اطلاعات دانشکده و بیناری تحت عنوان "نقش و جایگاه مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای در پایایی و مانایی کسب و کارهای کارآفرینانه" با سخنرانی جناب آقای دکتر مسلم خانی پژوهشگر برتر ملی در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۸/۱۹ از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ برگزار گردید.

در ابتدا جناب آقای دکتر خانی؛ ضمن ضمن تیریک هفته جهانی کارآفرینی، از ۱۹ آبان به عنوان روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه یاد کرده و صحبت های خود را با دو سوال مهم شروع نمودند:

۱- اصولاً الگوی کارآفرینی اجتماعی و الگوی کسب و کارهای اجتماعی و علاوه بر آن مدل مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای چه جایگاهی در میان کارآفرینان ایرانی دارند؟

۲- ما چگونه می توانیم این دو صفت مهم (تعهد به مسئولیت اجتماعی و تخلق به اخلاق حرفه ای) را در میان کسب و کارهای ایرانی رشد و توسعه بدهیم؟

در ادامه، استاد خانی پس از ارائه تعاریفی از مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای، به معرفی مولفه های مهم در مسئولیت اجتماعی صاحبان کسب و کار مانند تعامل بنگاه کسب و کار و جامعه، ایفای وظایف کارآفرینان و کارفرمایان نسبت به جامعه پیرامونی و داوطلبانه و مشتاقانه بودن پرداخت. از فعالیت داوطلبانه در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، پایبندی به حقوق و قوانین عام جامعه پیرامونی، تقید به رعایت اخلاق حرفه ای و انجام امور عام المنفعه و بشردوستانه نیز به عنوان محیطه های مسئولیت اجتماعی کسب و کارها یاد شد.

ی.ن.ی.ر.ف.ا.ر.ا.ک. ر.د.ی. ا. ه.ف.ر.ح. ق.ا.ل.خ.ا. و.ی.ع.ا.م.ت.ج.ا. ت.ی.ل.و.و.س.م

برخی از اصول و قواعد اخلاق حرفه ای

- ایجاد باشگاه مشتریان
- ایجاد نظام CRM (مدیریت جامع ارتباط با مشتری)
- وفادار سازی و مدیون سازی مشتریان

Attendees (85)

- user aor
- Roya Akbari
- Saltanat Ravaei
- Aram taghavi/imanian
- asadi-meliks-ravae
- asal rahimi-ravaee
- Elaheh Alidoost -Ostad .
- elnaz falahatgar_saltana

Chat

Saina hoseini: saina hosseini
ostad zohre hasani
9910031041

tahere torkaman: tahere
torkaman ostad:elham
imanian 9820021054

در ادامه بحث استاد به برخی از اصول و قواعد اخلاق حرفه ای مانند: شفافیت و اطلاع رسانی پیرامون هویت و ماهیت کسب و کارها - قانونی سازی ساختار کسب و کار-کیفیت و مطلوبیت کالاها- رعایت استانداردها-وجود مراننامه اخلاقی-سوگندنامه حرفه ای- وجود نظام صلاحیت حرفه ای- وجود تیم کاری حرفه ای و مورد اعتماد-رازداری و امانت داری اشاره کردند. هم چنین از برنامه ریزی و اقدام برای صیانت از محیط زیست و توسعه پایدار، برنامه ریزی و اقدام برای استخدام گروه های خاص، برنامه ریزی و اقدام برای حمایت از نیازمندان، برنامه ریزی و اقدام برای ایجاد بورس های تحصیلی نخبگان بی بضاعت به عنوان برخی از مصادیق مسئولیت اجتماعی در بنگاه های کسب و کار یاد شد.

ی.ن.ی.ر.ف.ا.ر.ا.ک. ر.د.ی. ا. ه.ف.ر.ح. ق.ا.ل.خ.ا. و.ی.ع.ا.م.ت.ج.ا. ت.ی.ل.و.و.س.م

مصادیق مسئولیت اجتماعی در بنگاه های کسب و کار

- برخی از مصادیق مسئولیت اجتماعی در بنگاه های کسب و کار عبارتند از: طراحی نظام جبران خدمات مبتنی بر الگوی پرداخت مزد منصفانه بر اساس مجموعه مولفه های مؤثر بر کارآمدی نیروی کار
- آموزش و توانمندسازی منابع انسانی شاغل در بنگاه کسب و کار و برنامه ریزی برای دانش افزایی اعضای خانواده نیروی کار در حوزه های گوناگون
- برنامه ریزی و اقدام برای صیانت از سلامت همکاران بنگاه کسب و کار و اعضای خانواده آنان

Attendees (86)

- user aor
- Roya Akbari
- Saltanat Ravaei
- Aram taghavi/imanian
- asadi-meliks-ravae
- asal rahimi-ravaee
- Elaheh Alidoost -Ostad .
- elnaz falahatgar_saltana

Chat

Saina hoseini: saina hosseini
ostad zohre hasani
9910031041

tahere torkaman: tahere
torkaman ostad:elham
imanian 9820021054

در نهایت سخنران و بینار از: افزایش محبوبیت و مطلوبیت برند، توسعه بازار، افزایش اعتبار حرفه ای، پایایی و مانایی کسب و کار، توسعه پایدار، بهبود محیط زیست، توسعه رفاه اجتماعی و اقتصادی و ارتقاء شاخص های فرهنگی در جامعه به عنوان آثار اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی یاد کردند.