

سمینار رشد و کار آفرینی



● آقای حسامی

بنیانگذار برند ویزلند

و کار آفرین نمونه در زمینه کیف و کفش

● آقای مهندس فراهانی

مدرس کار آفرینی در سطح کشور

● آقای نیک طبع

نسل چهارم نساجی کشور

● برگزار کنندگان: گروه طراحی پارچه

● وبسایت دانشگاه دکتر شریعتی

● مکان: سالن همایش مفرح

● زمان: دوشنبه مورخ ۹۷/۸/۱۴

● ساعت: ۱۱ الی ۱۳

● موضوع سمینار

● کار آفرین نمونه چه کسی است؟

● آیا مرکز رشدی تواند حمایتگر باشد؟

● اهداف مرکز رشد چیست؟

● چه ارتباطی بین کار آفرین و مرکز رشد است؟

گزارش سمینار گروه طراحی پارچه و لباس

در روز دو شنبه 97/08/14 همایش " رشد و کار آفرینی " با سخنرانی آقای نیک طبع موسس گروه نساجی نیک طبع ، آقای مهندس فراهانی نماینده شرکت کاریز اعتماد و آقای حسامی بنیانگذار برند ویزلند و کار آفرین نمونه در حوزه کیف و کفش در سالن همایش مفرح برگزار گردید.



شرح سمینار:

آقای مهندس امیر فراهانی با این جمله که چگونه دانش جویان خلاق وارد بازار کار می شوند؟ به معرفی شرکت کاریز اعتماد و شتاب دهنده نهال پرداختند.

شرکت "کاریز اعتماد" به عنوان شرکت مشاور کسب و کار از اول سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرد این شرکت، هدف اصلی خود را ایجاد "تمایز رقابتی" برای سازمان ها می داند. در این راه سعی کرده ایم از به روزترین ابزار حال حاضر بهره بگیریم.

برخی از خدمات شاخص کاریز اعتماد: حضور شخص و یا سازمان در رسانه، اعم از صدا و سیما و نشریات مدیریت محتوای وبسایت و شبکه اجتماعی سازمان طرح ریزی و اجرای طرح تبلیغات و بازاریابی برای محصولات و خدمات گوناگون برگزاری "گروه متمرکز" با هدف بررسی نظرات مشتریان و سرمایه های انسانی سازمان ورشد ایده ها.

در هفته آینده نیز براساس تفاهم منعقد شده بین این شرکت و دانشگاه فنی حرفه ای در محل پژوهشسرای دانشکده شریعتی اقدام به راه اندازی مدرسه کسب و کار با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی و تسهیل فرآیندهای تجاری سازی ایده ها و تبدیل آنها به کسب و کارهای نوپا خواهد شد واز همه ی دانشجویان درخواست داریم در افتتاحیه این مرکز شرکت نمایند.

از جمله سوابق مثبت این شرکت همکاری با دانشگاههای امام صادق (ع) و علم و صنعت می باشد.

انجام مشاوره و همراهی از 3 طریق صورت می گیرد:

*تخصیص وام های 15 میلیون تومانی دانشجویی

*شراکت در طرح با سهام زیر 50 درصد تا مالکیت با ایده پرداز باشد.
*در صورت گستردگی طرح ، معرفی به سرمایه گذاران بزرگ و معتمد
پشتوانه مالی شرکت کاریز اعتماد صنف آهن فروشان تهران است.
نقطه قوت دانشجویان دانشگاه فنی این است که در یک فن مهارت دارند و به اصطلاح دست به
آچار هستند و راحت تر از دانشجویان گروه های دیگر می توانند ایده را به عمل تبدیل کنند و گاهی با نمونه
تولید شده برای مشاوره به ما مراجعه مینمایند.
ما از صفر تا صد کنار شما هستیم که شما کارآفرین و تولید کننده باشید.



سخنران بعدی مراسم آقای آرش حسامی بنیانگذار برند ویز لند در صنعت کیف و کفش بودند که
باپخش کلیپی از نمونه های کارشان به صحبت پرداختند.
مشاهده کفش هایی با نقاشی لیلی و مجنون، چارلی چاپلین، پرده های شاهنامه در قهوه خانه های
قدیمی و ... بسیار جذاب هست. کیف و کفش ویزلند، برندی ایرانی است که توانسته تصورات جاری از
مدل های کیف و کفش زنانه را در هم بشکند و به جای آن مدل هایی را جایگزین کند که روح لطیف هنر
ایرانی را در اذهان تجلی بخشد!
آقای حسامی گفتند که ما نیازهای جوانان یعنی قشری از جامعه را در نظر گرفتیم که به آن کمتر توجه
شده بود. بعد با پر کردن آن نیاز با خلاقیت و ابتکار نیازهای جدیدی در جامعه ایجاد کردیم و دوباره به
طراحی و تولید برای رفع آن پرداختیم.
شما باید به ایده ها و طرح هایتان ایمان داشته باشید. با تیم سازی درست و کار گروهی جلو بروید. من برای
موفقیت در کارم از یک تیم خوب عکاسی و یک تیم خوب تبلیغاتی و شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام

که شبیه یک فروشگاه عرضه کالاست برای معرفی برند ویزلند بود استفاده کردم. من با همکاری هنرمندانی که دوست من هستند و افراد سرشناس محتوایی را ساختم که مردم دوستش دارند واز آن حمایت میکنند. اگر نتیجه خاص میخواهید باید خوب فکر کنید و کار خاص و نمونه خاص تولید کنید و در آخر اینکه اگر قرار هست ما آینده ساز کشور باشیم باید متفاوت تر فکر کنیم.



سخنران بعدی برنامه آقای حمیدرضا نیک طبع بودند که در مورد پیشینه فعالیتشان در زمینه پوشاک صحبت کردند.

من متعلق به نسل چهارم نساجی در ایران هستم و هر چه دارم از مکتب پدر و مادرم در صنعت آموخته‌ام. احساس می‌کنم نگاهی که به صنعت پوشاک و صنعت نساجی دارم، متفاوت با بقیه است و یک مقدار ظریف‌تر به این قضیه نگاه می‌کنم. تمام رشته‌های نساجی را طی کرده‌ام و بعد به این نتیجه رسیدم که به عنوان تولیدکننده دانش در این حوزه فعال باشم. به شخصه مأموریتم این است که بخش صنعت را به دانشگاه و طراح را به صنعت متصل کنم.

با یک سوال از شما شروع میکنم: چند درصد از پوشاکی که الان پوشیده اید خود شما تهیه کرده اید؟ گاهی لباسی داریم که علاقه زیادی به آن داریم و زیادتر استفاده میکنیم و دلیل آن روحی است که طراح به آن لباس بخشیده است.

نخ و پارچه در تولید پوشاک بسیار مهم هستند. باید از ابتدا برای تهیه پارچه نیاز خودتان را بسنجید و مناسب ترین نوع را انتخاب کنید و بعد در مورد اطرافیانمان این نیاز سنجی را انجام دهیم.

15 روز دیگر نمایشگاه سالانه صنعت نساجی افتتاح خواهد شد. در سال گذشته گروهی از دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی ازمین برای پیدا کردن کار راهنمایی خواستند که چگونه خودشان را به این شرکت ها معرفی کنند که جذب شوند! و راهنمایی من این بود از این شرکت ها بپرسید از سال قبل تا کنون چه نوآوری داشته اید؟ و سپس معرفی خود که من طراح هستم و اگر در کنار شما کار کنم هر سال نوآوری در تولید خواهید داشت. و به حقوق بالا هم فکر نکنید وقتی خلاقیت شما معلوم شود شناخته میشوید. ما قادریم باطراحی از ارزانتترین وبی ارزش ترین چیزها مثل گونی و تنظیف پارچه های اعلا و لباس های متفاوت تولید کنیم.

اول انواع نخ ها و چرخهای پارچه بافی را باید شناخت و بعد به کار با نخ و پارچه و انواع چرخهای دوخت و تکنیک های چاپ و پارچه سازی و بعد به مدل سازی روی لباس مسلط شد.

از مهم ترین اقداماتی که می شود انجام داد که دانشجویان بتوانند جذب باز پوشاک و نساجی شوند تولید دانش برای دانشگاه ها است. دانشگاه های ما در زمینه مد و لباس خروجی ندارند. من به دانشگاهی رفتم و دیدم که این دانشگاه دستگاه بافندگی و چاپ مدرنی دارد، اما هنوز از نخ یا حلال یا روشی در چاپ استفاده می کنند که متعلق به 20 سال پیش است. این اتفاقات جای تأسف دارد. صنعت گر از وضعیت دانشگاه های ما تأسف می خورد و نمی تواند نیروی خودش را از میان فارغ التحصیلان دانشگاهی جذب کند چون آن چه که استاد سر کلاس تدریس می کند، متعلق به 50 سال پیش است ولی صنعتگر نیروی به روز می خواهد. صنعتگرهای ما واقعاً به روز هستند که اولویت شان پیدا کردن بافنده و دوزنده از میان فارغ التحصیلان دانشگاهی است.

برند های معروف لباس دنیا مشتری و سلیقه ی او را در همان زمان خرید از طریق دوربین و بعد تحلیل آماری رصد می کنند که نتیجه آن تعویض هر پنج روز یکبار رگال و طرح هاست.



پس از پایان سخنرانی با حضور سخنرانان و دانشجویان، جلسه پرسش و پاسخ برگزار گردید.



سؤال یک: آیا شما ساعت کاری خاصی دارید؟

-آقای حسامی: نه یک کارآفرین در زمان کار روی یک ایده و طراحی ممکن هست تا ساعت یک و دو نصف شب درگیر باشد.

سؤال دو: چگونه نیاز بازار کار را متوجه شویم؟

-آقای حسامی: با شاگردی کردن در بازار، از ورود به کار نترسید پس از یک مدت کوتاه متوجه نیازهای بازار و مشکلات کار می شوید و همان ها را باید درمان کنید.

سؤال سه: چرا پارچه های ما کیفیت ندارند و همه دنبال برند ترک هستند؟

-آقای نیک طبع: چون طراح در کارخانه حضور ندارد البته 75 درصد پارچه های خوب موجود در بازار که به نام ترک و ... عرضه میشوند در خود ایران تولید میشوند ولی به دلیل فرارهای مالیاتی و... به نام قاچاق عرضه میشود.

سؤال چهار: وقتی شکست میخوریم چه کنیم؟

-آقای نیک طبع: باید قوی باشید و بارها بتوانید از صفر شروع کنید. هر شکست درسی دارد و مسیرها را نباید تکرار کرد. در نساجی از یک کیلو مواد ارزان میشود لباسی باهزار برابر ارزش تولید کرد پس آینده خوبی در انتظار شماست.

سؤال پنج: چه طور کارآفرین باشیم؟

-آقای اعتمادی: دو دوتا چهار تا نکنید ما کارمند نیستیم، کارآفرین باید قدرت ریسک داشته باشد ما در دانشکده کارگاه هایی مناسب بانیا شما که از صفر تا صد کار را آموزش میدهد فراهم کرده ایم که لیست و ساعت تشکیل این کارگاه ها متعاقبا اعلام خواهد شد.

سؤال ششم: برای رسیدن به درآمد و فروش چه کاری میشود کرد؟

-آقای حسامی: از شبکه های مجازی استفاده کنید، اینستاگرام میتواند ویتترین مغازه و تبلیغات شما باشد.

سؤال هفتم: برای ورود به بازار کار چه باید کرد؟

-آقای نیک طبع: دوره های کارآموزی ضعیف است. اگر شما در دوره کارآموزی در محل معتبری آموزش های خود را به مهارت تبدیل کنید سریع تر وارد بازار کار میشوید.

آقای نیک طبع پیشنهاد دادند که در دانشکده یک نمایشگاه و فروشگاه چرخ های بافندگی و خیاطی را به مدت دو هفته برگزار کنند تا هم دانشجویان با تکنولوژی روز کار کنند و هم در صورت تمایل با شرایط مناسب تری خرید کنند.



ریاست محترم دانشکده خانم مهندس گرد ضمن تشکر از حضور دانشجویان و سخنرانان بیان کردند :

ما دنبال فرصت برای پیوند دانشجویان به صنعت هستیم .

افراد موثر در هر رشته ای برای ما بسیار ارزشمند هستند واز همه شما سپاسگزاریم که تجربه و نگرش و فکرتان را در اختیار دانشجویان ما قرار دادید.اگر دانشجویان به ما اعلام نیاز نکنند واز ما کار و بازدید و نمایشگاه و سمینار و... نخواهند ما نمی توانیم زمینه سازی مناسبی داشته باشیم و باید طبق سرفصل های درسی جلو برویم.

ما اعتقاد داریم طرح های خوب دانشجویان باید عملیاتی گردد و آماده واگذاری فضا و مکان در دانشکده به صنایع و سرمایه گذاران هستیم.

در پایان جلسه از سخنرانان تقدیر به عمل آمد.

